

SCHRIFTELIJKE VRAAG BUITEN DE RAADSZITTINGEN

Indiener : Marc HENDRICKX (N-VA)

Datum: 24/01/2022

Onderwerp : promo-campagne "Vesten"

Toelichtende nota & vraag

Op de inderhaast bijéngeropen – en door het CB&S volstrekt eenzijdig van startuur veranderde commissie "mobiliteit" van vorige week werd het project van de Vesten, zoals naar "goede" traditie eerder al in het groot en het breed gecommuniceerd aan – en via de pers, voorgesteld.

Eén van de opmerkelijke punten van de bespreking was de communicatie die terzake al opgestart is en de komende jaren nog zal gevoerd worden.

Een dame van een aangesteld communicatiebureau kwam er vertellen over de marketingstrategie die zal gevolgd worden, de wijze van aanpakken, e.d.m.

We begrijpen ten volle dat voor de creatie van een breed draagvlak, best zo helder en transparant mogelijk wordt gecommuniceerd, doch stellen ons i.c. toch wel wat vragen.

Waar, wanneer en door wie werd beslist om met een communicatiebureau te gaan werken in het algemeen, met het aangestelde communicatiebureau in het bijzonder?

Werd deze gunning aan dit communicatiebureau ooit "open" verklaard en waren er dan geen andere kandidaten?

Wat is het kostenplaatje dienaangaande (voor dit begrotingsjaar maar ook voor de komende jaren)? Diende deze uitgave niet te worden voorgelegd aan de gemeenteraad?

Wat als de komende weken, maanden en/of jaren door de Mechelaar interessante opties worden gesuggereerd waar het aangestelde communicatiebureau niet wil of (om welke reden dan ook) kan aan meewerken?

Marc HENDRICKX (N-VA)
-gemeenteraadslid-