

RVB Mechelen MeeMaken september

Datum	03/09/2018	
Tijdstip	19.00 – 21u30	
Plaats	Conventus	
Aanwezigen	Mechelen MeeMaken vzw	Geert Milis, Kurt Biesemans, Debbie Waterschoot, Christian Michiels, Raf Pauwels, Eva Ellegeest, Guido Verlinden, Birgitte van de Graaf, Els Van den Bergh, Vladimir Voskanian
	CBS	Katleen den Roover
	Dienst Economie	Evelien Morreel, Thomas Rottiers
	Verontschuldigd	Stephanie Fierens, Guy Van Lint, Stijn Bevernage, An Walraevens
	Niet aanwezig	Nico Maes, Pia Indigne

1. Goedkeuring verslag juli	Geert Milis	
Melding:		
<ul style="list-style-type: none"> - Enkele opmerkingen: <ul style="list-style-type: none"> - Bij aanwezigheden: verontschuldiging Pia Indigne. Er was onduidelijkheid over of zij de uitnodiging al dan niet gehad heeft. - Onduidelijkheid over het besluit rond de kerstbomen en eindejaarswedstrijd. De voorzitter verwijst naar het verslag van de Raad van Bestuur van februari waarin besloten werd om de eindejaarswedstrijd en de kerstbomen te herhalen. Dit op basis van de enquête waarin de meerderheid van de bevroegden aangaf deze acties een meerwaarde te vinden. De beslissing van de RVB in juli om geen wedstrijd of kerstbomenactie te organiseren wordt hierbij dus geannuleerd. De acties zullen wel gebeuren in gewijzigde vorm. (zie verder) - Raf geeft aan dat er een gesprek ingepland zou worden met Madzuli en Marcom, maar dat dit nog niet gebeurd werd. Raf neemt dit verder op. - Het verslag van de RVB van juli wordt goedgekeurd door de RVB 		

2. Rapportering & duiding door Madzuli	Kevin Geets, Davy Merckx & Nathalie Baudry	Presentatie Madzuli
Melding:		
<ul style="list-style-type: none"> - Nathalie brengt verslag uit over de campagne 'Zomershoppen deel 2'. Deze campagne liep van 2/07/2018 t.e.m. 22/07/2018. Er werd gewerkt met geanimeerde banners, tekstadvertenties en Facebookadvertenties. Al deze tools leiden de bezoeker naar www.shoppeninmechelen.be - Voor een uitgebreid overzicht van de resultaten, zie bijlage 'presentatie Madzuli'. - Madzuli stelt ten slotte ook nog enkele nieuwe mogelijkheden van adverteren voor: homepage take-over (geschikt voor eindejaar, wel rekening mee houden dat iedereen dan wil adverteren), banner op regiopagina's, video op vb. vtm-website. Deze opties vragen echter een groter budget. 		
Enkele conclusies:		
<ul style="list-style-type: none"> - De afbakening van de geografie komt opnieuw ter sprake. De advertenties slaan aan in Gent, er wordt doorgeklikt naar de website, maar zelden verder. Van de 100 bezoekers op de subpagina 'bereikbaarheid' is er slechts één afkomstig uit Gent. Hieruit kunnen we concluderen dat de interesse vanuit Gent niet voldoende groot is om verder te surfen dan de eerste laag, laat staan om effectief de auto in te stappen en naar Mechelen te komen. - Er wordt gevraagd of we per regio geen aparte advertenties kunnen inzetten, met daarin de korte reistijd benadrukt. Dit zal echter de kostprijs de hoogte in drijven (aanmaak van extra banners + nauwkeurige geografie) en loont wellicht niet de moeite. - Vanop de Noord-Zuid-as (Brussel – Antwerpen) is de interactie veel groter, en dus ook de kans dat deze geïnteresseerden effectief een bezoek aan Mechelen brengen. Of dit effectief zo is, kan door 		

Madzuli niet onderzocht worden. Dit kan enkel door bevragingen van de (potentiële) bezoeker. (zie verder)
Actie: /

3. Evaluatie 'Shoppen met Bach' & 'Terug naar school'	Geert Milis
Melding:	
<ul style="list-style-type: none"> - Op 18/08 ging in de binnenstad 'Shoppen met Bach' door, in samenwerking met MMMechelen Feest in het kader van Maanrock. De actie werd erg positief onthaald door de deelnemende handelaars (8) alsook door de bezoekers. Ook niet-deelnemende handelaars gaven in de gesloten Facebookgroep aan positief te staan tegenover de actie. Het facebookevent kon –voor zo'n kleine actie – best op wat interesse rekenen. - De actie kostte 450 euro en werd betaald met budget EFRO & Hermes-project Mechelen MeeMaken. Vzw Mechelen MeeMaken nam de kosten voor een kleinschalige Facebookcampagne op zich en druk voor affiches. - De Terug naar school-actie loopt nog t.e.m. 9/09/2018. 11 handelaars met aanbod in school- of kinderproducten engageerden zich om elk een waardebon van 50 euro ter beschikking te stellen als prijs. Deze handelaars werden verwerkt in een kleurplaat. Kinderen hebben tot de zondag van de braderie tijd om hun kleurplaat in te dienen en zo kans te maken op een prijs. De deelnemende handelaars zijn tevreden over het verloop van de actie. Enkel het aantal ingeleverde kleurplaten ligt voorlopig laag. - De overschot van de kleurplaten kan aan horecazaken aangeboden worden. - De Terug naar school-actie dient volgend jaar vroeger opgestart te worden. 	
Reactie RVB:	
<ul style="list-style-type: none"> - De RVB is tevreden over dit initiatief en benadrukt dat blijvend ingezet moet worden op kleine acties tussendoor. - Kurt geeft aan dat het volgende keer ook een optie kan zijn om de kleurplaat online aan te bieden. Nu lag dat iets moeilijker aangezien de kleurplaat opgemaakt was voor A3 formaat. 	
Actie: /	

4. Evenementenkalender 2019	Geert Milis
Melding:	
<ul style="list-style-type: none"> - Op de algemene vergadering in november zal de jaarkalender voor 2019 goedgekeurd moeten worden. De RVB dient dus een voorlopige kalender op te stellen. 	
Reactie RVB:	
<ul style="list-style-type: none"> - De RVB beslist voor 2019 volgende voorlopige kalender met een voorlopig totaal van 7 (of 8 indien Herfstbraderie ook op zondag) koopzondagen. <ul style="list-style-type: none"> 06/09/2019: koopzondag solden 14/02/2019: Valentijn 15 – 16 – 17/03/2019: Warm Welkom Weekend (reden: eerdere weekends wellicht te koud + krokusvakantie, weekend later Carnavalsstoet op zondag) 20/04/2019: paasactie (Pasen = 21/04/2019) 31/05 – 01/06/2019: Lentebraderie (reden: Hemelvaartsweekend, vrijdag voor velen feestdag = goede verkoopsdag) 7/07/2019: koopzondag solden 6 – 7 – (08)/09/2019: Herfstbraderie. (reden: kan niet samenvallen met Uit zonder Uitlaat op 15/09, weekends later komen te dicht bij WWW & Weekend van de klant). Na evaluatie van de Herfstbraderie 2018 zal beslist worden op welke dagen van dit weekend (al dan niet zondag) de Herfstbraderie 2019 zal doorgaan. 	

4 – 5 – 6/10/2019: Warm Welkom Weekend en Weekend van de Klant
29/11/2019: Black Friday
15 – 22 – 29/12/2019: koopzondagen kerstperiode

- De RVB geeft aan dat na afloop van de Herfstbraderie 2018 onmiddellijk een bevraging uitgestuurd moet worden.
- De RVB geeft aan dat er tussen WWW begin oktober en Black Friday eind november een grote leegte zit. Deze kan opgevuld worden met een of meerdere kleine, tussentijdse acties vb. rond Halloween, eventueel gekoppeld aan de avondmarkt op de Grote Markt?
- Voor 2018 kreeg Mechelen het aanbod om gaststad voor het Weekend van de klant te zijn. Dit zou eventueel een optie kunnen zijn wanneer er beslist wordt om niet meer verder te gaan met de catwalktruck tijdens het WWW in oktober, maar we iets anders willen proberen.
- De schepen merkt op dat deze voorlopige kalender ook eens bij de vertegenwoordigers van de ketens afgetoetst dient te worden, alvorens goed gekeurd te worden tijdens de AV in november
- Visit Mechelen is vragende partij om de jaarkalender steeds voor oktober vast te leggen, in plaats van in november, zoals nu het geval is. Op die manier kunnen zij de nodige communicatie tijdig aanleveren aan Toerisme Vlaanderen en Nederland. De kalender van 2020 wordt idealiter dus ook al voorbereid.

- Voorlopige jaarkalender afstemmen met ketens
- Voorbereiden jaarkalender 2020 tegen RVB oktober
- Organiseren van bevraging na Herfstbraderie 2018

5. Bevraging shoppers

Geert Milis

Melding:

- Door de cijfers van Madzuli hebben we een goed idee bij welk publiek er interesse is voor shopping events in Mechelen. Of deze mensen ook effectief naar Mechelen komen, blijft een raadsel. Enige manier om dit te weten te komen is door bevraging van (potentiële) shoppers. (aangezien er met data van wifi-tellingen omwille van privacyredenen voorzichtig omgesprongen moet worden). Tijdens de RVB van juli werd aan marcom de vraag gesteld om een bevraging te organiseren. Deze bevraging wordt nu teruggekoppeld met de vraag tot concrete input: welke timing? Welk publiek (lokaal of bovenlokaal?) en wat willen we te weten komen.

Reactie RVB:

- De RVB is van mening dat dit niet snel beslist kan worden tijdens een bestuursvergadering, maar dat dit een onderwerp is om opnieuw een subgroep communicatie bijeen te roepen. Debbie zal daarom aansluiten bij Raf en Geert

Actie:

- Raf gaat de muziekinstallaties op de IJzerenleen en Graaf van Egmontstraat samen bekijken en probeert of het mogelijk is in beide gevallen het volume op stand 1 te zetten om zo de hinder te beperken.
- Opvragen van offertes voor uitbreiding muziekinstallaties richting Veemarkt, Bafferstraat, Grote Markt + inrichten bevraging bewoners en handelaars uit de omgeving.

6. Verslagen werkgroepen

Geert Milis

Melding:

- Vanuit de werkgroepen WWW en Black Friday zijn er geen specifieke opmerkingen/vragen.
- Binnen de werkgroep Eindejaar werd – in navolging van de beslissing van de RVB in februari (zie punt 1) – besloten om alsnog een eindejaarswedstrijd en actie met kerstbomen te organiseren. De wedstrijd zal gebeuren in sterk vereenvoudigde vorm (kraslotjes). Er zal niet meer voor elke handelaar een boom voorzien worden. In plaats daarvan zullen grotere bomen in groepjes van 4 of 5 geplaatst worden op een centraal punt in de straat, voornamelijk straten buiten het kernwinkelgebied. In het kernwinkelgebied is namelijk reeds veel verlichting aanwezig en vormen de kerstbomen niet echt een meerwaarde. In de drie verbindingsstraatjes, stationsstraat, Katelijnestraat ... is dit wel het geval.

Reactie RVB:		
<ul style="list-style-type: none"> - De vraag wordt gesteld waarom er in de Keizerstraat geen kerstverlichting voorzien is. De schepen geeft aan dat de stad gebonden is aan een meerjarig contract. Binnen dit contract werden zo veel uitbreidingen als mogelijk voorzien, maar er kunnen niet oneindig extra's uitgebreid worden. - De RVB merkt op dat er in de Brusselpoortstraat wel kerstverlichting hangt, terwijl dit geen kernwinkelgebied is, noch basisgebied en dat deze verlichting dus herverdeeld kan worden. 		
Actie:		
<ul style="list-style-type: none"> - Tijdens het overleg tussen dienst Economie en de verlichtingsfirma dient meteen een overzicht/plan van de verdeling van de verlichting gevraagd te worden, zodat de RVB hierop haar advies kan formuleren. De hierboven vermelde opmerkingen worden alvast doorgegeven. 		

7. Stavaza financiën	Christian Michiels	
Melding:		
<ul style="list-style-type: none"> - Momenteel heeft Mechelen MeeMaken vzw nog 162.100 euro op de rekening. Hiervan is nog voorzien: 20.000 euro – Herfstbraderie 32.000 euro – WWW 15.000 euro – Black Friday 70.000 euro - eindejaarsperiode 		
<ul style="list-style-type: none"> - De RVB vraagt wat de situatie zal zijn na afloop van EFRO-project eind oktober. Dienst economie bevestigt dat er tot einde van het jaar een overbrugging is en dat de functie van Evelien tot dan verzekerd is, zodat er tijd is om de toekomstige positie verder uit te werken 		
Actie:		
/		

8. Stavaza Herfstbraderie	Geert Milis	
Melding:		
<ul style="list-style-type: none"> - Het aantal inschrijvingen blijft min of meer constant tegenover vorige edities, zowel wat betreft eigen handelaars als externen. Naar gewoonte is de Herfstbraderie iets luwer dan de Lentebraderie - Voor deze editie stelt het probleem van het bloemenkraam van de markt zich niet, daar deze met vakantie is. Naar de toekomst toe zal het college een beslissing moeten nemen: of er wordt de marktkramer een andere standplaats toegewezen of de marktkramer kan niet aan de markt deelnemen of de marktkramer wordt door politie en marktverantwoordelijke zorgvuldig begeleid maar in geen geval door Mechelen MeeMaken vzw. 		
Reactie RVB:		
/		
Actie:		
/		

9. Intrede Sint	Evelien Morreel	
Melding:		
<ul style="list-style-type: none"> - Via het evenementenloket kreeg stad Mechelen de vraag van evenementenbureau Twice binnen om op zaterdag 1 december (namiddag) het event 'Intrede van de Sint' te organiseren in Mechelen. Het betreft om een interactieve parade van 6 praalwagens en animatie daartussen. Vanuit de werkgroep beleving en bezoeker (overlegorgaan tussen verschillende diensten) wordt aan Mechelen 		

MeeMaken mee financiële steun gevraagd, aangezien het mee haar taak is om voor beleving in de stad te zorgen en aangezien zulke acties tevens nieuwe bezoekers kunnen betekenen voor handel en horeca.

Reactie RVB:

- De RVB gaat akkoord met een financiële bijdrage van 5.000 euro aangezien zij van mening is dat alle partijen evenveel zouden moeten bijdragen (kinderstad, Feest, Marcom en MMM vzw) maar koppelt hier een aantal voorwaarden aan:
 - Belangrijkste voorwaarde: de straten en winkels kunnen niet volledig afgesloten worden met nadarhekken zoals op de foto in de presentatie. Op die manier kunnen klanten de winkel niet binnen en is dit zelfs nadelig voor lokale handel.
 - Bij het bepalen van het parcours dient in nauw overleg gegaan te worden met de vzw om zo een aantal pistes te bespreken: Vb. betrekken van het volledige kernwinkelgebied bij de intrede. Indien het verkeerstechnisch niet mogelijk is om de wagens door Hoogstraat, Veemarkt, Bafferstraat, Vismarkt ... te laten rijden, vragen ze dat de mobiele pieten toch ook in deze straten even kunnen passeren. Vb. uitdelen van kleurplaten niet alleen over scholen, maar ook bij handel & horeca

Actie:

- Evelien koppelt terug naar de werkgroep beleving en bezoeker

10. VARIA

Geert Milis

Melding:

- MMEchelen Feest bekijkt de piste om een derde weekend Kerstmarkt in te lassen, mogelijk onder de noemer Café Ambiance. De precieze data zijn onduidelijk en moeten nog nagevraagd worden.
- Er is aan MMEchelen Feest doorgegeven dat de vzw niet opnieuw tickets voor de schaatsboot zal afnemen maar dat ze eventueel wel aan individuele handelaars wil aanbieden om rechtstreeks tickets bij hen aan te kopen. Ook via bedrijventerreinen zouden ze dit proberen.
- Op zaterdag 6 oktober gaat EV world door in Thomas More, een congres rond elektrische voertuigen. Er worden ook testritten met elektrische voertuigen aangeboden. Deze zullen niet circuleren in de binnenstad maar hebben haltes op een aantal strategische plaatsen zodat zij als een soort shopping shuttle kunnen worden ingezet. (zie presentatie voor routes)
- Het college is akkoord gegaan met de verhuur van een kantoor in het Oh! aan het verminderde tarief van 250 euro per maand ipv 470. Het kantoor wordt gedeeld met Citylab. Dit om een geldige maatschappelijke zetel te hebben.

Reactie RVB:

- De RVB vraagt aan welk gunsttarief de handelaars tickets voor de schaatsboot zouden kunnen aankopen

- Navragen eventueel gunsttarief tickets schaatsboot
- Dienst Economie volgt dossier huur kantoor Oh! op.