



GOEDKOPE VORMEN VAN PROMOTIE

SOCIAL MEDIA - www.socialme.be

VORMEN VAN PROMOTIE

- Advertentie in tijdschriften/kranten/online
- Billboards
- Gadgets
- Sponsoring
- Flyers
- Stalen/monsters
- Sponsoring
- Bedrukking op kleding/auto



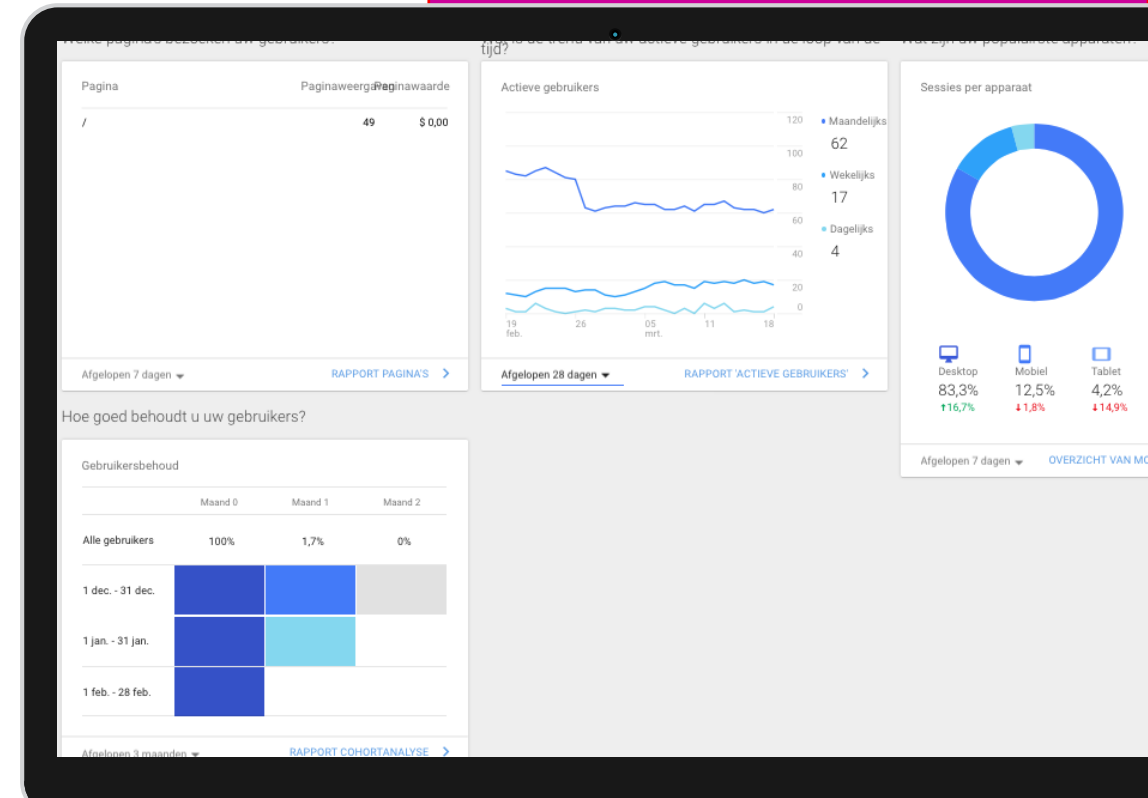
**KOM UIT JE
COMFORTZONE**



FASTSTELLING 1

Groei van online Marketing

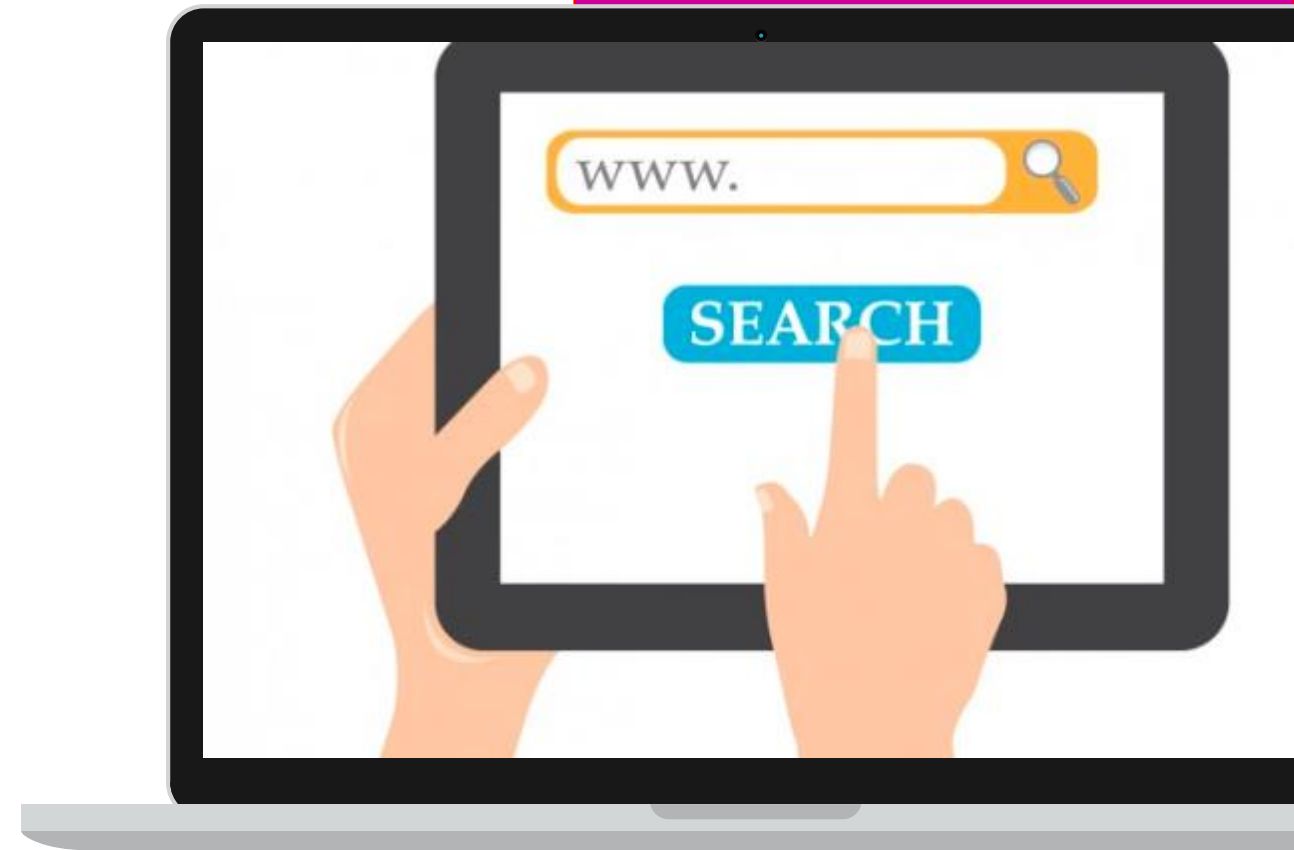
- ➞ Website mobiel zichtbaar en leesbaar
- ➞ Google
- ➞ Adverteren
- ➞ Social media kanalen



VASTSTELLING 2

De klant aan de macht

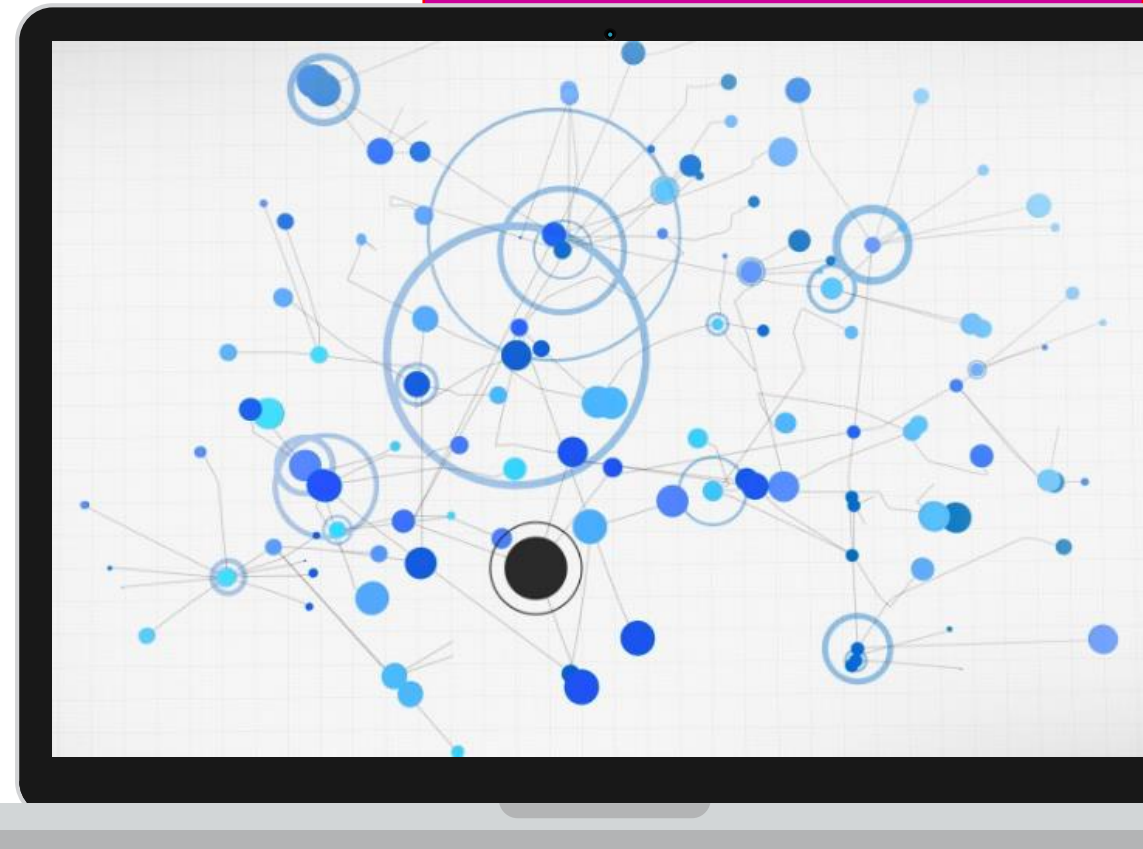
- ➡ Online zoekmachines
- ➡ Personalisatie



VASTSTELLING 3

Maak werk van uw netwerk

- ➞ Events
- ➞ Online
- ➞ Collega-ondernemers



VASTSTELLING 4

Heb uw klanten lief

- ⇒ Buyer Persona
- ⇒ Aankoopervaring
- ⇒ Opvolging
- ⇒ Social Media & Nieuwsbrieven



DOELGROEP

Krijg een duidelijk beeld van je doelgroep

- Leeftijd
- Locatie
- Interesse
- ...





HOMEPAGE



AANPASSING

Rapporten



REALTIME



DOELGROEP



ACQUISITIE



GEDRAG



CONVERSIES

RAPPORTEN

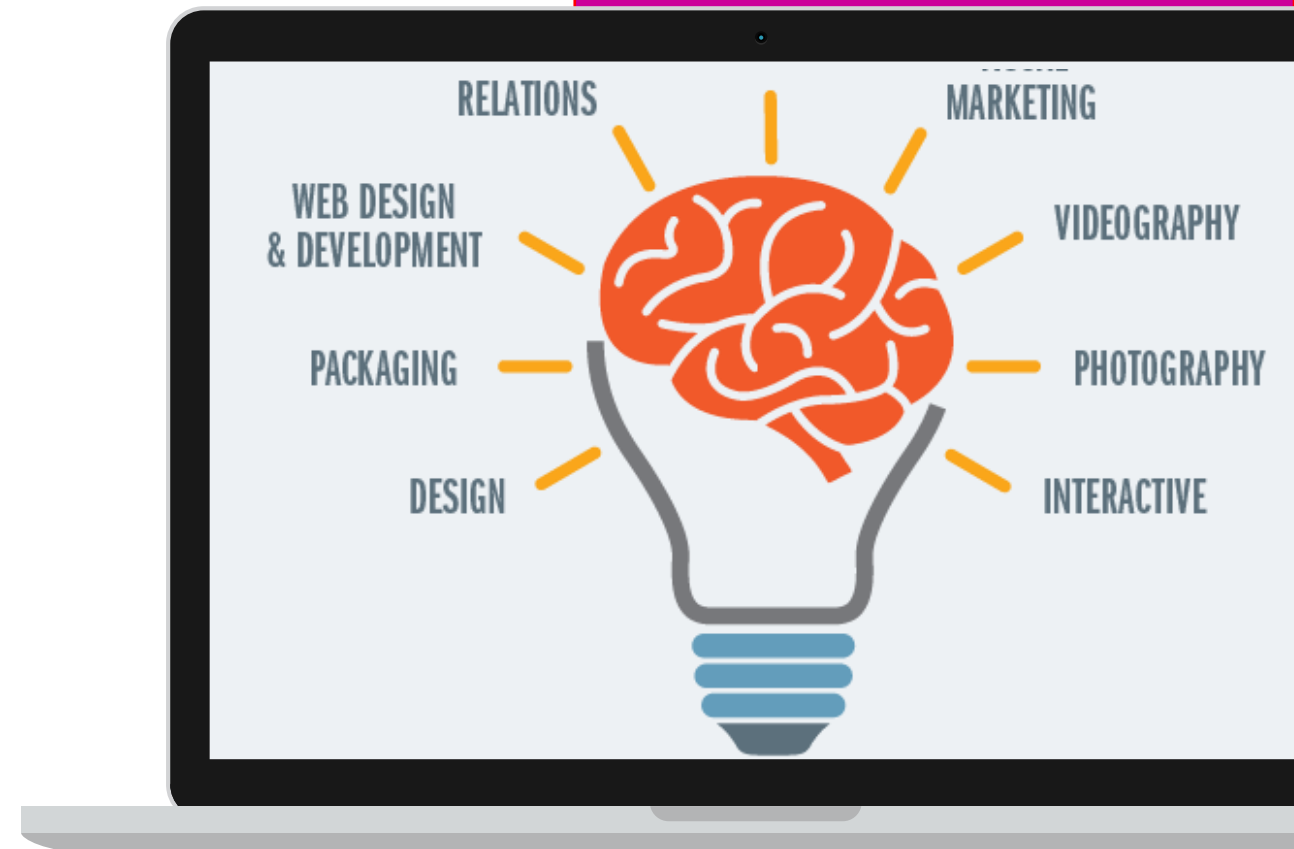
- FACEBOOK/INSTAGRAM
- LINKEDIN
- GOOGLE

VASTSTELLING 5

Roest niet vast in uw gewoontes

➡ Vernieuwen

➡ Testen



VORMEN VAN PROMOTIE



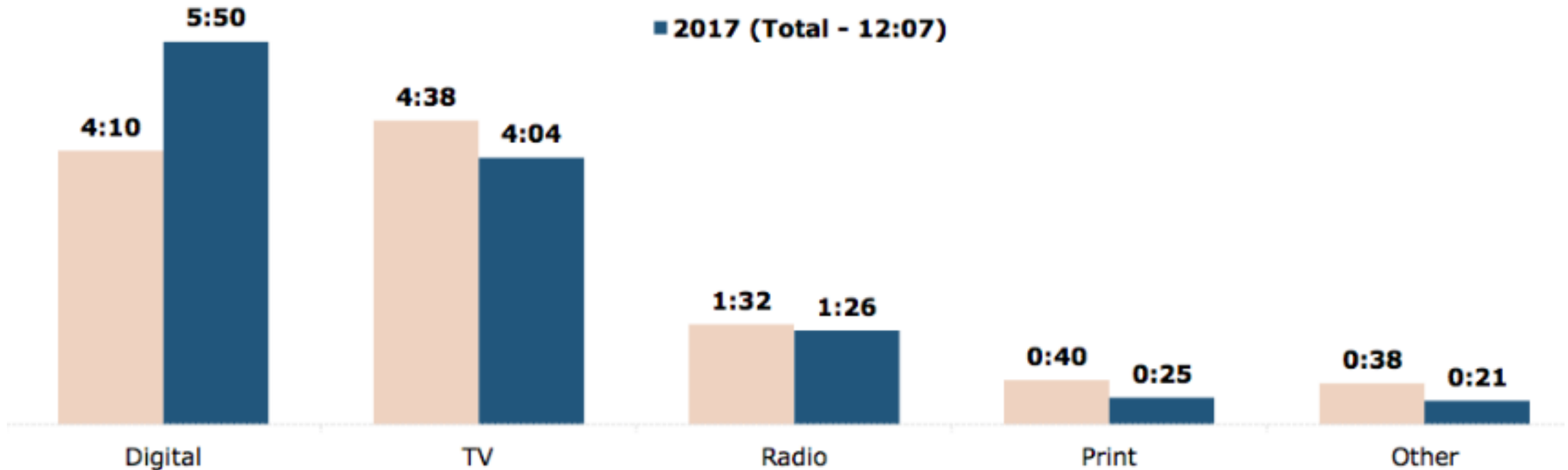
US Daily Media Consumption Estimates

h:mm, among US adults (18+), regardless of multitasking activity

2017 v. 2012

■ 2012 (Total - 11:39)

■ 2017 (Total - 12:07)



Marketing



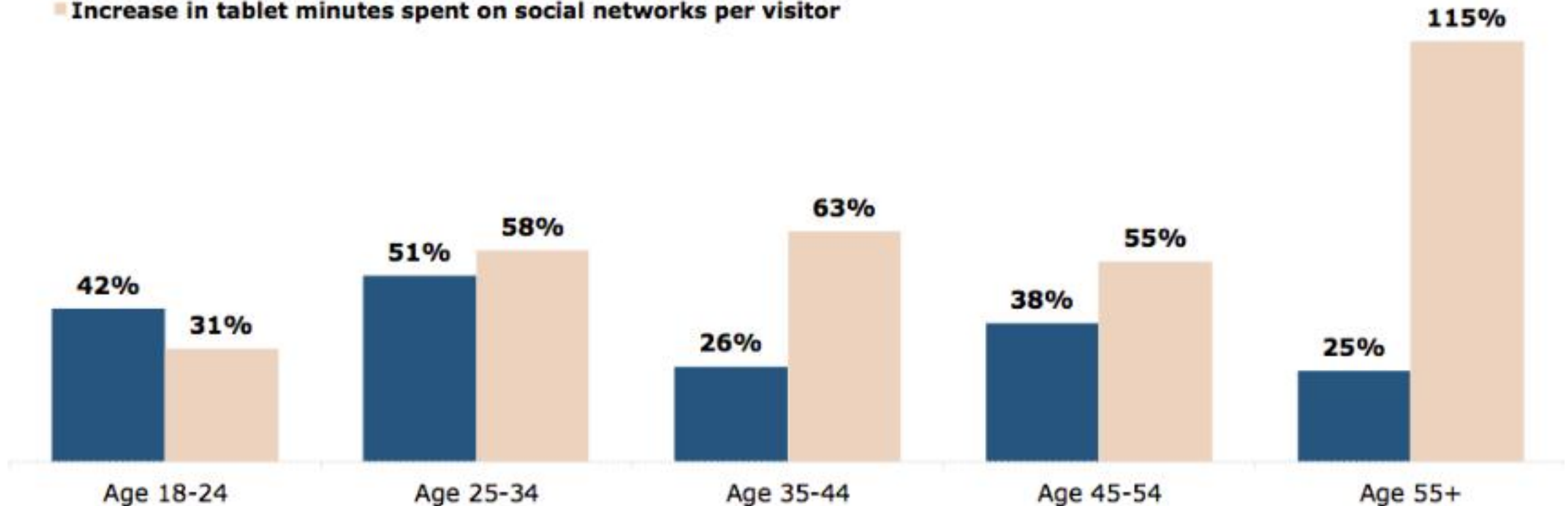
Mobile Social Media Consumption Growth, by Age Group

year-over-year % growth in time spent by smartphone and tablet social networking users

in May 2015

■ Increase in smartphone minutes spent on social networks per visitor

■ Increase in tablet minutes spent on social networks per visitor

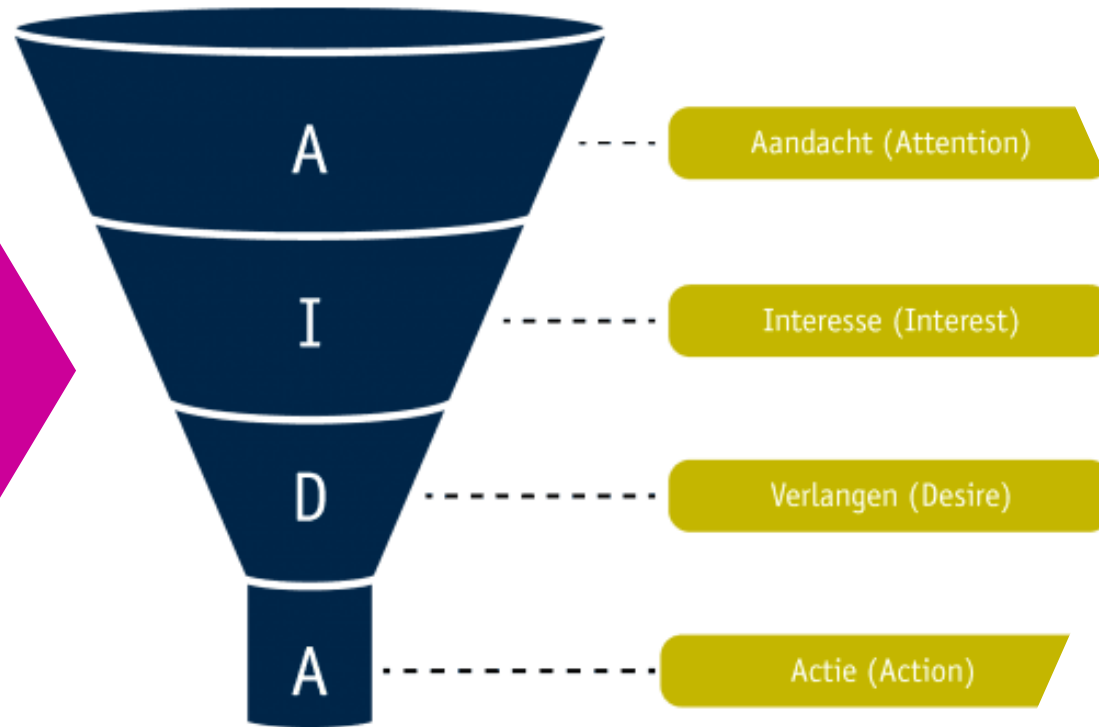




4 P's

- Plaats
- Prijs
- Product
- Promotie
- (Persoon)

AIDA MODEL



GDPR





SOCIAL ME(DIA)

LINN FREDERIX

info@socialme.be



BEDANKT

www.socialme.be