

Deze website draagt het AnySurferlabel, een Belgisch kwaliteitslabel voor toegankelijke websites. Meer informatie vindt u op www.anysurfer.be.

[Ga naar de inhoud](#)



Benedenstad herleeft/d

0 [tweet](#)



Het project 'Benedenstad herleeft/d' geeft een financiële injectie aan verschillende initiatieven in het stadsgedeelte dat - historisch gezien - 'benedenstad' genoemd wordt. De ondersteunde acties zijn de vernieuwing van de Sint-Katelijnestraat, de uitbouw van een jongerenbedrijfscentrum, de oprichting van een extra kinderopvang, archeologisch onderzoek op Sint-Romboutskerkhof en een lichtplan voor de binnenstad. Met deze projecten wil de stad nog meer dynamiek in de benedenstad brengen.

Het project krijgt financiële steun van het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling. Ook de Vlaamse overheid en de provincie Antwerpen ondersteunen dit via het Stedenfonds en extra subsidies.

[Sint-Katelijnestraat](#)

[Kinderopvang](#)

[Media- en ondernemerscentrum](#)

[Archeologisch onderzoek op Sint-Romboutskerkhof](#)

[Lichtplan](#)

Sint-Katelijnestraat

De Sint-Katelijnestraat, invalstraat vanuit het noorden en aanlooproute naar het kernwinkelgebied, wordt volledig vernieuwd. Conceptueel is rekening gehouden met duurzame mobiliteit, het STOP-principe (stappen, trappen, openbaar vervoer, privévervoer), de eisen van een aantrekkelijk openbaar domein, kindvriendelijkheid en kunst in het straatbeeld.

Kostprijs: 1.280.000 euro.

Kinderopvang

De voormalige school Klein-Begijnhof wordt gerenoveerd in functie van een latere organisatie van kinderopvang. Enerzijds verhoogt de renovatie de aantrekkelijkheid van de buurt. Anderzijds beantwoordt de organisatie van kinderopvang aan de behoeften van nieuwkomers, aangetrokken door ontwikkelingsprojecten in dat stadsdeel.

Kostprijs van de renovatie: 734.000 euro.

Media- en Ondernemerscentrum (MOC)

In een leegstaand pand in de Kanunnik De Deckerstraat wordt, samen met de Hogescholen van regio Mechelen, het MOC of Media- en Ondernemerscentrum voor creatieve jongeren opgericht. De bedoeling is om in het centrum jonge afgestudeerden, die zelfstandig iets op poten willen zetten, bijeen te brengen en bestaande initiatieven te integreren in het geheel.

Het MOC wordt opgericht op een centrale plaats in de stad waar creatieve ondernemende disciplines

samenkomen binnen een interculturele dimensie. Door de oprichting ervan wordt een economisch klimaat gecreëerd dat de mogelijkheid laat om risico's te nemen, nieuwe methodes uit te testen en experimenten toelaat. Naast de kostendelende aspecten, worden ook werkruimte en expertise ter beschikking gesteld van starters.

In hetzelfde pand wordt Villa Crossmedia opgenomen. Dit jongerenmediacentrum moet uitgroeien tot de ontmoetingsplaats waar jongeren nieuws uitwisselen en publiceren op een regionaal crossmediaplatform. Doelstelling is in te spelen op de totale leefwereld van de georganiseerde en niet-georganiseerde jongeren in Mechelen. Een regionaal jongerenmediacentrum biedt dankzij zijn innovatiepotentieel tal van mogelijkheden tot samenwerking met de regionale economie. Met kleine en grote bedrijven uit de regio kan op verschillende manieren worden samengewerkt. Met Villa Crossmedia kan een belangrijk netwerk van expertise voor de media-industrie uitgebouwd worden. De productie van media opent bovendien perspectieven voor creatieve spin-offs. Een dergelijke creatieve omgeving, uniek omdat het voor een groot stuk door jongeren gestuurd is, kan een belangrijke invloed hebben op de regionale economie. Totale kostprijs inrichting en werking: 2.078.000 euro.

Archeologisch onderzoek op Sint-Romboutskerkhof

Voorafgaand aan de heraanleg van Sint-Romboutskerkhof vindt een archeologisch onderzoek plaats. De stad start in dat kader een publiekswerking op om de archeologische rijkdom van deze plaats aan de passant te tonen.

Kostprijs van het onderzoek en de publiekswerking: 484.000 euro.

Lichtplan

De stad heeft de ambitie om de verlichting van de publieke ruimte te plannen vanuit een goed onderbouwde visie. Het is de bedoeling de belevingswaarde van het architecturaal patrimonium en de publieke ruimte te verhogen. Bovendien wordt door een goede verlichting een veiligheids- en comfortgevoel gecreëerd voor bezoeker en bewoner. Tenslotte moet het lichtplan een exponent worden van rationeel energieverbruik en voorkoming van lichthinder. Het lichtplan geldt als pilootproject voor de verlichting van andere stadsdelen.

Kostprijs opmaak lichtplan: 126.000 euro



Met steun van de
Vlaamse overheid



met steun van het
Agentschap Ondernemen

- [Copyright en Proclaimer](#) |
- Stadsbestuur Mechelen: Grote Markt 21, 2800 Mechelen |
- T: [015 28 00 00](tel:015280000) |
- F: 015 29 75 10 |
- E: stadsbestuur@mechelen.be |
- [Feedback website](#) |

