



Om de informatiedoorstroom naar handel en horeca in de stad te verbeteren, verschijnt de nieuwsbrief Mechelen MeeMaken. Je ontvangt maandelijks informatie over evenementen, bereikbaarheid ... Het doel van dit alles: jou als ondernemer beter op de hoogte houden en je daarbij opportuniteiten aanreiken.

In deze nieuwsbrief:

- wijziging in de afvalophaling: tip voor een mogelijke samenwerking
- inschrijven nieuwjaarsreceptie op 22/01
- premie kernversterkend renoveren
- zeg 'nee' tegen intimidatie
- evaluatie Black Friday
- Infosessie: til je KMO naar een hoger innovatieniveau
- Nieuwe opleidingen Horeca Academie

Wijziging in de afvalophaling

Zoals in de nieuwsbrief van november vermeld werd, wijzigde op 1 januari 2018 de wetgeving omtrent de afvalinzameling. Omdat de ophaling begin januari nog niet helemaal vlot verliep, herhalen we hier de belangrijkste wijzigingen.

- **De dubbele inzameling** van restafval in het handelskerngebied **wordt afgeschaft**. Vanaf 1 januari 2018 wordt **het restafval** door IVAREM slechts één keer per week opgehaald worden. Voor heel wat straten is de vaste ophaaldag bovendien gewijzigd. Raadpleeg dus zeker de

ophaalkalender, die je [hier](#) kan terugvinden.

- Enkel **vergelijkbaar bedrijfsafval** wordt nog opgehaald door IVAREM. Dat is het afval dat in aard en hoeveelheid vergelijkbaar is met het huishoudelijk afval. De maxima die nog worden opgehaald door IVAREM voor restafval, PMD en P&K zijn de volgende:

			
	RESTAFVAL	PMD	PAPIER & KARTON
	• 3 x 60L (3 zakken) • 22,5 kg	4 x 60L (4 zakken)	1 m ³ (1000L)

Handels- en horecazaken die wekelijks een groter volume afval produceren, kunnen geen beroep meer doen op de afvalinzameling van IVAREM. Voor deze groep zochten we naar een mogelijke partner voor het ophalen van hun bedrijfsafval.

RENEWI haalt dagelijks (bedrijfs)afval op en dit zowel in zakken als containers. De zakken kosten 3,5 € voor 25 stuks op één rol. Indien je interesse hebt in een eventuele samenwerking of nog extra vragen hebt, kan je steeds contact opnemen met **Vanessa Botta**, vanessa.botta@vangansewinkel.be, 0473 30 52 32.

Laatste kans om in te schrijven voor de nieuwjaarsreceptie!



Handelaarsvzw Mechelen MeeMaken viert haar eerste verjaardag en geeft op **22 januari 2018** met een nieuwjaarsreceptie in Salons Van Dijck het startschot van een nieuw werkjaar.

Verwacht je die avond niet alleen aan een gezellige babbel, hapje en drankje. We organiseren immers ook een **minibeurs** waar je kennis kan maken met allerlei **opleidingsmogelijkheden** en **interessante partners** zoals Joyn, de Ecokoeriers, de digitale versnelling van telenet, ...

Stad Mechelen en Mechelen MeeMaken vzw nodigen je met veel plezier uit op deze nieuwjaarsreceptie.

Wat? Nieuwjaarsreceptie met hapje, drankje en minibeurs

Wanneer? Maandag 22 januari 2018 om 20u

Waar? Salons Van Dijck, F. De Merodestraat 33, 2800 Mechelen

Gelieve **voor 15 januari** je aanwezigheid te bevestigen door in te schrijven via [deze link](#).

Premie voor 'kernversterkend renoveren'

Sinds begin dit jaar geeft Stad Mechelen **een premie voor 'kernversterkend renoveren' aan eigenaars of huurders die de kwaliteit van hun handelspand willen verbeteren** door het creëren van een grotere oppervlakte en/of wonen, werken, recreatie boven winkels mogelijk willen maken. Samen voorzien stad en VLAIO 180.000 euro om dit project te realiseren.

De maximale premie per aanvraag bedraagt 36.000 euro en de premie kan nooit meer dan 80 procent van de gemaakte uitvoeringskosten overstijgen. Enkel handelspanden in het kernwinkelgebied komen in aanmerking voor deze premie.

De premie kan nog tot en met 31 mei 2020 aangevraagd worden. Meer informatie over de voorwaarden en hoe de aanvraag in te dienen, is terug te vinden in het [reglement](#).

Zeg ook als ondernemer 'nee' tegen intimidatie



Zeg ook **nee** tegen seksuele intimidatie Teken [hier](#) de petitie

Zoals jullie hopelijk al hebben gehoord, zegt Mechelen 'nee' tegen intimidatie. Tal van Mechelaars ondertekenden reeds de **online petitie** tegen seksuele intimidatie.

Hoe meer Mechelaars deze petitie mee ondertekenen, hoe meer we komaf kunnen maken met seksuele intimidatie in onze stad. Daarom lanceren we ook naar jullie een warme oproep om deze **boodschap te verspreiden**.

Concreet:

- **Onderteken** [hier](#) eerst zelf de petitie (liefst met foto of logo van je organisatie)
- **Deel** jouw boodschap zoveel mogelijk op je eigen kanalen via de link

Werd je zelf lastig gevallen of zag je het bij iemand anders gebeuren? **Meld het** dan bij de politie of via het [online formulier](#).

Verder vind je op [de website](#) ook **verschillende getuigenissen, tips en tricks** voor zowel slachtoffers als getuigen, **beleidsacties** en heel wat nieuws over dit actuele thema.

Evaluatie Black Friday

Black Friday ligt al even achter ons, maar omdat het de eerste editie was, geven we jullie graag een aantal cijfers mee die aantonen dat deze actie zeker voor herhaling vatbaar is.

Wanneer we ons op de **passantencijfers** baseren, blijkt dat Black Friday een van de succesvolste shoppingevenementen van het jaar was. Met zo'n 41.300 passanten evenaarden we bijna het topresultaat van het Warm Welkom Weekend (41.857 passanten op zaterdag 14 oktober). De piek lag duidelijk op de eerste twee uur van het event zelf (tussen 16 en 18u). Om 17u registreerden de camera's dubbel zo veel passanten als op een gemiddelde vrijdag.

Via de nieuwsbrief vroegen we jullie ook om een **enquête** in te vullen. Slechts 25 handelaars deden dit. Daaruit konden we volgende conclusies trekken.

- 24 van de 25 handelaars die de enquête invulden, namen deel aan het event
- 20 van de 24 deelnemers gaven aan dat het event voor hen een succes was
- hoewel een aantal deelnemers opmerkten dat ze in de week voorafgaand aan Black Friday een dip in de verkoop ervaarden, gaven toch 21 van de 24 deelnemers aan dat het event zeker voor herhaling vatbaar is.
- voor de ruime meerderheid moet een avondopening niet later dan 20u duren.

Infosessie: til je KMO naar een hoger innovatieniveau



Het EFRO-project ANTWERP. POWERED BY CREATIVES. CONNECTING THE DOTS. stimuleert cross-sectorale samenwerkingen tussen creatieve en reguliere sectoren in de provincie Antwerpen om innovatie te stimuleren. Het project wil met andere woorden **KMO's en creatieve ondernemers met elkaar verbinden**.

Is jouw zaak voldoende mee met z'n tijd? Staat innovatie hoog genoeg op jouw bedrijfsagenda? Het platform APBC biedt je de kans dit uit te zoeken. Een **vrijblijvende inleidende sessie** beantwoordt al jouw vragen rond cocreatie en helpt je beslissen of je in het traject wil stappen.

Eens ingestapt in het traject, leer je de noden of uitdagingen van je KMO duidelijk en concreet te kaderen. Dit resulteert in een krachtige 'pitch'. Deze pitch vormt de basis voor de matchmaking met een creatieve expert.

Alle info over het volledige traject, de deelnamevoorwaarden kan je [hier](#) terug vinden.

PRAKTISCH:

Wat? Infosessie: neem deel aan een gesubsidieerd traject om je KMO te tillen naar een hoger innovatieniveau!

Wanneer? **7 februari 2018 van 9 tot 11u**

Waar? **Oh!Mechelen**, Kanunnik De Deckerstraat 20A, 2800 Mechelen

Inschrijven? Gratis, mits reservatie via oh@mechelen.be

Nieuwe opleidingen Horeca Academie

Hou jij er als gepassioneerd horecaondernemer van om nieuwe kennis op te doen en andere horecaondernemers te ontmoeten? Dan is er goed nieuws, want Horeca Vlaanderen lanceerde het nieuwe opleidingsaanbod van de **Horeca Academie**, met steun van de Vlaamse overheid en Metro Cash&Carry.

Met **kosteloze, kwaliteitsvolle opleidingen**, verspreid over heel Vlaanderen wil Horeca Vlaanderen het ondernemerschap in de sector ondersteunen en versterken.

Dit seizoen komen 7 thema's aan bod, variërend van 'No food to waste' over 'Gedragscode drankafnameovereenkomsten' tot 'De nieuwe Europese privacyregels' enzovoort.

Alle informatie vind je u op www.horecavlaanderen.be/academie-opleidingen Via deze pagina kan je ook inschrijven.

Nog vragen? Stel ze dan via info@horeca.be of via 02 213 40 10.

Vragen of opmerkingen? mechelenmeemaken@mechelen.be

AGENTSCHAP
INNOVEREN &
ONDERNEMEN



EFRO
EUROPEES FONDS
VOOR REGIONALE
ONTWIKKELING



Europese Unie

