



## De Singlebons zijn de deur uit!

*Om de singles in haar stad financieel tegemoet te komen, besloot de stad om haar vrijgezellen in de bloemetjes te zetten door middel van een Mechelenbon. Elke alleenstaande kreeg deze week namelijk een Mechelenbon - in deze gevallen omgedoopt tot Singlebon - ter waarde van 25 euro in de bus om te besteden bij de lokale middenstand. Omdat het aantal Mechelenbons of Singlebons in omloop hierdoor aanzienlijk zal stijgen, leggen we de werkwijze nog even uit.*



Naast de Singlebons van 25 euro die de Mechelse vrijgezellen in de bus kregen, blijven ook de gewone geschenkbons van 5, 10 of 20 euro uiteraard voor iedereen te koop bij UiT in Mechelen. De bons blijven een jaar geldig. De Singlebon kreeg een **ander bedrag**, maar laat je hierdoor niet van de wijs brengen, **de werking van beide soorten bons blijft hetzelfde**.

Heb je je geregistreerd als deelnemer aan de Mechelenbon, dan ben je automatisch ook geregistreerd als deelnemer aan de Singlebon. Kopers en ontvangers van een bon kunnen de lijst met deelnemende zaken [hier](#) raadplegen. Registreerde je jouw zaak nog niet, dan kan dat via [deze link](#).

Uiteraard biedt de geschenkbons ook voor handelaars en horecazaken heel wat voordelen. Dankzij de bon doen mensen nieuwe ontdekkingen in de stad waardoor deelnemers **nieuwe klanten aantrekken. Deelnemen is kosteloos** en je krijgt het bedrag van de uitgegeven bon volledig op je rekening gestort. Het verbaast dan ook niet dat al bijna 200 zaken voor de Mechelenbon kozen.

Eenmaal je jouw zaak geregistreerd hebt, **dien je zélf tijdig** via dit account **de bon waarmee in je zaak betaald werd, te registreren**. (binnen 14 maanden na uitgiftedatum van de bon) Het is niet aangewezen om de ontvangen bon zelf elders uit te geven aangezien elke bon een unieke code heeft die slechts eenmaal gebruikt kan worden.

**Opgelet:** bij verlies van de Singlebon, maakt de stad eenmalig een nieuwe bon op. Op deze blanco bon zijn de naam en unieke nummer manueel ingevuld. Ook deze bonnen zijn dus rechtsgeldig.

---



## Wij willen jouw mening over de Lentebraderie!

Afgelopen weekend vond in de binnenstad naar goede gewoonte de jaarlijkse Lentebraderie plaats. Dankzij het stralende weer en jullie maximale inzet werd het opnieuw een succeseditie en we hopen dat ook jij dit als handelaar of horeca-uitbater zo ervaren hebt.

Om onze toekomstige edities nog te verbeteren en te vernieuwen, willen we graag jouw mening horen. We zouden het dan ook enorm appreciëren moesten jullie massaal onze enquête over de Lentebraderie invullen. De enquête bevat slechts een tiental korte vraagjes en invullen neemt dus écht niet meer dan vijf minuten in beslag. Invullen kan tot 12 juni via [deze link](#).

Vragen of opmerkingen? [mechelenmeemaken@mechelen.be](mailto:mechelenmeemaken@mechelen.be)

AGENTSCHAP  
INNOVEREN &  
ONDERNEMEN



EFRO  
EUROPEES FONDS  
VOOR REGIONALE  
ONTWIKKELING



Europese Unie



*Copyright © 2017 STAD MECHELEN, All rights reserved.*