



*Om de informatiedoorstroom naar handel en horeca in de stad te verbeteren, verschijnt de nieuwsbrief Mechelen MeeMaken. Je ontvangt maandelijks informatie over evenementen, bereikbaarheid ... Het doel van dit alles: jou als ondernemer beter op de hoogte houden en je daarbij opportuniteiten aanreiken.*

*In deze nieuwsbrief:*

- [- De zomer is van Mechelen: de belangrijkste evenementen op een rij](#)*
- [- Schrijf je in voor de Herfstbraderie en reserveer je kraam](#)*
- [- Promoot mee je stad met de zomervideo's van Visit Mechelen](#)*
- [- Een vraag over je zaak? Stel ze aan onze expert!](#)*
- [- Lokale handelaars leveren gratis aan huis met Beedrop](#)*
- [- Vergeet niet in te schrijven voor het Weekend van de klant](#)*
- [- Vaste maandelijkse koopzondag? Laat je mening horen!](#)*
- [- Bestel je gratis stadsplannen en wijs je klanten de weg](#)*
- [- Online leren over sociale media, goedkope vormen van promotie en visual merchandising](#)*



## [De Zomer is van Mechelen: de belangrijkste evenementen op een rij](#)

In Mechelen betekent de zomer allesbehalve een doodse stilte. Integendeel, ook dit jaar doet '[De Zomer is van Mechelen](#)' de Dijlestad weer bruisen als nooit tevoren. Wij zetten de belangrijkste evenementen even op een rij voor jou.

### **Mechelen zingt - 11 juli van 19u30 - 23.30u - Grote Markt**

Een groot meezingfeest i.s.m. Vlaanderen Zingt met als afsluiter een vuurwerkspektakel.

### **Nationale feestdag - 21 juli - 10u - 23u - Grote Markt & Cultuurplein**

De nationale feestdag krijgt dit jaar een volledig nieuwe invulling met een dag- én avondprogramma. Van 10u tot 19u bieden Belgische ontwerpers unieke en lokale producten aan

op de **Belgunique Makers Markt (Cultuurplein)**. Nadien (20 tot 23u) gaat het feest verder op de Grote Markt met **Belpop Bonanza Sessie**. De avond wordt

afgesloten met een feestelijk vuurwerk.

### **Dijlefeesten - 27 t.e.m. 29 juli - Cultuurplein & Cultuurcentrum**

De Dijlefeesten gaan dit jaar door op een gloednieuwe locatie in het hartje van de Dijlestad, het Cultuurplein & Cultuurcentrum. Jonge muzikanten palmen drie dagen lang verschillende podia in, in- & outdoor.

### **Beach volley & Kinderstrand - 26 juli t.e.m. 5 augustus - Grote Markt**

Vanaf 26 juli verandert de Grote Markt opnieuw in een zandstand. Van 26 juli t.e.m. 29 juli kunnen sportievelingen zich uitleven tijdens het 21ste beachvolleybaltornooi. Nadien (31 juli t.e.m. 5 augustus) bouwen de allerkleinsten zandkastelen op het Mechelen Kinderstrand.

### **Shoppen met Bach - 18 augustus van 13u tot 18u - diverse winkelstraten**

In aanloop naar Maanrock laat Mechelen MeeMaken vzw shoppers en terrasjesgangers al proeven van een streepje klassieke muziek. De precieze locaties verklappen we niet, zodat de shopper op ontdekkingstocht moet gaan of zich laat verrassen.

Meer info: [www.dezomerisvanmechelen.be](http://www.dezomerisvanmechelen.be)

Raadpleeg de [volledige evenementenkalender](#).



### **Start inschrijvingen Herfstbraderie 7,8,9 september**

De jaarlijkse Herfstbraderie gaat dit jaar geen twee, maar drie dagen door. Op

**september, van 13u tot 18u.**

Met de zomersolden in volle gang, lijkt de Herfstbraderie voor jou misschien nog veraf. In de organisatie ervan kruipt echter heel wat werk en voorbereidingen, daarom willen we je vragen om **voor 10 augustus** [via dit formulier](#) te laten weten of je wel of niet deelneemt aan de braderie.

Je **TEBO-kraam** reserveren doe je eveneens via [dit formulier](#). Aangezien de braderie nu drie dagen duurt, bedraagt de huur van het TEBO-kraam nu **45.98 euro** per kraam.

Het **braderiegebied** omvat volgende straten: D.Boucherystraat, Botermarkt, korte Bruul en Bruul, Geitestraat, Borzestraat, Blauwhondstraat, IJzerenleen, Steenweeg, Schoenmarkt, Guldenstraat, Onze-Lieve-Vrouwestraat, Hanswijkstraat t.e.m nr. 6, Vijfhoek, Graaf Van Egmontstraat.

Ligt jouw zaak buiten dit gebied, maar wel binnen de ring en stationsomgeving? En wil je deelnemen aan de braderie? Dan doen we onze uiterste best om voor jou een standplaats op de braderie te vinden.

Ligt jouw zaak binnen het braderiegebied en wens je niet deel te nemen aan de braderie? Laat ons dan weten of je wel of niet toelaat dat er een andere standhouder voor jouw zaak kan staan. Op die manier vermijden we 'gaten' in de braderie.

**[Promoot je stad met de filmpjes van Visit Mechelen](#)**



Als ondernemer en/of inwoner van Mechelen weet je al langer dat Mechelen een bruisende stad is. Toch blijft de Dijlestad voor velen nog een verborgen parel. Daarom lanceert Visit Mechelen, net als vorig jaar, een campagne om toeristen over de streep te trekken om in Mechelen te komen overnachten, shoppen, dineren of cultuur opsnuiven.

Aan de hand van verschillende filmpjes ontdekt de potentiële bezoeker alle troeven van Mechelen voor families, sociale genieters en meerwaardezoekers. Een nieuwe stroom aan toeristen brengt ook voor Handel & Horeca opportuniteiten met zich mee. Daarom vragen we jullie dan ook om deze filmpjes massaal te delen met jullie volgers.

Je vindt de andere filmpjes [hier](#).

### **Een vraag over je zaak? Stel ze aan onze expert**

Heb jij altijd al willen weten hoe je je klantenbestand kan vergroten, welke verkooptechnieken het beste werken, waar je op moet letten bij het inslaan van je voorraad of worstel je met andere vragen of uitdagingen die betrekking

hebben op jouw zaak? Zet je vraag dan **voor 16 juli** op mail aan [mechelenmeemaken@mechelen.be](mailto:mechelenmeemaken@mechelen.be).

Uiteraard kunnen we niet alle vragen beantwoorden. Wij kiezen er zelf zes vragen uit waarvan we denken dat niet alleen jij, maar ook je collega's uit het antwoord kunnen leren. Deze vragen leggen we vervolgens voor aan een expert en de antwoorden kan je binnenkort lezen in een magazine dat we uitbrengen exclusief voor de Mechelse handel & horeca. Hou je brievenbus begin september dus zeker in de gaten!

### **Lokale handelaars leveren gratis aan huis met Beedrop**

Steevast meer consumenten kopen niet alleen kleding of cadeaus online, maar doen ook hun boodschappen online. Supermarkten als Delhaize en Colruyt hebben al langer een systeem om op die manier boodschappen te doen. Voor de kleinere, lokale handelaar is het niet altijd een haalbare kaart om zelf zo'n systeem op poten te zetten.

Beedrop speelt op deze vraag in en zette onlangs voet aan grond in Mechelen. Beedrop is een **online marktplaats** waarop de consument online boodschappen kan doen bij de lokale slager, bakker, groentewinkel, drankenhandel ... De boodschappen worden twee keer per week gratis aan huis geleverd.

Handelaars betalen geen aansluitingsgeld, enkel een commissie op de bestellingen. In regio Mechelen zijn er momenteel 13 handelszaken aangesloten. Meer info: [www.beedrop.be](http://www.beedrop.be)

### **Vergeet niet in te schrijven voor het Weekend van de klant**



Het Weekend van de klant (een samenvoeging van Dag van de klant en Sunday Shopday) valt dit jaar samen met het Warm Welkom Weekend en gaat door van 5 tot 7 oktober.

Twee events waarbij shoppers extra in de watten gelegd worden, welke shopper (en handelaar) wil daar nu niet bij zijn?

Via [deze website](#) kan aan de consument laten weten dat je deelneemt. Schrijf je jouw zaak in **vóór 15 september**, dan ontvang je bovendien een **gratis communicatiepakketje** met een affiche, raamstrook, raamsticker, 25 ballonnen en 4 vellen stickertjes om op je attenties te kleven. Inschrijven kan via [dit formulier](#).

## **Vaste maandelijkse koopzondag of niet? Laat jouw mening horen**

Sinds oktober 2017 is Mechelen erkend als toeristisch centrum. Hierdoor is het mogelijk om, net als in Antwerpen of Leuven, een **vaste maandelijkse koopzondag** te voorzien.

Uiteraard is dit een onderwerp waar noch stad Mechelen, noch vzw Mechelen MeeMaken lichtzinnig een beslissing over wil nemen. Daarom zijn we benieuwd naar jouw mening en vragen we je om zeker de [enquête over koopzondagen](#) in te vullen voor 16 juli.

Indien er in **2019** voor een vaste, maandelijkse koopzondag gekozen zou worden, proberen we de bestaande evenementen (braderie, WWW) zo veel mogelijk in deze kalender te integreren, zodat het totaal aantal koopzondagen

per jaar niet meer dan 15 bedraagt.

## Bestel jouw stadsplannen en wijs je klanten de weg

Wie maakt het niet eens mee: een klant in je winkel of hotel vraagt je naar de leukste plekken om te winkelen, eten of cultuur op te snuiven. Met hand en tand of een zelf getekend plan, probeer je de weg uit te leggen.

Om jou bij deze taak als ambassadeur van Mechelen te helpen, kocht Mechelen MeeMaken vzw 20.000 exemplaren van het **nieuwe stadsplan** aan. Via [dit formulier](#) kan jij exemplaren voor jouw zaak bestellen. Opgelet: dit aanbod geldt enkel voor handelszaken binnen de ring en stationsomgeving. Bestellingen zijn momenteel beperkt tot **max. 100 stuks per zaak**.



## Lesmateriaal workshops 'Sociale media', 'Goedkope vormen van promotie' en 'Visual Merchandising' online beschikbaar

De dienst Economie organiseerde de afgelopen maanden **drie workshops**: 'Sociale media', 'Goedkope vormen van promotie' en 'Visual Merchandising'.



Handelaars die bij de workshops aanwezig waren, vonden deze erg leerrijk. Wie er niet bij kon zijn, kan het **lesmateriaal online** bekijken via het [platform Mechelen Winkelstad](#).

Werk je met de Mechelenbon of heb je al een profiel op [www.shoppeninmechelen.be](http://www.shoppeninmechelen.be) dan kan je met dezelfde login op dit platform. Heb je nog geen account, dan kan je dit aanmaken volgens de instructies in [deze handleiding](#). (punt A. Registreer je bedrijf)

Je vindt het lesmateriaal bij het onderdeel 'Nieuws en Opleidingen' (Opleidingen).

De workshops werden georganiseerd in het kader van het **EFRO- en Hermesproject Mechelen MeeMaken**, dat niet alleen handelaars meer met elkaar wil verbinden en laten samenwerken maar hen ook wil wapenen tegen uitdagingen van de toekomst

Vragen of opmerkingen? [mechelenmeemaken@mechelen.be](mailto:mechelenmeemaken@mechelen.be)

AGENTSCHAP  
INNOVEREN &  
ONDERNEMEN



EFRO  
EUROPEES FONDS  
VOOR REGIONALE  
ONTWIKKELING



**Europese Unie**

 **MECHELEN**

---

This email was sent to [evelien.morreel@mechelen.be](mailto:evelien.morreel@mechelen.be)  
[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)  
STAD MECHELEN · Markt 21 · Mechelen 2800 · Belgium