



MECHELEN MEEMAKEN vzw

Om de informatiedoorstroom naar handel en horeca in de stad te verbeteren, verschijnt de nieuwsbrief Mechelen MeeMaken. Je ontvangt maandelijks informatie over evenementen, bereikbaarheid, nieuwe handels- en horecazaken ... Het doel van dit alles: jou als ondernemer beter op de hoogte houden en je daarbij opportuniteiten aanreiken.

Resultaten enquête Lentebraderie

De Lentebraderie is nog maar net achter de rug, maar de komende weken start Mechelen MeeMaken vzw al met de voorbereiding voor de Herfstbraderie. Om onze volgende edities nog beter op jullie noden te kunnen afstemmen, vroegen we jullie twee weken geleden om onze enquête over de Lentebraderie in te vullen. Graag delen we dan ook de resultaten met jullie.

Zo'n 41 personen vulden de enquête in. Daarvan namen er 35 zaken deel aan de braderie, 6 zaken niet. De redenen om deel te nemen aan de braderie zijn divers: om nieuwe klanten aan te trekken, om van overstock af te geraken of ook uit solidariteit met collega's. De meerderheid (27 deelnemers aan de enquête) geeft aan dat ze de externe standhouders een meerwaarde vindt omdat ze de lege gaten opvullen, de kooplust aanzwengelen of voor meer beleving zorgen, maar nuanceert wel dat er meer op de kwaliteit van de aangeboden producten van de standhouders moet toegezien worden.



De meerderheid (26 en 27) van de deelnemers geeft aan dat ze tijdens het braderieweekend meer omzet draaide en meer volk over de vloer kreeg. Dat laatste bevestigen ook de passantencijfers die de stad registreerde. Vrijdag registreerden de tellers 39.090 passanten op de Bruul. Dat is zo'n 84 % meer dan op een gemiddelde vrijdag in 2017, maar wel 4 % minder dan tijdens de Lentebraderie vorig jaar.

Op zaterdag telden we 35.584 passanten in de Bruul, 11 % meer dan op een gemiddelde zaterdag in 2017, maar 19% minder dan tijdens de Lentebraderie van 2016. Die daling is wellicht deels te wijten aan de hoge temperaturen tijdens de laatste braderie. Uit de tellingen van zaterdag kunnen we immers opmaken dat een groot deel van de bezoekers in de voormiddag kwam shoppen, vermoedelijk om het warme weer in de namiddag te vermijden.

Nogmaals bedankt aan iedereen die de enquête invulde en op naar een geslaagde Herfstbraderie!

De Herfstbraderie gaat door op zaterdag 9 en zondag 10 september van 10u tot 19u. Wil je graag actief meewerken aan de organisatie ervan? Stuur dan zeker snel een mailtje naar mechelenmeemaken@mechelen.be.



Solden shoppen op zondag 2 juli

Het volgende belangrijke shoppingitem op de agenda is natuurlijk de start van de zomersolden. Zoals jullie weten werd zondag 2 juli uitgeroepen tot een koopzondag. Om deze koopzondag bij het publiek aan te kondigen lieten we net zoals bij het Warm Welkom Weekend en de Lentebraderie raamstickers drukken. De gele raamstickers worden de komende weken verdeeld over de winkelstraten.

Heb je toch geen raamsticker ontvangen, spring dan even binnen bij je collega's van Milis Shoes (Hoogstraat 29), Lingerie Claire (IJzerenleen 12), Gentry (Bruul 61), Conventus (Geitestraat 32) of geef een seintje in de Facebookgroep of via mechelenmeemaken@mechelen.be.

Uiteraard zetten we ook deze keer de sociale media in om shoppers van buiten de regio Mechelen te overtuigen naar de stad te komen voor hun zomerkoopjes.

Om de bereikbaarheid van het centrum voor de shoppers te garanderen zal ook de **shopping shuttle** van en naar de randparkings op zondag 2 juli uitrijden.

Opgelet! De EcoKoeriers laten hun benen uitrusten tijdens de eerste twee weken van juli. Van 1 tot en met 16 juli zal het dus niet mogelijk zijn om handenvrij te shoppen en ook de ophalingen van de pakketten om te verzenden via Sendr liggen twee weken stil.



Promoot je stad met de filmpjes van Visit Mechelen!

Als ondernemer en/of inwoner van Mechelen weet je ondertussen al langer dat Mechelen een dynamische en bruisende stad is. Toch blijft de Dijlestad verrassend genoeg voor velen nog een verborgen parel. Visit Mechelen en de Mechelse hotels sloegen daarom de handen in elkaar en lanceerden een campagne om vooral de Vlaamse en Nederlandse toerist over de streep te trekken om in Mechelen te komen overnachten, shoppen, dineren of cultuur opsnuiven.

Aan de hand van acht verschillende filmpjes in vier talen – met *special guests* Mark Uytterhoeven, Bart Somers en kinderburgemeester Maija Mans – ontdekt de potentiële bezoeker alle troeven van Mechelen voor gezinnen, koppels,

shoppers, de meerwaardezoeker etc.

Natuurlijk biedt een nieuwe stroom aan toeristen ook voor Handel & Horeca mogelijkheden. Daarom een warme oproep vanuit Mechelen MeeMaken vzw om de filmpjes massaal te delen met jullie achterban. De andere filmpjes vind je [hier](#).

Pak mee Mechelens mobiliteitsuitdagingen aan

Een stad die veel bezoekers aantrekt, moet natuurlijk ook zorgen voor een optimale mobiliteit: met de bouw van nieuwe parkeerterreinen, het inzetten van de shopping shuttle en het plaatsen van fietsenstallingen en fietsstroken zet Mechelen hier al volop op in, maar mobiliteit blijft een permanente uitdaging.

Naar aanleiding van de Handelsadviesraad van mei, die volledig gewijd was aan mobiliteit, werd er beslist een werkgroep mobiliteit op te richten. In deze nieuwe werkgroep zullen vertegenwoordigers van de stad en vertegenwoordigers van de Mechelse handel en horeca samen de hedendaagse uitdagingen van het binnenstedelijke mobiliteitsverhaal aanpakken.

Wil jij graag mee nadenken over mobiliteit in Mechelen, stuur dan een mailtje naar mechelenmeemaken@mechelen.be. Wacht niet te lang, want het aantal plaatsen is beperkt.

Opendeur nieuw opvangcentrum Leliëndaal

In augustus verhuizen 15 niet-begeleide minderjarige vluchtelingen tussen 12 en 15 jaar (en hun begeleiders) naar het pand Leliëndaal van de paters Jezuïeten in de Bruul.

Deze jongeren worden sinds juli 2016 begeleid in Juneco, een leefgroep die deel uitmaakt van jeugdzorg Emmaüs regio Mechelen. Voorlopig wonen deze jongeren in Duffel, in afwachting van de verbouwing van de ruimte in Leliëndaal in de Bruul. De jongeren lopen allemaal school in Mechelen en spreken Nederlands.

Het Sociaal Huis en jeugdzorg Emmaüs nodigen **de bewoners en de handelaars van de Bruul**, Schaalstraat, Lekkernijstraatje, Lange Schipstraat en Korte Schipstraat uit op de opendeur van het nieuwe opvangcentrum in Leliëndaal. De **opendeur** gaat door op dinsdag 20 juni, Wereldvluchtelingendag. Het pand zal slechts eenmalig te bezoeken zijn, voordat de nieuwe bewoners er hun intrek in nemen. Bezoekers zijn welkom **op 20 juni tussen 16u en 19u** (ingang via Korte Schipstraat 16).

Voor praktische vragen kan je terecht bij [Lynn Proven](#). Meer info over Juneco vind je [hier](#).

Deliveroo zet voet aan grond in Mechelen

Online leveringsdienst Deliveroo bezorgt binnenkort ook maaltijden aan huis in Mechelen. De fietskoeriers van Deliveroo bezorgden al restaurantmaaltijden in vijf steden maar rolt nu dus ook haar activiteiten in Mechelen uit.



Heel wat Mechelse horecazaken reageerden al enthousiast op het nieuws waaronder Le Pain Quotidien, Ellis Gourmet Burger, Basic Italian, Cosma,

Sister Bean, Moochie, Carlton, Camogli Pastahuis, Esaki Sushi en Café Belge.

Restaurants of fietskoeriers die wensen samen te werken met Deliveroo mogen zich nog aanmelden via [deze website](#).

Online ondernemen: gratis advies van Telenet

Dat de winkelervaring de laatste jaren in een digitale stroomversnelling is terecht gekomen, is een understatement. De concurrentie van grote webshops als Zalando, Sarenza of bol.com is groot en het besef dat je jezelf als ondernemer ook digitaal op de kaart moet zetten – met een website, webshop of via social mediakanalen – groeit.

Toch stelde Telenet vast dat 26 % van de ondernemers weinig of geen tijd heeft om digitaal te ondernemen. 34 % heeft zelfs geen website of Facebookpagina om zijn zaak te promoten.

Met het initiatief 'De Digitale Versnelling' wil Telenet ondernemers op dit vlak tegemoet komen. Het bedrijf biedt KMO's met minder dan 20 man personeel de mogelijkheid om gratis een beroep te doen op een digitaal expert. Via [hun website](#) kan je binnen negen domeinen (E-commerce, website, social media, online advertising ...) een keuze maken op basis van jouw noden. Vervolgens kan je een afspraak maken voor een twee uur durende sessie met een van de 15 digitale experts.

Vragen of opmerkingen? mechelenmeemaken@mechelen.be

AGENTSCHAP
INNOVEREN &
ONDERNEMEN



EFRO
EUROPEES FONDS
VOOR REGIONALE
ONTWIKKELING



Europese Unie

 **MECHELEN**