

RVB Mechelen MeeMaken vzw september

Datum	05/09/2017	
Tijdstip	19.00 – 23.00	
Plaats	Conventus, Geitestraat 32	
Aanwezigen	Dienst Economie	Evelien Moreel, Ellen De Weerd
	Externe sprekers	Kurt Huysmans (Verzekeringen Huysmans – Van Breda), Inneke Vos en Veerle De Wael (IV-ent)
	Mechelen MeeMaken vzw	Geert Milis, Kurt Biesemans, Birgitte van de Graaff, Eva Ellegeest, Nico Maes, Christian Michiels, Debbie Waterschoot, Guido Verlinden, Stephanie Fierens, Guy Van Lint, Stijn Bevernage, Raf Pauwels
Verontschuldigd	Katleen Den Roover (CBS), Lieve Jaspaert (Marcom)	

1. Goedkeuring verslag RVB juli	Geert Milis	
Melding:		
<ul style="list-style-type: none"> - Het verslag van de RVB van juli wordt goedgekeurd - Voortbouwend op de RVB van juli zijn er enkele vragen: <ul style="list-style-type: none"> A. PAS security vreest dat slechts 3 bewakingsagenten op zondag ipv 6 te weinig zal zijn B. Wat is het beste voor de veiligheid tijdens de braderie: TEBO-kramen 's nachts afbreken of laten staan C. Flyeren aan het station? Wie is hier bevoegd voor vergunningen: NMBS of Stad Mechelen 		
Reactie RVB:		
<ul style="list-style-type: none"> A. Drie bewakingsagenten op zondag tijdens de braderie moet voldoende zijn. B. Losse onderdelen van TEBO-kramen zijn gevaarlijker dan wanneer het kraam in zijn geheel blijft staan. Er wordt dus voor de laatste optie gekozen. 		
Actie:		
<ul style="list-style-type: none"> - Ellen vraagt tegen de RVB van 2/10 na wie waar bevoegd is in de stationsomgeving en voor vergunningen om te flyeren aan het station. - Evelien geeft door aan de handelaars dat de kramen 's nachts niet afgebroken moeten worden en herhaalt dat op zondag wel het dekzeil verwijderd moet worden. 		

2. Toelichting afgesloten verzekeringen MMM vzw	Kurt Huysmans	
Melding:		
<ul style="list-style-type: none"> - Kurt Huysmans (verzekeringen Huysmans – Van Breda) geeft toelichting over de verzekeringsformules die de vzw heeft afgesloten. Elk lid van de RVB ontvangt een map met alle volledige info. - Volgende polissen werden afgesloten: burgerlijke aansprakelijkheid (verplicht) + persoonlijke ongevallen (leden of vrijwilligers opgesomd via lijst) + bestuurdersaansprakelijkheid 		
Reactie RVB:		
<ul style="list-style-type: none"> - Verduidelijking bij bestuurdersaansprakelijkheid: zorgt ervoor dat bij fouten geen aanspraak gemaakt kan worden op persoonlijk bezit van leden van de RVB - De persoonlijke ongevallen verzekering dekt enkel de leden van RVB. Vrijwilligers die sporadisch worden ingezet, zijn hier niet mee in opgenomen. Indien gewenst kan dit mee opgenomen worden maar daar zijn kosten aan verbonden (+/- 10 € per vrijwilliger per event). De lijst met vrijwilligers dient dan per event doorgegeven te worden aan de verzekeringsmaatschappij. 		
Actie:		
<ul style="list-style-type: none"> - Evelien bezorgt een lijst met de leden aan de verzekeringsmaatschappij + de activiteitenlijst van 2017 - 2018 		

3. Ondersteuning Handenvrij shoppen	Inneke Vos en Veerle De Wael	
<p>Melding:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Veerle en Inneke lichten het concept 'Handenvrij shoppen' toe. Tot hiertoe konden zij steeds rekenen op een financiële steun van de stad maar in de toekomst zal hier een andere oplossing voor gevonden moeten worden om het rendabel te houden. Vanuit Iv-ent worden twee vragen gesteld: A. Is het wenselijk om dit project verder te zetten B. Welke ondersteuning is er vanuit Mechelen MeeMaken vzw mogelijk? - Handenvrij shoppen: de consument kan voor 6 euro zijn/haar aankopen bij aangesloten winkels aan huis (in Mechelen) laten leveren. De prijs is niet per aankoop maar per levering (max. 10 stuks). Voor de handelaars is deze dienst gratis. Omdat de koeriers toch langsrijden om de aankopen te gaan ophalen, nemen ze tevens de e-pakketten van de winkels mee om te leveren. Ook dit doen ze kosteloos. - Er zijn momenteel 96 deelnemende handelaars. Er worden dagelijks een 40-tal e-pakketten opgepikt en een 5-tal thuisleveringen. - 		
<p>Reactie RVB:</p> <ul style="list-style-type: none"> - De RVB geeft aan zeker te willen ondersteunen op communicatief vlak. Daarvoor is het echter noodzakelijk dat het businessplan rond handenvrij shoppen herbekeken wordt. De RVB doet enkele suggesties ter verbetering. <ul style="list-style-type: none"> • Leveringen ook tot aan de nabijgelegen parkings brengen • Geografisch bereik uitbreiden • Variabele prijzen hanteren: vb. een verschil tussen levering in de stadskern en levering in Muizen. • Communicatie naar de handelaars moet beter en duidelijker. De handelaars weten niet dat deze dienst gratis wordt aangeboden. Anderzijds dient nagegaan te worden of handelaars niet bereid zijn te betalen voor deze dienst. Zeker gratis e-pakketten gaan leveren, is eigenlijk niet nodig. • Er dient een brede bevraging gehouden worden bij de consument om na te gaan aan welke prijs zij bereid zijn van deze dienst gebruik te maken. Tot nu toe werden enkel bestaande gebruikers bevroegd. • De zichtbaarheid in de winkels moet hoger • Geen reclame maken over de werking van het handenvrij shoppen op de fietsen van de koeriers zelf is een gemiste kans. 		
<p>Actie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vanuit de RVB wordt geen concrete actie vereist. Iv-ent dient eerst het concept verder te verbeteren. 		

4. Financieel verslag	Christian Michiels	
<p>Melding:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Er wordt een financieel overzicht gegeven van de recentste uitgaven: zomershoppen (communicatie), braderie (communicatie en animatie), ontwerp campagnebeeld, muziekinstallatie - De muziekinstallatie werd gebudgetteerd op 10.000 euro. Momenteel lopen de kosten op tot 13.000 euro. - Voor het afspelen van muziek in de winkelstad wordt samengewerkt met een externe firma die een playlist van 250 liedjes per maand zal opstellen + eventuele reclameboodschappen voor onze events. Kostprijs hiervan is 350 euro (excl. Btw) op maandelijks basis. - Vanaf 2018 zal het Oh! maandelijks 130 euro huur vragen voor gebruik van het postadres en brievenbus. 		
<p>Reactie RVB:</p> <ul style="list-style-type: none"> - De samenwerking met de firma voor het samenstellen van de playlist zal geëvalueerd worden gedurende 1 maand. Nadien wordt besloten of de samenwerking al dan niet wordt verder gezet. - Kostprijs campagnebeelden is hoog, maar het is de bedoeling dat deze drie jaar of langer meegaan. Bij elke campagne worden de bronbestanden opgevraagd zodanig dat deze in de toekomst zelf aangepast kunnen worden. - Er dient bij het Oh! nagevraagd te worden wat er precies in begrepen is in de prijs van 130 euro. 		

<p>De maatschappelijke zetel verplaatsen is niet evident. De AV is bevoegd om deze beslissing te nemen.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wat zijn de resultaten van de campagnes van Madzuli.
<p>Actie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evelien vraagt bij elke campagne de bronbestanden op aan Uncompressed. - De resultaten van de laatste campagnes Madzuli (zomershoppen en herfstbraderie) worden als bijlage bij het verslag toegevoegd - Evelien doet navraag bij het Oh! over de huurprijs 130 euro voor brievenbus/maatschappelijke zetel

5. Huishoudelijk reglement	Debbie Waterschoot
<p>Melding:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Een eerste aanzet voor het huishoudelijk reglement werd voorbereid door het Dagelijks Bestuur. Het voorlopig reglement wordt overlopen en als bijlage aan dit verslag toegevoegd. - Ondersteunen van lokale initiatieven: <ul style="list-style-type: none"> • Mechelen wordt opgedeeld in 7 promotaksgebieden. Elk gebied krijgt een budget van max 5000 euro dat geïnvesteerd kan worden in lokale initiatieven. • Initiatiefnemers moeten een dossier opstellen ter goedkeuring. Hierin moet aangetoond worden dat minimum 75% van de omringende handelaars akkoord zijn met het initiatief en liefst actief deelnemen • Het evenement moet kernversterkend zijn met een gemeenschappelijk doel. • Initiatief dient volledig door de handelaars zelf uitgewerkt te worden. 	
<p>Reactie RVB:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hoe nauwkeurig worden deze 7 verschillende gebieden aangeduid? Hoe bepalen we dit? - De financiële clause dient aangepast te worden: lokale initiatieven kunnen een toelage krijgen voor 50 procent van de totale kostprijs van het initiatief, met een maximumgrens van 5000 euro. - De toelage wordt niet rechtsreeks gestort, maar zal aan de hand van facturen betaald worden. 	
<p>Actie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evelien voegt de financiële clause toe aan het Huishoudelijk Reglement en voegt dit toe als bijlage aan dit verslag. - Het huishoudelijk reglement wordt goedgekeurd door de RVB op de volgende RVB op 2/10 en dient nadien ter goedkeuring aan de AV voorgelegd te worden. 	

6. Jaarkalender 2018	Geert Milis
<p>Melding:</p> <ul style="list-style-type: none"> - De kalender voor 2018 dient opgesteld te worden door de RVB en nadien ter goedkeuring voorgelegd te worden aan de AV <ul style="list-style-type: none"> A. Welke openingsuren worden gehanteerd tijdens koopzondagen eindejaar (17, 24, 31/12) B. Solden, koopzondag op 7/01 ligt reeds vast C. Valentijn 14/02: welke actie ondernemen? D. WWW maart: 16/17/18 maart. Nu het college besliste dat Q-Run to you niet doorgaat, is 9/10 maart eventueel ook een optie. E. Pasen: 1/04: welke actie? F. Lentebraderie: 11 & 12 mei. Blijft zoals steeds het Hemelvaartweekend G. Black Friday 23/11: wordt het een terugkerend event H. Herfstbraderie: 7/8 sept – 14/15 sept OF 21/22 sept? I. WWW oktober: 19/20/21 oktober? J. Openingsuren zondagsopening 16/23/30 dec 2018? K. Papieren kalender verspreiden? 	
<p>Reactie RVB:</p> <ul style="list-style-type: none"> A. De RVB raakt het niet eens over welke openingsuren het meeste gedragenheid zullen vinden bij de handelaars. Er zal een FB-poll opgesteld worden. C & E Valentijn en Pasen worden opgenomen in de eventlijst voor volgend jaar. De acties zullen 	

eerder klein zijn en mogen weinig tot geen extra inspanningen van de handelaars vragen.

G. Black Friday wordt ook in 2018 opgenomen in de kalender.

H & I Over de Herfstbraderie en het WWW worden nog geen verdere beslissingen genomen. De zondagsopening tijdens de laatste editie dient eerst geëvalueerd te worden. Ook moet nagegaan worden wanneer het weekend van de klant in 2018 valt om een overdaad aan koopzondagen te vermijden. Vanuit Uit zonder Uitlaat werd de vraag gesteld om open te zijn op deze dag. Vorige keer werd dit echter afgeraden door de politie.

B. De papieren kalender zal tijdens Mechelen Troef verspreid worden.

Actie:

- **Evelien** lanceert een poll over de openingsuren tijdens het eindejaar.
- **Geert** gaat tegen de RVB van 2/10 na wanneer het weekend van de klant valt.

7. Ambities en strategie Mechelen MeeMaken vzw

Evelien Morreel

Melding:

- De evenementen van Mechelen MeeMaken vzw zijn succesvol, maar we hollen wat van het ene event naar het andere. Er zit nog geen duidelijke visie en strategie achter. De events mogen innovatiever en meer samenwerking met andere sectoren (horeca, toerisme ...) is wenselijk. Hierbij gaat consultancy bureau Hazel Heartwood helpen.
- Belangrijk is om een duidelijk beeld te hebben van onze (huidige) bezoeker. Een eerste stap in het proces was het bestaande cijfermateriaal verzamelen + bevraging bij de consument over de evenementen van Mechelen MeeMaken vzw.
- Datum prikken voor de eerste brainstormsessie

Reactie RVB:

- De RVB geeft aan dat het nuttig is het doelpubliek te betrekken in deze brainstormsessies. Idealiter zijn dit 'shoppers' vanuit andere steden. Zo kan er een breder beeld bekomen worden van de consument.
- De eerste brainstormsessie kan best ingepland worden in de loop van September.

Actie:

- **Ellen** stelt een doodle op om een datum voor de eerste brainstorm vast te leggen
- Een eerste bevraging bij de consument wordt afgenomen tijdens de braderie, **Ellen** regelt jobstudenten
- **Evelien** overlegt met Marcom om externen te betrekken bij de brainstorm.

8. Eindejaarsmagazine handelaars

Melding:

- Kelly en Johan (Lily) willen opnieuw een Mechels eindejaarsmagazine uitwerken. De deelnameprijs bedraagt 393,25€ incl. btw. Het financieel plan werd berekend op een schatting van 40 deelnemers. Totale kostprijs wordt geraamd op 27.225 euro incl. btw. Indien we dit in mindering brengen met de deelnameprijs x 40 blijft er nog een bedrag van 11 495 euro over. Kan Mechelen MeeMaken vzw dit financieel ondersteunen?

Reactie RVB:

- Een eerste vereiste voor medewerking van de vzw is dat er betere communicatie naar de handelaars is en dat de financiën volledig transparant verlopen.
- Een toelage van 11 495 euro is te veel gezien slechts een deel van de handelaars zullen inschrijven op het eindejaarsmagazine en dus de vruchten zullen plukken van deze subsidie. De RVB besluit om 100 euro per ingeschreven handelaar te subsidiëren met een max van 5000 euro. Het overige budget kan eventueel door de stad zelf gesubsidieerd worden.
- De opmerking wordt gegeven dat een ruimere afzetmarkt moet aangeschreven worden voor de bedeling van het eindejaarsmagazine. Dit is het geval. Het magazine zou als bijlage bij GVA komen te zitten.

Actie:

- **Evelien** lanceert oproep in de nieuwsbrief en in de FB-groep naar de handelaars om zich kandidaat te stellen voor het eindejaarmagazine.
- **Evelien** vraagt subsidie aan het college voor medefinanciering voor het eindejaarsmagazine.
- **Evelien** koppelt terug naar Johan en Kelli over het besluit van de RVB

9. Varia**Melding:**

- Het idee van T-shirts met #2800love wordt van onder het stof gehaald. Er wordt aan Uncompressed gevraagd een voorstel te ontwerpen. Kurt volgt verder op. Bedoeling is dat de T-shirts tijdens alle events gedragen worden. streefdatum: WWW
- Korte toelichting over het project Hoogstraat Natuurlijk en de link met Mechelen MeeMaken vzw en haar evenementen. Het project Hoogstraat Natuurlijk heeft als doel een duidelijke identiteit te creëren voor de Hoogstraat/Korenmarkt. Binnen dit project worden evenementen op poten gezet. Deze sluiten aan bij de evenementen van MMM vzw. Zo wordt er tijdens de braderie een wedstrijd georganiseerd waarbij de consument op zoek moet gaan naar antwoorden/weetjes die op de etalages van de handelszaken gekleefd zijn.

Reactie RVB:

- Gaat natourcriterium nog door? Er wordt eerst een interne evaluatie gemaakt alvorens mogelijk gesprekken voor de toekomst volgen. Vanuit de schepen en HAR werd het duidelijk negatieve standpunt over dit event doorgegeven
- Wie volgt de verwelkoming van nieuwe handelaars op? Indien er nieuwe handelaars gesignaleerd worden is het best om deze door te geven aan Evelien. Problemen/vragen rond gegevens van handelszaken kunnen steeds bij Annika Dewachter (Dienst Economie) gemeld worden.
- IJzerenleen wordt fout gespeld op de borden van de politie (Yzerleen)
- Hoe kunnen handelaars van de stationsbuurt zich beter profileren tijdens de events?
- Hoe zit het met de opvolging van Joyn? RVB is overtuigd van Joyn maar er dient onderhandeld te worden over de prijs.

Actie:

- **Kurt** volgt het ontwerp en druk van de T-shirts verder op
- **Evelien en Nico** plannen een overleg voor de stationsbuurt in
- doorgeven aan de politie dat IJzerenleen niet correct geschreven is op de borden van de politie.
- Stijn, Raf, Birgitte, Nico en Christian zullen een delegatie vormen om de onderhandelingen te leiden met Joyn.