



MECHELEN MEEMAKEN vzw

Om de informatiedoorstroom naar handel en horeca in de stad te verbeteren, verschijnt de nieuwsbrief Mechelen MeeMaken. Je ontvangt maandelijks informatie over evenementen, bereikbaarheid ... Het doel van dit alles: jou als ondernemer beter op de hoogte houden en je daarbij opportuniteiten aanreiken.

In deze nieuwsbrief:

- [- Claim je tickets voor de netwerkeditie van Mechelen Culinair op 4 mei](#)
- [- Nieuwe regeling voor de Shopping Shuttle](#)
- [- Enquête: hoe is het met jouw plasticgebruik gesteld?](#)
- [- Boerenfestijn tijdens de lentebraderie op 11 & 12 mei](#)
- [- Retailtour zet de troeven van Mechelen in de verf op 19 april](#)
- [- Familydag KBC in Mechelen brengt 2500 mensen op de been](#)
- [- App 'On Wheels' moet Mechelen toegankelijker maken voor mindervaliden](#)



Mechelen MeeMaken geeft 100 tickets weg voor culinair netwerkmoment op 4 mei

Op 5 en 6 mei vindt op de Lamotsite de eerste editie van '**Mechelen Culinair**' plaats. Tijdens dit **foodfestival** laten verschillende Mechelse horecazaken en sterrenrestaurants Pastorale (Reet) en Centpourcent (Sint-Katelijne-Waver) de bezoeker proeven van het beste dat Mechelen op culinair vlak te bieden heeft. Meer info over het event en de culinaire standhouders vind je [hier](#).

Aan de vooravond van deze culinaire tweedaagse, op **vrijdag 4 mei om 19u**, vindt bovendien een **netwerkeditie** plaats, exclusief voor genodigden. Omdat Mechelen MeeMaken vzw, naast het organiseren van evenementen om beleving in de stad te vergroten, ook als doelstelling heeft om haar handelaars en horeca-uitbaters te laten samenwerken, te verbinden en te inspireren, nodigt de vereniging jou uit op dit event.

Mechelen MeeMaken geeft 100 gratis tickets (max. 2 per zaak) weg. Deze tickets verlenen je toegang tot het event en consumptiebonnen t.w.v. 15 euro. Wil jij graag op dit culinaire netwerkevent aanwezig zijn, **reserveer** dan snel je tickets **voor 27 april** via [deze link](#).

Wil je meer dan twee tickets per zaak, dan kan je deze aankopen via Mechelen MeeMaken. Hiervoor stuur je een mail naar mechelenmeemaken@mechelen.be.



Nieuwe regeling Shopping Shuttle

De Shopping Shuttle, de gratis pendeldienst die bezoekers op zaterdag, koopzondagen en shopping events als Black Friday, vanaf randparkings Douaneplein en P+R Nekker naar de Grote Markt voert, wordt verlengd tot 31/01/2019. Taxi Hendriks blijft verantwoordelijk voor de uitbating.

Nieuw is dat vanaf 28 april de shuttle al **zal beginnen rijden om 9u**, waar dat vroeger pas vanaf 10u was. Tussen 9u en 10u en tussen 18u en 19u worden er telkens 2 busjes ingezet zodat gebruikers nooit langer dan 8 minuten moeten wachten op een busje. Tussen 10u en 18u worden er vier busjes ingezet en is de wachttijd beperkt tot 5 minuten.

Doordat de Shopping Shuttle vroeger start, kan je op zaterdag ook als handelaar je wagen achterlaten op een van de randparkings en de shuttle je naar het centrum laten voeren. Op die manier spaar je een parkeerplaats uit voor je klanten!

Ook op vrijdag 11 mei zullen bezoekers van de lentebraderie gebruik kunnen maken van de pendeldienst tussen 10u en 19u.

Enquête: hoe is het met jouw plastic verbruik gesteld?

Heel wat steden nemen initiatieven om de plastic afvalberg te reduceren en roepen mei zelfs uit tot plasticvrij maand. Om als stad een idee te krijgen van hoe je als ondernemer met plastic omgaat, stellen we je graag enkele vragen over je gebruik van draagtasjes, de roze vuilniszak, eventuele acties die je onderneemt om je verbruik te reduceren ...

De enquête bevat minder dan 10 vragen en neemt dus écht nauwelijks tijd in beslag. We vragen je dan ook vriendelijk om de bevraging massaal **in te vullen voor 10 mei**. Invullen kan via [deze link](#).



Nieuw tijdens de Lentebraderie: 'den Boerenbuiten'

met LEROF en MeeMakenproject [Hoogstraat Natuurlijk!](#) wil stad Mechelen voor een duidelijkere identiteit én voor meer beleving zorgen in de Hoogstraat en Korenmarkt. Heel wat acties uit dit project (zoals de twee thematische wandelingen tijdens Black Friday) pogen zo goed mogelijk aan te sluiten bij de beleving die vzw Mechelen MeeMaken tijdens haar evenementen creëert.

Tijdens de **Lentebraderie op 11 en 12 mei** pakt Hoogstraat Natuurlijk! daarom

boeren, tuinders en ambachtslieden uit Mechelen en omstreken samen in de binnenstad.

De **Korenmarkt, Ganzendries en Hoogstraat** worden omgetoverd tot een waar boerenfestijn, inclusief **boerenmarkt, workshops** en een heus **kinderplein!** Met dit initiatief wil Stad Mechelen jong en oud laten kennismaken met de boeren en hun lekkere, lokale producten.

Meer info volgt binnenkort.



[Retailtour op 19/04 zet troeven van Mechelen in de verf](#)

Op **donderdag 19 april** organiseert Stad Mechelen voor de tweede keer de **Retailtour**. Tijdens deze dag worden de belangrijkste troeven van Mechelen in de kijker gezet.

Met deze Retailtour wil de stad grote en kleine retailers aantrekken om zich in de stad te vestigen. Anderzijds wil ze investeerders en ontwikkelaars aanmoedigen om te investeren in retailvastgoed in Mechelen.

Ook wanneer je al een zaak in Mechelen hebt, of droomt van een nieuwe

onderneming, kan deze dag interessant zijn voor jou. De Retailtour is immers het uitgelezen moment om de toekomstvisie van onze stad te leren kennen en nieuwe trends, acties en inzichten te ontdekken.

Meer info, het programma en tickets vind je [hier](#). Toch nog vragen? Neem dan contact op via yasmine.lagmaui@mechelen.be.

Familiedag KBC brengt 2500 mensen naar Mechelen

Op **22 april van 9u tot 17u** organiseert **KBC** haar jaarlijkse **familiedag** met culturele en vrijetijdsactiviteiten voor medewerkers en gezinnen. Dit keer heeft dit event plaats in Mechelen. Meer dan **2500 deelnemers** kiezen die dag voor een historische wandeling, een boottocht op de Binnendijle, bezoek aan de Sint-Romboutstoren, Hof van Busleyden of Kazerne Dossin.

De uitvalsbasis voor dit event is de KBC-site Mechelen Zuid. Hoewel er op die locatie foodtrucks en animatie voorzien zijn, verwacht KBC dat haar event **mogelijk extra drukte voor de lokale horeca** met zich meebrengt. Een gewaarschuwd horeca-uitbater is er twee waard!

App 'On Wheels' moet Mechelen toegankelijker maken voor mindervaliden

Stad Mechelen gaat in zee met de app 'On Wheels' om een actieplan uit te werken om de stad toegankelijker te maken voor mindervaliden. De applicatie laat rolstoelgebruikers zien welke winkels, horecazaken, parkeerplaatsen, sanitair of bezienswaardigheden voor hen toegankelijk zijn en geeft bijvoorbeeld informatie over de afmetingen van de toegang tot publiek toegankelijke gebouwen.

De app 'On Wheels' is reeds in gebruik in Gent, Hasselt, Kortrijk, Brugge en Antwerpen. Met behulp van vrijwilligers verzamelt stad Mechelen momenteel de nodige informatie om de toegankelijkheid van de Mechelse gebouwen in kaart te brengen. De bedoeling is om bijvoorbeeld de deur of traphoogte van een inkom op te meten.

Koen Anciaux, schepen van Welzijn is enthousiast: “Dit geeft personen met een beperking extra vrijheid in onze stad. Men kan vlotter participeren en meer ad hoc beslissen om naar een museum, winkel of een bibliotheek te gaan”.

Vrijwilligers die willen meewerken aan de input van de applicatie kunnen een mail sturen naar kabinet.anciaux@mechelen.be

Vragen of opmerkingen? mechelenmeemaken@mechelen.be

AGENTSCHAP
INNOVEREN &
ONDERNEMEN



EFRO
EUROPEES FONDS
VOOR REGIONALE
ONTWIKKELING



Europese Unie

 **MECHELEN**

This email was sent to evelien.morreel@mechelen.be

[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

STAD MECHELEN · Markt 21 · Mechelen 2800 · Belgium

