



**MECHELEN
MEEMAKEN vzw**

Vergadering RVB

Maandag 4 september 2017

Agenda

- Goedkeuring verslag juli
- Toelichting verzekeringen
- Toelichting Ecokoeriers
- Financieel verslag
- Huishoudelijk reglement
- Events 2018
- Visie, strategie, samenwerking Hazel & Heartwood
- Varia

Agenda

- Nog enkele vragen braderie:
 - 3 bewakers ipv 6 op zondag voldoende
 - Kramen 's nachts afbreken of niet?

Goedkeuring verslag juli

- Opmerkingen?

Verzekeringen Huysmans

Ecokoeriers

Financieel verslag

Huishoudelijk reglement

- Dagelijks bestuur
- Werkgroepen
- Lokale initiatieven

Huishoudelijk reglement

- Dagelijks bestuur
 - voorzitter, ondervoorzitter, penningmeester en secretaris
 - Mogelijk uitbreiding specialist
 - Snelle beslissingen; voorbereiden beslissingen RVB
 - Beslissingen niet door 1 lid
 - Samenstellen werkgroepen per event

Huishoudelijk reglement

- Werkgroepen
 - Handelaars grondgebied
 - min. 1 lid RVB
 - Eigen werkwijze
 - Regelmatig verslag aan RVB
 - Alg. budget voor animatie en communicatie

Huishoudelijk reglement

- Lokale initiatieven
 - Groep handelaars
 - Kernversterkend event, promotie stad of plein, gemeenschappelijk doel
 - Grondgebied MMM
 - Engagement/akkoord naburige handelaars

Events 2018

- Vraag 1: openingsuren 17/24/31 dec 2017?
- Vraag 2: Exact dezelfde events? Meer? Minder? Anders?
- Solden, koopzondag: 07/01
- Valentijn: 14/02 (woensdag)
- WWW: 9/10 maart → Q-run
16/17/18 maart: ideaal?
Later dicht bij Pasen, Hof van Busleyden
- April, paasactie? Zondag 1/4

Events 2018

- Braderie: Hemelvaart 10 mei 11 & 12? 13?
- Zomersolden: zondag 1/7. uren?
- Herfstbraderie:
 - 7/8 sept
 - 14/15 sept. Zat 15 sept start opbouw UZU.
Opening 16/9
 - 21/22 sept
- WWW oktober: 19/20/21

Events 2018

- Halloween (wo 31/10) of Black Friday (23/11)
- December: zondagsopeningen
16, 23 en 30 december
Uren?
- Papieren kalender verspreiden?
- Snelle goedkeuring jaarkalender door AV!!

Visie, strategie, events

- Verleden: ondersteuning Hazel & Heartwood
- Verdere ondersteuning met Europese middelen om vzw naar hoger niveau te tillen: visie, ambities, strategie
- Drie stappen:
 - Cijfermateriaal verzamelen
 - Brainstormsessies
 - Opvolging

Visie, strategie, events

- Cijfermateriaal over onze bezoeker (Toerisme, Marcom, Economie)
- Extra info nodig: enquêtes tijdens events
- Sessies: data kiezen
- Sessies: doelpubliek betrekken, shoppers?
- Kalender 2017: sessies afwachten of al data prikken?

Varia

- Nieuwe campagnebeeld braderie + 5/9 brainstorm volgende events + eindejaar
- T-shirts #2800love → WWW? Catwalk?
- Eindejaarsmagazine

Varia

- **Eindejaarsmagazine:**

5/9 oproep via nieuwsbrief, FB ...

iedereen kan kandidaat stellen

een verhaal, geen advertentiemagazine maar
content

vaste 'return' vastleggen is moeilijk

Alles gebeurt in nauw overleg met deelnemers
transparantie over het budget

Varia

- **Deelnameprijs: 325 euro (393,25 incl. BTW)**

iets hoger want: meer exemplaren + langere termijn

waar gaat dat naartoe:

- fotografie: 2000 exc
- grafisch: 2500
- vormgeving: 2000
- content & tekst: 2000

TOT: 8500

Varia

- **Deelnameprijs: 325 euro (393,25 incl. BTW)**

waar gaat dat naartoe:

- drukwerk 30.000 stuks: 9000
- bedeling GVA: 5000

TOT: 14.000

+ 8500 (supra)

= 22.500 excl., 27.225 incl. BTW

Varia

27.225 euro

- $393,25 \times 40$ deelnemers = 15.730
- Nog op zoek naar: 11.495 MMM vzw/stad Mechelen

Varia: Enquête

- Bezoekersprofiel
 - Man of vrouw
 - Leeftijd
 - Postcode
 - Hoe kwam je naar Mechelen
- Waardering Mechelen
 - Hoe vaak winkel je in Mechelen
 - Waarom kies je voor Mechelen. Troeven
 - Voor welke aankopen ga je naar andere steden
- Waardering event
 - Ik wist dat het dit weekend braderie was ja of neen
 - Hoe was je op de hoogte van dit event
- Mijn indruk van dit event: ...
- Nog zaken??
- **PRIJS**

Varia: project Hoogstraat

- EFRO-project Mechelen MeeMaken
EFRO-project Hoogstraat Natuurlijk
- Realiseert mee een van de doelstellingen:
initiatieven in vergeten straten
 - Etalageadvies van experts
 - Acties tijdens events van MMM vzw

Varia: project Hoogstraat

- Acties tijdens events:
 - braderie: kleinschalig, zoektocht naar weetjes + wedstrijd
 - WWW: foodtocht door Hoogstraat en Korenmarkt, aansluiten bij foodtruck
 - Flyer/boek met verhalen Hoogstraat
 - Black Friday: avondwandeling (~ cluedospel)

Varia: project Hoogstraat

- Wedstrijdactie braderie



Varia: project Hoogstraat

- Wedstrijdactie braderie



**HOOG-
STRAAT**

Straat vol
verhalen