

**MECHELEN
MEEMAKEN vzw**

Raad van Bestuur

Maandag 5 februari 2018

Agenda

- Goedkeuring verslag januari
- Goedkeuring offerte Julita
- Goedkeuring offerte Madzuli
- Resultaten brainstorm ambities en strategie
- Stavaza WWW en braderie
- BTW-statuuut
- VARIA

Goedkeuring verslag januari

- Wet op overheidsopdrachten
 - tot 30.000 euro volstaat op aangenomen factuur
 - Maar drie offertes is bij grote bedragen wel aangewezen, zeker voor nieuwe opdrachten
 - Welk bedrag leggen we vast?

Offerte Julita eventbureau

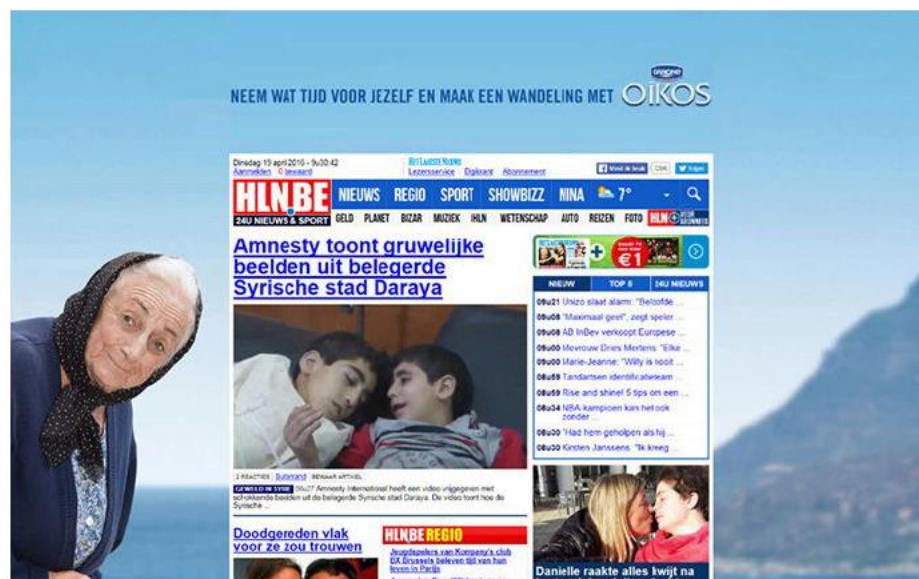
Offerte Mechelen Meemaken Events 2018			
	<u>Voorbereiding = 500€/dag (8u)</u>	<u>Eventdag = 700€ (10-12u)</u>	<u>Nazorg = 500€/dag (8u)</u>
Valentijn 14 februari	1,00	0,50	0,50
WWW 17 & 18 maart	4,00	2,00	1,00
Braderij 11 & 12 mei	2,00	2,00	0,50
Braderij 7, 8 & 9 september	2,00	2,00	0,50
WWW 6 & 7 oktober	4,00	2,00	1,00
Black Friday 23 november	2,00	1,00	1,00
Totaal	15	10	5
	7.500 €	6.650 €	2.250 €
Totaal offerte	16.400 €		
<i>*alle prijzen exclusief 21% BTW</i>			

Ter vergelijking: Cravat: 95 euro per uur.

Offerte Madzuli 2018

1. VOORSTELLEN

- Homepage Takeover hln.be
 - Deze homepage takeover zetten we enkel in op de regionale pagina's zodat we zeer gericht kunnen gaan werken.
 - Elke regio kan apart getarget worden met een unieke budget relevant aan de stad



Offerte Madzuli 2018



1. VOORSTELLEN

- Hyperlocal Display
 - Hierin gaan we hyperlocal op de dorpen rondom rond mechelen targeten. Hierin gaan we dorpskernen kunnen selecteren en op specifieke momenten kunnen gaan bereiken. Heel extreem kunnen we hier bijvoorbeeld een school/station/... gaan targeten met een radius van +200 m
 - Deze kan ook in specifieke remarketing gezet worden in combinatie met de Homepage Takeover.

Offerte Madzuli 2018

1. VOORSTELLEN

- Facebook Couponing
 - Op deze inzet kan je binnen het Facebook netwerk coupon codes gaan aanbieden aan mensen die rondom rond Mechelen wonen. Dit kunnen zowel unieke als eigen gegenereerde codes zijn. Extra is ook dat je als je deze nog niet gebruikt hebt een extra melding krijgt op je Facebook van. "Hey je hebt je code nog niet gebruikt" Dit zorgt dan weer voor extra exposure en gaat er voor zorgen dat de mensen de code misschien nog echt gaan gebruiken ook.
 - De opvolging en het uitmeten van het QR gebeuren neemt Madzuli Agency voor zijn rekening.



Offerte Madzuli 2018

4. PLANNING

- Valentijn
 - Warm Welkom Weekend
 - Lentebraderie
 - Zomer solden
 - Herfstbraderie
 - Warm Welkom Weekend
 - Black Friday
 - Koopzondagen
- Additioneel voorzien we ook een continuïteit aan advertising tussen de verschillende events zodat we steeds “top of mind” blijven.

Offerte Madzuli 2018



4. BUDGET

- Resterend budget: € 4.500,00
- Extra budget 2018: € 30.000,00
- Totaal budget 2018: **€ 34.500,00**

- Inbegrepen zijn alle werkuren voor
 - Uitmeten en opzetten Facebook Couponing campagne (QR Code)
 - Design online advertentie materialen
 - Design homepage takeover (hpto)
 - Management en reportings

Offerte Madzuli 2018

- Wanneer vb. take-over inzetten? Grootse projecten als eindejaar of net tussendoor
- Suggesties couponing acties?
- Wanneer hyperlocal inzetten?
- Hoe tussendoor on top of mind blijven? Welke campagnes?
- In print nog wel braderie. Andere events enkel indien rendement groot genoeg is (vb. metro)

Resultaten brainstorm 3/10 en 14/11

AMBITIE

- Mechelen als 1 brand promoten. Winkelen meer opnemen in totale beleving.
- Handelaar is ambassadeur. Mentaliteitswijziging → Fierheid
- KEEP IT SIMPLE! Tevreden bezoekers.

ACTIE

- Samenwerking met Toerisme, mmmFeest,... inzake communicatie.
- Kanalen inventariseren, netwerkmomenten,...
- Bewegwijzering, persoonlijk contact,...

Resultaten brainstorm 3/10 en 14/11

AMBITIE

- 24/24 uur beleving – zorgen voor divers aanbod.
- Bezoekers net buiten Mechelen aantrekken.

ACTIE

- Analyse ontspanningsaanbod, kleine straatjes opwaarderen.
- Bv terugkombonnetje, stoefboekske,...

Waar zitten we op het goede spoor?

Waar meer focus in 2018?

Stavaza WWW

- Opstartvergadering 30/01
- Collegebesluit op 09/02
 - Animatie op zaterdag 17/03:
 - Salsa dansende steltenlopers, muziek, bellemachine, verrassing centraal
 - Catwalktruck op zondag 18/03:
 - Van 14u tot 17u. Slechts eenmaal parcours. Meer tijd per stop (20 min). Meer aankleding (lentethema). Foodcorners langs de stopplaatsen.
 - Geen vip-bus
 - Zelfde stopplaatsen afh. van inschrijvingen
 - Presentatie Roos Van Acker

Stavaza WWW

- Inschrijvingen 05/02 – 16/02
- Volgende vergadering 22/02
- WWW oktober 07/10
 - Samenwerking met M-Fair (modeshow)
 - Presentatie Roos van Acker
 - Eventuele gedeelde kosten
 - Extra beleving

Stavaza braderie

- Opstartvergadering 13/02
- Aanvraag evenementenloket?
- Extra beleving/animatie: boerenmarkt
Korenmarkt en Ganzendries (Hoogstraat
Natuurlijk!)
- Herfstbraderie: valt samen met open
monumentendag, Klokkenwerken en
Gildejuweel

BTW-statuuut Mechelen MeeMaken

- Door inkomsten uit standgeld braderie wordt vzw door BTW toch beschouwd als kleine onderneming en BTW-plichting.
- Diens Financiën adviseert dit aan te vechten, volgens penningmeester is BTW echter formeel
- Extra administratie → advies boekhouder.
- Boekhouder aangesteld?

VARIA

- Handelaarsmagazine: bezorgd aan hotels?
- Etentje
- Nieuwe leden?!