

**MECHELEN
MEEMAKEN vzw**

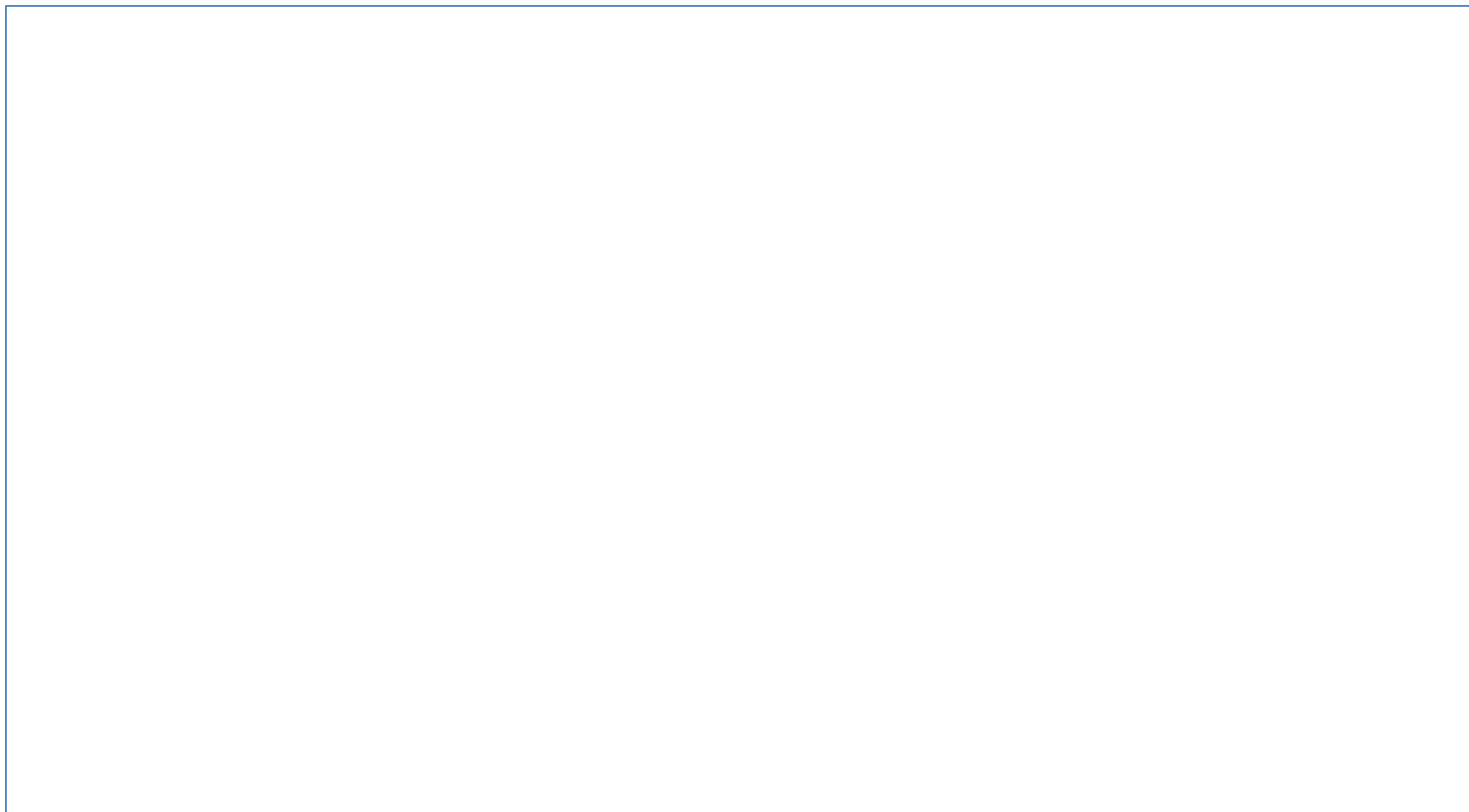
Raad van Bestuur

Maandag 10 oktober 2018

Agenda

- Goedkeuring verslag september
- Toelichting zomercampagne Visit Mechelen
- Evaluatie Herfstbraderie + enquête
- Voorbereiding AV november
- Terugkoppeling bezoek Puur Gent
- Nina Shopping Day?
- Acties voor Halloween?
- VARIA

Goedkeuring verslag september



Toelichting Visit Mechelen



Evaluatie Herfstbraderie

Algemeen aanvoelen:

- Vrijdag te rustig. Animatie vanaf 16u maakt meteen gezelliger, maar is het zinvol ze vroeger te starten?
- Vrijdag: zeer chaotisch door leveringen, bewoners, afsluiten van winkelstraten op een werkdag
- Zaterdag: gemiddeld, veel animatie voorzien
- Zondag: erg druk, ook door andere activiteiten, gezellige sfeer,
- Algemeen: weinig standhouders voor OLV en IJzerenleen

Evaluatie Herfstbraderie

Passantentellingen (Bruul)

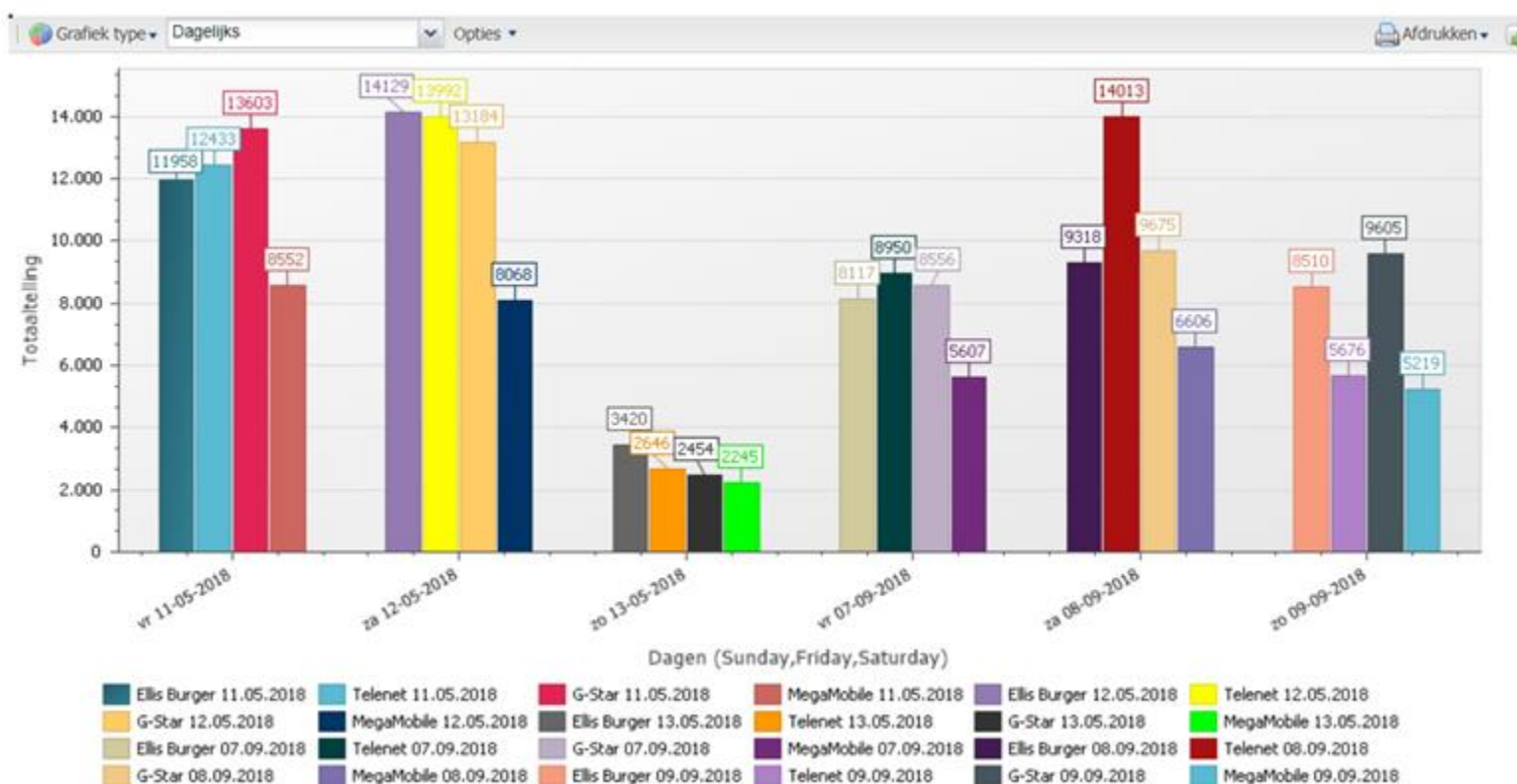
Event	2018	2017
Herfstbraderie	vr: 26.057 Za: 41.078 Zo: 23.269	vr: 16.319 Za: 34.036 Zo: 25.088
Lentebraderie	vr: 36.855 za: 40.388	vr: 39.090 za: 35.584
Zomersolden	za: 30.392 zo: 17.847	za: 29.077 zo: 17.768

Vrijdag lentebraderie 50% beter dan vrijdag herfstbraderie

Vrijdag herfstbraderie iets beter dan gewone vrijdag zonder braderie, maar voldoende aanzienlijk?

Evaluatie Herfstbraderie

Unieke bezoekers (diverse punten)



Evaluatie Herfstbraderie

96 handelaars schreven zich in voor de Herfstbraderie

Resultaten van de bevraging

49 hebben ingevuld

47 hebben meegedaan aan braderie

7 handelaars hebben enkel vrijdag en zaterdag mee gedaan (15%)

40 hebben de drie dagen meegedaan (85%)

4 mensen vonden de braderie geen succes (8%)

17 mensen hebben vrijdag als een succes ervaren (36%)

43 mensen hebben zaterdag als succesvol ervaren (91%)

23 mensen hebben zondag als een succes ervaren (48%)

12 mensen vonden de hele drie daagse een succes (25%)

Evaluatie Herfstbraderie

Op welke dagen mag de volgende herfstbraderie plaatsvinden: (vraag ging enkel over herfsteditie)

1 persoon wenst liever geen braderie meer (2%)

11 personen willen braderie op vrijdag en zaterdag (23%)

26 personen willen braderie als driedaagse (55%)

9 personen willen braderie op zaterdag en zondag (19%)

Opmerkelijk: slechts 36% vond vrijdag succesvol, maar 78% (55+23) wil dat in toekomst toch nog op vrijdag braderie is?

Vorbereiding AV november

- Kalender 2019
- Bestuur
- Begroting 2019
- jaarverslag

AV: Evenementenkalender 2019

6 januari	Koopzondag solden
14 februari	Valentijn (donderdag)
15 – 16 – 17 maart	Warm Welkom Weekend
20 april	Paasactie (pasen = 21 april)
30 mei, 1 juni	Lentebraderie
7 juli	Koopzondag solden
6 – 7 – 8 september	Herfstbraderie
4 - 5 - 6 oktober	Warm Welkom Weekend
29 november	Black Friday
15, 22, 29 december	Koopzondagen eindejaar

AV: Bestuur

Goedkeuring nieuwe Raad van Bestuur

- Goedkeuring ontslag Nico Maes
- Goedkeuring vervanging voor:
 - Nico Maes
 - Debbie Waterschoot
 - Eva Ellegeest?
- Kandidaten:
 - Pia Indigne
 - Els Van den Berghe
 - An Walraevens
 - Vladimir Voskanian

AV: bestuur

Opgelet: 2020 verkiezingen nieuwe Raad van Bestuur na 3 jaar

- ledenwerving?
- Open communicatie via nieuwsbrief?
- Netwerkmoment koppelen aan AV?

AV: jaarverslag

Opgesteld door Debbie, wordt voor de AV doorgestuurd naar alle genodigden.

AV: begroting 2019

ACTIVITEIT	DETAIL	BEGROOT	
		2019	
MUZIEK IN DE STRATEN		1800,00	
	SABAM		1800,00
VALENTIJN ACTIE		7000,00	7000,00
WARM WELKOM WEEKEND		21800,00	
	DRUKWERK EN COMMUNICATIE		5000,00
	ANIMATIE IN DE STRATEN		5000,00
	BEWAKING PAS		1800,00
	CATWALK TRUCK		10000,00
PAAS ACTIE		2000,00	2000,00
BRADERIJ		19500,00	
	DRUKWERK EN COMMUNICATIE		7000,00
	ANIMATIE IN DE STRATEN		5000,00
	BEWAKING		5000,00
	HUUR TEBO KRAMEN		2500,00
SOLDEN WINKELZONDAG		5000,00	
	DRUKWERK EN COMMUNICATIE		3000,00
	ANIMATIE IN DE STRATEN		2000,00

AV: begroting 2019

BRADERIJ HERFST		19500,00	
	DRUKWERK EN COMMUNICATIE		7000,00
	ANIMATIE IN DE STRATEN		5000,00
	BEWAKING		5000,00
	HUUR TEBO KRAMEN		2500,00
WARM WELKOM WEEKEND		21800,00	
	DRUKWERK EN COMMUNICATIE		5000,00
	ANIMATIE IN DE STRATEN		5000,00
	BEWAKING PAS		1800,00
	TRUCK		10000,00
HALLOWEEN EVENT		2000,00	2000,00
BLACK FRIDAY		11000,00	
	DRUKWERK EN COMMUNICATIE		5000,00
	ANIMATIE IN DE STRATEN		5000,00
	HUUR - AANKOOP MATERIALEN		1000,00
EINDEJAAR		45000,00	
WINKELZONDAGEN	DRUKWERK EN COMMUNICATIE		10000,00
	ANIMATIE IN DE STRATEN		20000,00
	KERSTBOMEN		5000,00
	KUNST OP PLEINEN		10000,00
ONLINE MARKETING	MADZULLI	50000,00	50000,00
JULITA	COORDINATIE EVENEMENTEN	20000,00	20000,00

AV: begroting 2019

WERKINGSKOSTEN		11000,00	
	EINDEJAARS - NIEUWJAARS RECEPTIE		10000,00
	HUUR & VERBRUIK VERGADERINGEN		1000,00
LOCALE ORGANISATIES	PLEIN-STRAAT WERKING	8000,00	8000,00
ONVERWACHTE KOSTEN		4000,00	4000,00
REPRESENTATIEKOSTEN		2000,00	
ONKOSTEN WERKING	BESTUURSLEDEN - NETWERKING		2000,00
ERELONEN - BOEKHOUDING		20500,00	
	BOEKHOUDING		4000,00
	OH BUREAU		1500,00
	ADMIN MEDEWERKER 2019		15000,00
VERZEKERINGEN		1500,00	1500,00
BANKKOSTEN		200,00	200,00
TOTAAL	UITGAVEN	273600,00	273600,00

AV: begroting 2019

ACTIVITEIT	DETAIL	BEGROOT	
		2019	
SUBSIDIE	SUBSIDIE STAD MECHELEN	261600,00	
BRADERIJ VOORJAAR	KRAMEN EN PLAATSEN EXTERNEN	3500,00	
	VERHUUR TEBO KRAMEN	2500,00	
BRADERIJ NAJAAR	KRAMEN EN PLAATSEN EXTERNEN	3500,00	
	VERHUUR TEBO KRAMEN	2500,00	
TOTAAL	INKOMSTEN	273600,00	
RESULTAAT	WERKING 2019	0,00	

Goedkeuring jaarrekening 2017: Algemene Vergadering april 2019

Terugkoppeling bezoek Puur Gent

- Puur Gent = EVA $\leftrightarrow$ zelfstandige vzw
 - “ Verlengde van het Stadsbestuur”
 - Meerderheid RVB = politiek&vertegenwoordiging van alle fracties
 - Puur Gent wordt 100% gefinancierd vanuit de stad
- Naast Puur Gent bestaan er ook nog 7 afzonderlijke Dekenijen/sfeergebieden

Terugkoppeling bezoek Puur Gent

- Budget Puur Gent:
 - 2015 (Start): 300.000 euro
 - 2018: 1,5 miljoen euro
 - Toekomst: 6 miljoen euro (streefdoel)
- Personeelsinzet:
 - 2015 (Start): 1,5 VTE
 - 2018: 3 VTE
 - Toekomst: 5 VTE (streefdoel)

Terugkoppeling bezoek Puur Gent

- Sterke 'Branding' van hun initiatieven
 - 'Travak': ondersteunende acties bij wegenwerken
 - Braderie Publique & Shop – Up Zondag
 - Geiwene Foersjet & Hier eet men Gents
- 'Travak'
 - Pro-actieve werking
- Jaarverslag
 - Transparantie & eigenaarschap

Terugkoppeling bezoek Puur Gent

- ‘Subsidiëren’ & samenwerken van lokale handelsinitiatieven
 - Voorzien binnen Mechelen MeeMaken maar in de praktijk nog niet toegepast
- Ambitie om ‘eigenaars’ te betrekken en te laten bijdragen
- Strategie en visie gericht op de toekomst die zich eveneens vertaalt in duidelijke doelstellingen en acties

Nina Shopping Day

Zaterdag 10/11

Wat houdt het in?

Handelszaken bieden actie/korting/geschenk en adverteren hiermee in Nina. Handelszaken adverteren individueel.

Mechelen MeeMaken vzw kan globaal adverteren dat Mechelen hieraan meedoet, op voorwaarde dat voldoende handelaars deelnemen.

Nina Shopping Day

NINADAG 10/11: regionale verkooppunten - nina magazine

Nina: 3/11

Het Laatste Nieuws krant: 7/11

Nina folder: 10/11

Formaat nina: 1/5 pagina

Formaat Het Laatste Nieuws: 1/24 H

Tarief: 1495 euro (excl btw)

Nina algemeen – regionaal

Verspreiding: provincie Antwerpen

Plaatsing: tussen de redactionele pagina's

Mogelijke publicatiedata: 20/10 – 3/11 – 24/11 – 15/12/2018

Formaat 1/1 pagina

Tarief 1 inlassing: 4.000 euro

Tarief vanaf 2 inlassingen: 2.800 euro

Tarief vanaf 6 inlassingen: 2.300 euro

Vermelde tarieven zijn excl 21% btw.

Halloweenactie

- In samenspraak met Hoogstraat Natuurlijk!
- Mogelijke acties:
 - Griezelwandeling/spookwandeling (ism. Mysterieus Mechelen?)
 - Voorlezen griezelverhalen in #winkels (vragen of Kinderstad iemand weet?)
 - Laat je in #winkels schminken voor je Halloweenfeestje die avond
 - Uitdelen chocolade/snoepjes in winkelstraten of in winkels zelf?
 - Proevertjes soep laten uitdelen op straat (Soeper?)
 - Animatie
- Uitzoeken wat nog haalbaar is? (timing)
- Eventueel deels nog met budget EFRO (MeeMaken en Hoogstraat)

Varia:

- Geen Sint-parade
- Shopping Shuttle verlengt tot eind maart 2019
- Verdeling raamstickers
 - Andere koeriers?
 - Straatverantwoordelijken?
 - Afschaffen raamstickers?
- Muziekinstallaties: opnieuw klachten Vanderbeek & Dstudio