

RVB Mechelen MeeMaken vzw juli		
Datum	03/07/2017	
Tijdstip	19.00 – 21.30	
Plaats	Panoramazaal	
Aanwezigen	Dienst Economie	Thomas Rottiers,
	CBS	Katleen Den Roover (schepenen van Economie)
	Mechelen MeeMaken vzw	Geert Milis, Kurt Biesemans, Birgitte van de Graaff Nico Maes, Christian Michiels, Debbie Waterschoot, Guido Verlinden
Verontschuldigd	Guy Van Lint, Stephanie Fierens, Evelien Morreel, Lieve Jaspaert	

1. Goedkeuring verslag RVB juni	Geert Milis	
Melding:		
<ul style="list-style-type: none"> - Evaluatie lentebraderie: er wordt gekozen om 's nachts maar 1 bewaker te boeken en de vraag wordt gesteld of de TEBO kramen door de vzw of door de individuele handelaars worden betaald? - Samenwerking mmMechelen Feest en Mechelen MeeMaken rond eindejaar: vorig jaar kwam er 20.000 euro vanuit economie en 20.000 euro vanuit mmMechelen Feest voor de animatie tijdens eindejaar. Maandag is er een meeting tussen beide partijen om de budgetten voor dit jaar vast te leggen. - Campagnebeelden: er is een prijsvraag verstuurd naar 3 bureau's: Uncompressed, Brand Ink en Bigtrees. Hun pitch wordt verwacht tegen 17 juli en een beslissing wordt voorzien op 24/25 juli al dan niet met een extra vergadering van de RVB 		
Reactie RVB:		
<ul style="list-style-type: none"> - Er wordt beslist om de TEBO kramen niet gratis ter beschikking te stellen aan de deelnemende handelaars en het te houden zoals het is. Wel moet er gewerkt worden aan een administratieve vereenvoudiging van het reserveren en betalen van de TEBO kramen want nu verloopt de procedure vrij omslachtig. - Moet de beslissing i.v.m. het bureau dat de campagnebeelden zal maken eind juli vallen of kan er gewacht worden tot de volgende RVB van augustus? Er wordt gewacht op de Pitch van de verschillende bureau's om op basis van hun voorgestelde timing hier een beslissing rond te maken. → Antwoord: beslissing moet eind juli vallen, anders raakt communicatie braderie niet tijdig ingepland 		
Actie:		
<ul style="list-style-type: none"> - Evelien brengt de RVB op te hoogte wanneer de voorstellen van de bureaus binnen zijn. 		

2. Overzicht financiën WWW en lentebraderie	Christian Michiels	
Melding:		
<ul style="list-style-type: none"> - Er wordt een overzicht gegeven van de kosten die gemaakt zijn tijdens het afgelopen WWW en de lentebraderie (overzicht zie presentatie) 		
Reactie RVB:		
<ul style="list-style-type: none"> - De RVB vraagt zich af of er voor de lentebraderie ook geen campagne is opgestart door Madzuli? → Antwoord: neen - Er worden vragen gesteld bij de meetbaarheid/output van de verschillende communicatiekanalen die nu worden ingezet. Het voorstel is om met vrijwilligers 'kleine enquêtes' af te nemen tijdens de evenementen om onder meer te peilen naar het effect van de communicatiekanalen 		
Actie:		
<ul style="list-style-type: none"> - (Thomas vraagt na bij MARCOM of Madzuli ook een actie heeft ondernomen in het kader van de lentebraderie) - Het voorstel van de enquêtes wordt meegenomen naar de verschillende werkgroepen van de evenementen in het najaar. 		

3. Verzekeringen en subsidievoorwaarden	Christian Michiels	
Melding:		

- Afgesloten verzekeringen: bestuurdersaansprakelijkheid, burgerlijke aansprakelijkheid. Momenteel is er geen vrijwilligersverzekering
- Aangezien zo goed als heel het budget van Mechelen MeeMaken vanuit de stad komt valt de werking van de vzw onder de wet van de overheidsopdrachten.
- Vanaf juli gaat de nieuwe wet op de overheidsopdrachten van kracht met de volgende uitgangspunten: tot 30.000 euro mag er gewerkt worden op aangenomen factuur maar is het wel wenselijk dat er toch zeker 3 offertes worden opgevraagd. Opdrachten boven de 30.000 euro moet er een bestek/aanbesteding worden opgemaakt en hiervoor dient eerst advies/ondersteuning te worden aangevraagd bij de dienst financiën.

Reactie RVB:

- Vanuit de RVB is er nog wat onduidelijkheid over welke concrete zaken/situaties onder de afgesloten verzekeringen vallen. Is er een lijst/opsomming van waarvoor de vzw al dan niet verzekerd is?
- Daarnaast is er de vraag om een 'huishoudelijk' reglement op te stellen rond de financiën waar onder meer het volgende in beschreven wordt: Welk orgaan welke bevoegdheid heeft over bepaalde uitgaven.
- Indien er in de toekomst een beroep gedaan wordt op vrijwilligers is het wenselijk om ook een vrijwilligersverzekering af te sluiten.

Actie:

- **Christian** neemt contact op met de verzekeringsmakelaar om meer informatie te krijgen rond de afgesloten verzekeringen.
- **Het dagelijks bestuur** komt zo snel mogelijk samen om een eerste aanzet te doen rond een financieel huishoudelijk reglement.

4. Madzuli	Geert Milis	
<p>Melding:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Er was wat onduidelijkheid of er tijdens de RVB definitief werd gekozen om met Madzuli in zee te gaan. Was er voldoende informatie over het voorstel/de samenwerking met Madzuli zodat er een beslissing kon genomen worden? 		
<p>Reactie RVB:</p> <ul style="list-style-type: none"> - De RVB geeft aan dat die beslissing wel degelijk gemaakt was en dat het voldoende duidelijk is dat Madzuli gedurende 1 jaar de online communicatie/promotie van de verschillende events van Mechelen MeeMaken op zich zal nemen. Daarnaast zullen zij doorlopend, op momenten waar geen evenementen zijn, de mechelenbon in de picture blijven zetten - Bij deze wordt de keuze voor Madzuli opnieuw bekrachtigd. 		
<p>Actie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Geert zal contact opnemen met Madzuli op het contract af te ronden en te tekenen. 		

5. Eindejaarsmagazine & Cityzine	Geert Milis	
<p>Melding:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vraag vanuit de initiatiefnemers van Shop Smart/Shop Local (Lily) om samen te werken om opnieuw een Mechels magazine uit te werken. De bedoeling is dit rond te krijgen tegen 23 november en om terug de focus te leggen op de eindejaarsperiode. In de toekomst kan er nagedacht worden om dit 2x per jaar te doen (zomer & winter) waarbij er meer aandacht besteed wordt aan horeca en waarbij het de bedoeling is om de vraag tot deel te nemen heel open en breed te communiceren. - Cityzine: hoge prijs om te adverteren, groot bereik & hele jaar door VS Lokaal initiatief: Lagere prijs om te adverteren, ook kleinere zaken krijgen de kans, lokaal eigen initiatief, als een sterke groep naar buiten treden. 		
<p>Reactie RVB:</p> <ul style="list-style-type: none"> - De RVB staat open voor een mogelijke samenwerking maar vind het belangrijk dat ze volledig 		

achter dit initiatief kan staan. Om dit te kunnen doen zijn er duidelijke afspraken te maken over de werkwijze, transparantie over de kosten en 'garanties' dat alle deelnemers op dezelfde manier worden behandeld.

Actie:

- **Geert, Kurt en Debbie** zullen een afspraak maken met Johan & Kelli om dit verder te bespreken

6. Beleving straten

Geert Milis

Melding:

- Geitestraat, Borzestraat, Boucherystraat, OLV (Cortenbach): Muziekinstallaties voorzien? Aankleden leegstaande panden: bestikking? Aankleden werf met doeken (logo's, sfeerbeeld?) andere initiatieven?

Reactie RVB:

- Er wordt aangegeven dat er ook meer aandacht moet komen voor de stationsbuurt en de Hendrik Consciencestraat. Dit is nog niet voor morgen maar hier moet de komende jaren wel mee rekening gehouden worden.
- Bestaande muziekinstallaties worden overgedragen van de vroegere handelscomités naar de vzw Mechelen MeeMaken. Er moet in fases gewerkt worden waarbij er eerst gefocust moet worden op het kernwinkelgebied op de korte termijn om daarna te gaan uitbreiden naar andere straten/locaties
- Beleving op verschillende locaties is zeker wenselijk maar niet duidelijk wie welke rol hier zal opnemen.
-

Actie:

- **Geert** volgt het muziekdossier verder op: bestaande installaties nakijken en aan elkaar koppelen, contract afsluiten met een leverancier van playlists en kijken of de muziekinstallatie kan worden uitgebreid richting IJzerenleen & tussenstraatjes

7. Varia

Geert Milis

Melding:

- Leveren via Bringr (↔ ECO-koeriers)
- Comeos en Unizo: weekend van de klant (30/9 en 01/10): zondagsopening/acties waarvoor zij promo voeren, ... Wat doen wij? Informeren van de handelaars of actief stimuleren/organiseren?
- Aanvraag subsidie Feest van het Brood op 24/9
- Playground komt er (voorlopig) niet
- Zondagopening carrefour 12/11

Reactie RVB:

- Bringr moet niet worden uitgenodigd aangezien er al een samenwerking is met de ECO-koeriers
Opmerking van Bringr: belangrijk verschil: ECO-koeriers zeer lokaal, Bringr levert over heel België
- Weekend van de klant wordt louter informatief meegedeeld via de nieuwsbrief
- Aanvraag Feest van het Brood is momenteel onduidelijk en niet voldoende uitgewerkt om deze vraag te kunnen beoordelen. Daarnaast is er de vrees of er dan verschillende 'kleinschalige' initiatieven ondersteund moeten worden zoals bijvoorbeeld Maatjesfeesten. Nood aan een huishoudelijk reglement/kader om dergelijke vragen aan te kunnen toetsen
- Zondagopening op zich geen probleem maar is in de eerste plaats materie voor de HAR.

Actie:

- **Evelien** contacteert Bringr

- **Evelien** neemt weekend van de klant mee op in de nieuwsbrief
- Aanvragen tot zondagsopening worden door de HAR behandeld.