



De Mechelenbon 2.0

De Mechelenbon, we kennen hem allemaal: een leuk geschenk én tegelijk een mooie tool om mensen naar onze Mechelse zaken te trekken.

Zes jaar na de invoering is het tijd om te bekijken hoe we deze bon nog kunnen verbeteren.

- Een bon die ook digitaal kan aangekocht worden?
- Tijd voor een nieuwe look & feel?
- Een eenvoudiger achterliggend proces
- Opzetten van een dashboard (ontvangen bons, uitbetaalde bons...)?
- Meer op de B2b markt gericht (als relatiegeschenk voor bedrijven?)
- ...

The Studio (Belfius) zet daarom een project op om de sterktes en zwaktes van de Mechelenbon in kaart te brengen en vervolgens uit te zoeken of een nieuw systeem wenselijk én haalbaar is.

De komende 2 weken zullen zij de stad ingaan om handelszaken te bevragen over hun ervaringen en wensen. We hopen dat ze ook bij jou terecht kunnen om je ervaringen en noden te noteren.

Op **10 oktober** van 9u tot 13u zal er eveneens een **workshop** georganiseerd worden door The Studio i.s.m. de stad waar de verzamelde inzichten worden besproken en waar verder gebrainstormd wordt over de Mechelenbon 2.0.

Heb je interesse om hier aan deel te nemen? Stuur dan voor 1/10 een mailtje naar anneke.verbelen@mechelen.be.

Vragen of opmerkingen? mechelenmeemaken@mechelen.be

AGENTSCHAP
INNOVEREN &
ONDERNEMEN



EFRO
EUROPEES FONDS
VOOR REGIONALE
ONTWIKKELING



Europese Unie

 **MECHELEN**

This email was sent to evelien.morreel@mechelen.be
[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

STAD MECHELEN · Markt 21 · Mechelen 2800 · Belgium