

**MECHELEN
MEEMAKEN vzw**

Vergadering RVB

Maandag 12 juni 2017

Agenda

- Goedkeuring verslag mei
- Evaluatie lentebraderie
- Eindejaar mmMechelen Feest
- Communicatieplatform Mechelen Winkelstad
- Shoppeninmechelen.be
- Online communicatie: Fairetail vs Madzuli
- Nieuwe campagnebeelden
- Varia

Goedkeuring verslag mei

- Resultaten Madzuli en website shoppeninMechelen (zie later)
- Vlajo Talententstage: foutje: 1 graad secundair
- Joyn: Citie laat op zich wachten
- Najaarsprogramma: eerste brainstorm + samenwerking mmMechelen Feest (zie verder)
- Lerend netwerk: poll op Facebook, twee groepen
- Onthaal nieuwkomers: mappen en geschenk samengesteld, binnenkort verdeling

Evaluatie lentebraderie

- Voornaamste aandachtspunten:
 - Alles moet vroeger: opstartvergadering, inschrijvingen en bevestiging, communicatie naar bewoners etc. → nu van start gaan
 - Organisatie en planning externe standhouders zeer arbeidsintensief en altijd wel ontevredenheid. Alternatief? vb. loting, selectiever zijn
 - Onduidelijkheid doorgangsbewijzen voor security + foutieve boeking
 - Leveringen tijdens braderie
 - Nachtbewaking noodzakelijk?

Evaluatie lentebraderie: enquête

Lentebraderie | Citizen

https://mechelen.createlli.com/nl/node/1196/webform-results/analysis

Vragen configureren Resultaten Resultaten in Grafiek

Inzendingen Analyse Tabel Downloaden Landkaart Resultaten Uploaden

This page shows analysis of submitted data, such as the number of submissions per component value, calculations, and averages. Additional components may be added under the "Add analysis components" fieldset.

Heb je deelgenomen aan de braderie?	Ik doe volgende keer	Had je meer bezoekers in je winkel dan op andere momenten?
ja 35	zeker mee 33	ja 27
nee 6	niet mee 3	nee 8
	ik weet het nog niet 5	

Heb je effectief meer verkocht dan op andere momenten, meer omzet gedraaid?	Ik was voldoende op de hoogte over de braderie en impact voor mijn zaak	Ik vind dat de externe standhouders een meerwaarde hebben voor de braderie ...
ja 26	ja 35	ja 27
nee 9		nee 8

Analyse-componenten toevoegen

Analyseweergave bijwerken

NL 9:08 12/06/2017

Evaluatie lentebraderie

- Enquête lentebraderie

Algemene opmerkingen:

- standhouders, meerwaarde indien kwaliteit
- Communicatie naar grote publiek kon beter
- Animatie mag iets hipper
- vrijdag = topdag, zondag ?

Nog opmerkingen?

Eindejaar mmMechelen Feest

- Toelichting door Kristof Calvo
- Speerpunten:
 - Aansteken kerstverlichting
 - Urban Trail
 - Ijspiste
 - Café Ambiance
 - Warmste Weekend
 - Huis van Kerstman en kerstbos
 - Mirage winterbar

Eindejaar mmMechelen Feest

Urban Trail - kersteditie



Eindejaar mmMechelen Feest

Cafe Ambiance



Eindejaar mmMechelen Feest

Ijspiste op de Dijle



Eindejaar mmMechelen Feest

Kerstbos met het huis van de Kerstman – Grote Markt



Eindejaar mmMechelen Feest



Eindejaar mmMechelen Feest

Warmste Weekend & Shopping in de binnenstad



Eindejaar mmMechelen Feest

- Synergiën met Mechelen MeeMaken vzw
 - Animatie
 - Aandacht en communicatie voor ijspiste en kerstbos

Communicatieplatform Mechelen Winkelstad

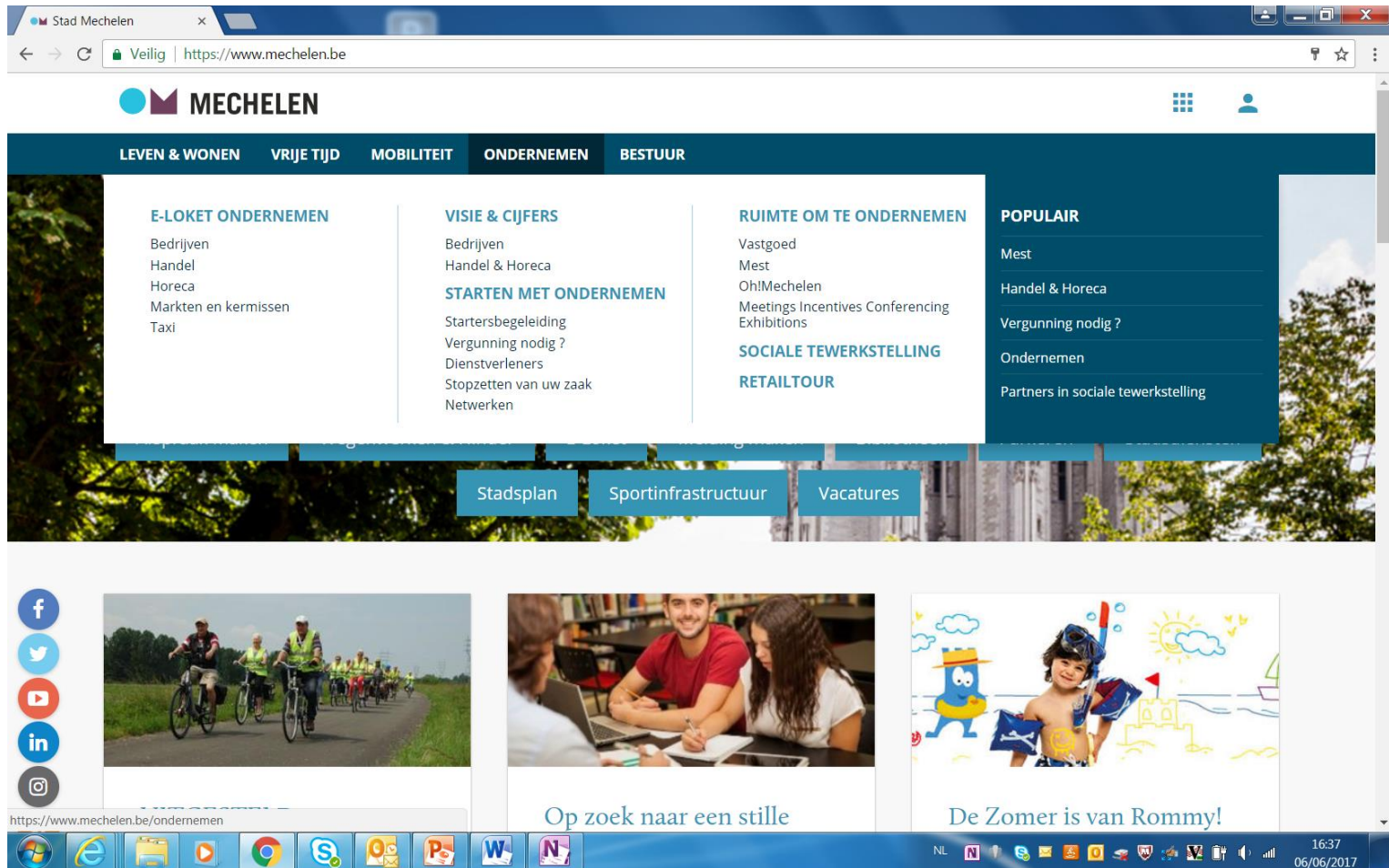
- Mechelen MeeMaken vzw kadert in EFRO Project Mechelen MeeMaken
- Doelstelling gelijklopend, extra aandachtspunten:
 - Verbeterde communicatie, een platform met alle info.
 - Vernieuwende evenementen
 - Lerend netwerk
 - ...

Communicatieplatform Mechelen Winkelstad

- Ontwikkeld met budget van de stad, op website van stad Mechelen
- Doel:
 - alle relevante info voor handel, horeca en diensten verzamelen op een plek
 - zo veel mogelijk mensen bereiken
 - transparantie over werking Mechelen MeeMaken

Maar: wat met gevoelige info uit vergaderingen? vb ideeën die allesbehalve definitief zijn? Selectie maken

Communicatieplatform Mechelen Winkelstad



Communicatieplatform Mechelen Winkelstad

The screenshot displays the 'Ondernemen - Stad Mechelen' website. The top navigation bar includes links for LEVEN & WONEN, VRIJE TIJD, MOBILITEIT, ONDERNEMEN, and BESTUUR, along with a search bar labeled 'Wat zoek je?'. Below this, a secondary bar shows 'Home' and 'Ondernemen'. On the left, a vertical stack of social media icons (Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn, Instagram, RSS) is present. The main content area features several tiles: 'Winkelstad' with a description of shopping and events; 'E-Loket Ondernemen' with a photo of a city square and a list of services; 'Visie & Cijfers' with a photo of a bridge and a list of services; 'Wonen en Economie' with contact information for 'Huis van de Mechelaar'; 'Gerelateerde pagina's' with a link to a reporting form; 'Nieuwsberichten' with a news item about rental regulations; and 'Sociale Tewerkstelling' with a photo of a woman. The Windows taskbar at the bottom shows the date as 06/06/2017 and the time as 16:38.

Ondernemen - Stad Mec x

Veilig | <https://www.mechelen.be/ondernemen>

LEVEN & WONEN VRIJE TIJD MOBILITEIT ONDERNEMEN BESTUUR

Wat zoek je?

Home Ondernemen

[f](#) [t](#) [y](#) [in](#) [ig](#) [RSS](#)

[Winkelstad](#)

Shoppen in Mechelen website, Evenementen, Mechelenbon, Nieuwsbrieven Winkelstad, Loket Handel & Horeca, Mechelen MeeMaken vzw,...



[E-Loket Ondernemen](#)

Bedrijven, Handel, Horeca, Markten en kermissen, Taxi,...



[Visie & Cijfers](#)

Bedrijven, Handel & Horeca,...

[Wonen en Economie](#)

Huis van de Mechelaar
Reuzenstraat 1
2800 Mechelen
📍 Navigeer
☎ 0800 2 0800
✉ economie@mechelen.be

[Gerelateerde pagina's](#)

→ [Meldingsformulier](#)

[Nieuwsberichten](#)

[Info avond: De nieuwe regels inzake huur...](#)

20 / 04 / 2017

Tot voor kort was er geen duidelijk juridisch kader voor de huur van een pand in het kader van een pop-up. In de praktijk werd vaak de (in de rechtspraak ontwikkelde) rechtsfiguur van de bezetting ter bedde gebruikt maar hierbij bestond het risico van

<https://www.mechelen.be/winkelstad>

NL  16:38 06/06/2017

Communicatieplatform Mechelen Winkelstad

The screenshot shows a web browser window displaying the 'Winkelstad' website. The browser's address bar shows the URL 'https://www.mechelen.be/winkelstad'. The website has a dark blue header with navigation links: 'LEVEN & WONEN', 'VRIJE TIJD', 'MOBILITEIT', 'ONDERNEMEN', and 'BESTUUR'. A search bar on the right of the header contains the text 'Wat zoek je?'. Below the header is a large banner image of a historic building. The main content area is divided into several sections. On the left, there is a vertical column of social media icons (Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn, Instagram, RSS). The main content area features a grid of links: 'Shopper in Mechelen website', 'Evenementen', 'Mechelenbon', 'Nieuwsbrieven Winkelstad', 'Loket Handel & Horeca', 'Mechelen MeeMaken vzw', and 'Visie & cijfers Winkelstad'. On the right side, there is a box titled 'Wonen en Economie' containing contact information for 'Huis van de Mechelaar' at 'Reuzenstraat 1, 2800 Mechelen', including a phone number '0800 2 0800' and an email address 'economie@mechelen.be'. The footer of the website displays 'STADSBEESTUUR MECHELEN' and 'Huis van de Mechelaar'. The Windows taskbar at the bottom shows various application icons and the system clock indicating '16:40' on '06/06/2017'.

Winkelstad - Stad Meche x

Veilig | https://www.mechelen.be/winkelstad

LEVEN & WONEN VRIJE TIJD MOBILITEIT ONDERNEMEN BESTUUR

Wat zoek je?

Winkelstad

Home > Ondernemen > Winkelstad

f Shoppen in Mechelen website

Evenementen

Mechelenbon

Wonen en Economie

Huis van de Mechelaar
Reuzenstraat 1
2800 Mechelen
Navigeer
0800 2 0800
economie@mechelen.be

Nieuwsbrieven Winkelstad

Loket Handel & Horeca

Mechelen MeeMaken vzw

Visie & cijfers Winkelstad

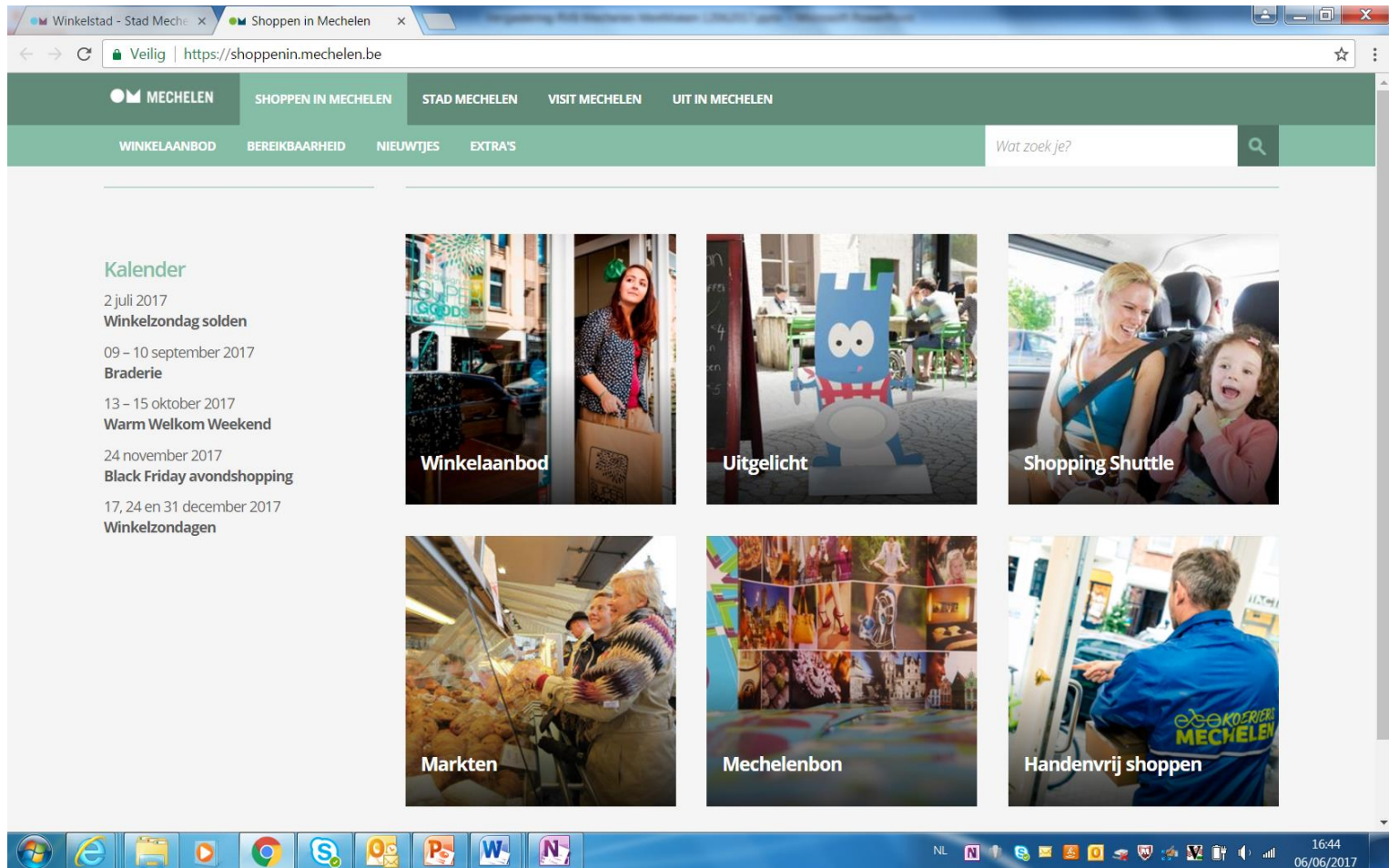
STADSBEESTUUR MECHELEN
Huis van de Mechelaar

NL 16:40
06/06/2017

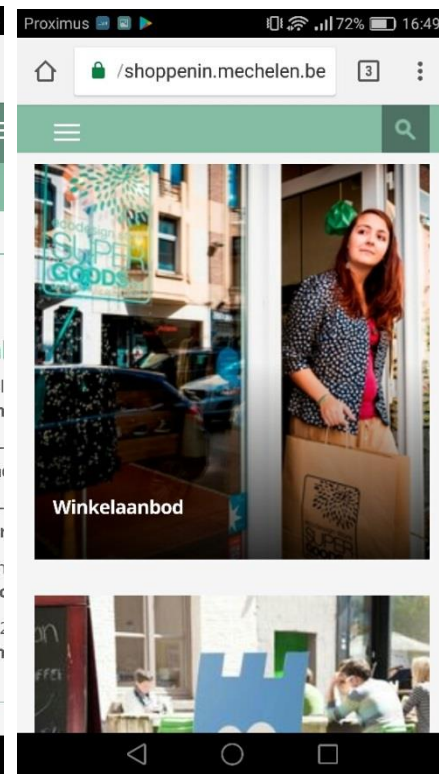
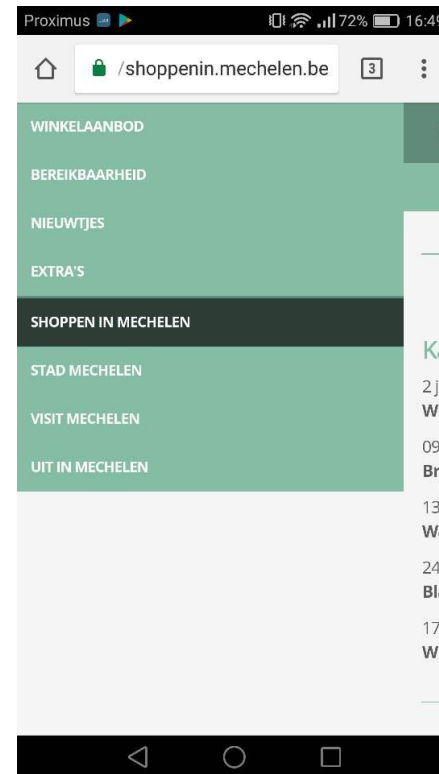
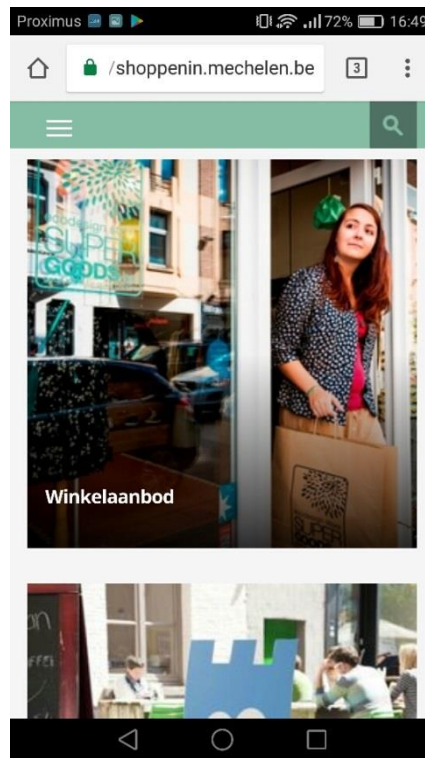
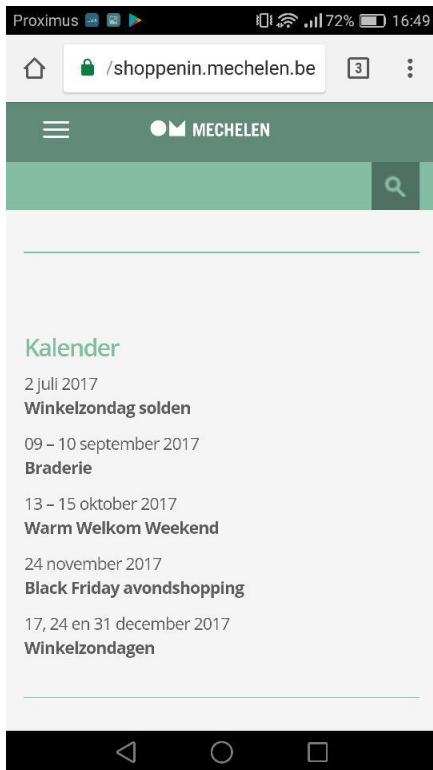
Shoppeninmechelen.be

- Meer nieuwtjes, frequenter updaten
- Meer nieuwtjes, meer posts op Facebook Stad Mechelen
- Ook input van handelaars zelf: profiel zo aantrekkelijk mogelijk maken. Nieuwsflits met handleiding
- Concrete opmerkingen? Wat is er precies niet goed aan. Wat is niet mobiel goed zichtbaar

Shoppeninmechelen.be



Shoppeninmechelen.be



Voorstel Fairetail en Madzuli

- Toelichting door Raf en Kurt

Nieuwe campagnebeelden

- Toelichting door Kurt en Debbie
- Huidig campagnebeeld: licentie verlengen of vervangen



Nieuwe campagnebeelden

- Bij behoud, problemen:
 - Al drie jaar ongeveer hetzelfde beeld
 - Er ontbreken producten, sectoren
 - Teveel van de ene, te weinig van de andere
 - Geen horeca

Nieuwe campagnebeelden

- Nieuw beeld: twee mogelijkheden
 - Een beeld beperkt aanpassen per event
 - Per event ander campagnebeeld, wel bruikbaar voor volgende edities
 - Eenheid, gelijklopende stijl moet bewaard blijven
 - Zeer belangrijk: inspraak creatieve groep. Wie het evenement uitwerkt moet zich ook in campagnebeeld kunnen vinden

Nieuwe campagnebeelden

- Twee mogelijkheden:

Foto



Nieuwe campagnebeelden

- Grafisch beeld/tekening



Nieuwe campagnebeelden

- Enkele bedenkingen:
 - Horeca moet er zeker bij betrokken worden, eten en drinken moeten in het campagnebeeld begrepen zijn
 - Diensten bij betrekken? Wordt een moeilijke
 - Shoppen moet tot uiting komen
 - Mensen zijn belangrijk
 - Mechelen is belangrijk, bvb de toren integreren
 - Aanpassen aan seizoen dmv kleurwijziging
 - Campagnebeeld voor enkele jaren, stickerdeeltje telkens aanpassen

Nieuwe campagnebeelden



www.shutterstock.com - 484900585



www.shutterstock.com · 184537229



www.shutterstock.com · 315793940



www.shutterstock.com · 570141658

Varia

- Cityzine
 - promoot lokaal shoppen. Shoppingids over Mechelen gepland aug-sept.
 - <https://www.cityzine.be/hotspot/all/all>
 - In navolging van Gent: Cityzine Festival. Vertoont overeenkomsten met ons WWW. Samenwerking mogelijk?
 - Vraag om zich te komen voorstellen

Varia

- Playground
 - In navolging van playground in Antwerpse Mercado, binnenspeeltuin tijdens de zomer in pand United Brands
 - Meer dan binnenspeeltuin, concept, originele speeltuigen
 - <http://www.super-mercado.be/playground/>
 - Waar is er samenwerking met handel mogelijk (vb. banier, speelgoed, kinderkleding ...)
 - Stavaza: nood aan sponsoring

Varia

- Muziekinstallaties?