

RVB Mechelen MeeMaken oktober		
Datum	01/10/2018	
Tijdstip	19.00 – 21u45	
Plaats	Panoramazaal	
Aanwezigen	Mechelen MeeMaken vzw	Geert Milis, Kurt Biesemans, Raf Pauwels, Eva Ellegeest, Birgitte van de Graaf, Stephanie Fierens, Guy Van Lint, An Walraevens
	CBS	
	Stad Mechelen	Thomas Rottiers (dienst economie), Els Van Zele (dienst toerisme), Lieve Jaspaert (MARCOM)
	Verontschuldigd	Katleen Den Roover, Els Van Den Bergh, Christian Michiels, Guido Verlinden, Stijn Bevernage
	Niet aanwezig	Nico Maes, Pia Indigne, Vladimir Voskanian

1. Goedkeuring verslag september	Geert Milis	
Melding: - Geen opmerkingen - Het verslag van de RVB van september wordt goedgekeurd door de RVB		

2. Toelichting campagne Visit Mechelen	Els Van Zele	Toerisme
Melding: - Els brengt verslag uit over de zomercampagne van Visit Mechelen. Deze campagne liep van 29/06/2018 t.e.m. 31/08/2018. Er werd gewerkt met geanimeerde banners, tekstadvertenties en Facebookadvertenties. - Zie presentatie		
Enkele conclusies: - De Campagne was in het algemeen zeer geslaagd. Enkel de doelgroep van 'sociale genieter' was moeilijker te bereiken. Dit wordt verder onderzocht. - Het is moeilijk in te schatten wat deze campagne teweeg heeft gebracht op het effectieve shoppen. Hier zijn geen cijfers over. - Voor 2019 is het de bedoeling om op het zelfde elan door te gaan.		
Actie: - In 2019 zal de shopping-kalender voor 2020 vroeger worden vastgelegd zodat deze op tijd kan worden meegenomen in de communicatie en de promotie van de dienst toerisme. - De dienst economie kijkt na over er nog een voorraad is van stadsplannetjes om deze opnieuw te verdelen onder de Mechelse handel & horeca		

3. Evaluatie Herfstbraderie	Geert Milis	
- Van vrijdag 7 tot en met zondag 9 september vond de herfstbraderie plaats. - In tegenstelling tot 2017 werd er dit jaar gekozen voor 3 dagen - De algemene evaluatie & de evaluatie van de enquête zijn verwerkt in de presentatie - Belangrijkste zaken: heel wat problemen & chaos omwille van een groot aantal chauffeurs die niet over een doorgangsbewijs beschikten, weinig externe kramers in de OLV en de IJzerenleen, de meerderheid van de deelnemende Mechelse handelszaken is voorstander om volgend jaar opnieuw 3 dagen herfstbraderie te organiseren.		
Reactie RVB: - De RVB sluit zich aan bij de resultaten van de enquête en beslist om de herfstbraderie 2019 opnieuw te spreiden over 3 dagen. De RVB is van mening dat continuïteit belangrijk is en wil dus geen wijzigingen naar volgend jaar toe.		

- De RVB vraagt zich af of er cijfers/gegevens zijn over mensen die tijdens dit weekend hun periodieke goederen aankochten maar normaal gezien niet naar Mechelen komen? Leden van de RVB geven gevoelsmatig aan dat zij tijdens de braderie een breder publiek aantrekken.
Actie: - In de jaarkalender van 2019 wordt er voor de Herfstbraderie opnieuw 3 dagen voorzien - De praktische aandachtspunten worden meegenomen naar de volgende vergadering van de werkgroep Braderie

4. Voorbereiding AV van november	Geert Milis	
Melding: - Jaarkalender: met de beslissing rond de Herfstbraderie liggen de data voor 2019 vast. De data zijn ondertussen ook afgetoetst bij de ketens en die zijn tevreden met de kalender. Enkel Inno gaf aan voor 2019 (naar analogie met de vorige jaren) een toelating te wensen voor zondagsopening op: 27 januari & 5 mei. - Bestuur: op de AV zal de RVB gewijzigd worden: Ontslag van Nico Maes & Debbie Waterschoot, nieuwe kandidaten: Pia Indigne (afhankelijk van de verkiezingen), Els Van den Berghe, An Walraevens, Vladimir Voskanian (afhankelijk van de verkiezingen). Daarnaast houdt de RVB in het achterhoofd dat er (conform met de statuten) in 2020 een nieuwe RVB zal gekozen worden. - Begroting: voorstel begroting 2019		
Reactie RVB: - Opmerkingen en aanvullingen bij de begroting: 7.000 euro voor Valentijn is aan de hoge kant er kan een deel (50%) gebruikt worden voor de samenwerking met vzw Sjarabang die nog in de begroting moet worden opgenomen. - 2.000 euro voor de Paasactie is dan weer aan de lage kant. - De samenwerking met Madzuli zou ook voor 2019 op 30.000 euro begroot moeten blijven. Enerzijds is dit bedrag ruim voldoende en anderzijds is dit conform de wet op overheidsopdrachten. - Kleinere tussentijdse acties zijn nog niet opgenomen: vb. terug naar school actie & shoppen met Bach - De organisatie van den Boerenbuiten tijdens twee braderieën moet ook nog begroot worden. Zou ongeveer 6000 euro per editie zijn. - 45.000 euro voor de eindejaarsperiode is te weinig, dit zou gelijk moeten blijven aan 2018. - de 15.000 euro voorzien voor de administratieve medewerker Mechelen MeeMaken zal afhangen van de concrete afspraken die gemaakt worden met de Stad Mechelen/Dienst economie		
- De begroting zal worden aangepast alvorens deze wordt voorgelegd/goedgekeurd door de AV		

5. Bezoek Puur Gent	Thomas Rottiers	
Melding: - Thomas Rottiers en Evelien brachten een bezoek aan Gent waar ze de onverkoepelende handelsvereniging Puur Gent bezochten. - Ondanks de andere/specifieke werking en context in Gent zijn er toch heel wat inspirerende elementen en acties die kunnen worden meegenomen in de verdere doorgroei van Mechelen MeeMaken (vb. sfeergebieden maken meer aanspraak op subsidie lokale organisaties) - Mechelen MeeMaken begint aan een nieuwe fase: einde EFRO-project en een nieuwe bestuursperiode in het CBS. Er zijn opportuniteiten om de vzw de komende jaren te laten doorgroeien.		
Reactie RVB: - De RVB moedigt aan om zoveel mogelijk inspiratie en goede voorbeelden bij andere steden/organisatie te halen. - De RVB vraagt zich af hoe er door andere steden/diensten economie naar Mechelen en Mechelen Meemaken gekeken wordt? → Op overlegplatform centrummanagement VVSG dat op 14 september		

plaatsvond in Mechelen waren heel wat andere Vlaamse steden enthousiast over de recente ontwikkeling in Mechelen qua centrummanagement en Mechelen MeeMaken.
Actie: - De komende weken/maanden samen vanuit de vzw en de dienst economie werken aan de visie en doelstellingen voor de komende jaren.

6. NINA Shopping Day	Geert Milis	
Melding: - Het magazine NINA heeft contact opgenomen met de vraag om deel te nemen aan de NINA shoppingdag.		
Reactie RVB: - De RVB is van mening dat er geen meerwaarde is om hier vanuit Mechelen MeeMaken aan mee te werken.		
Actie: - De NINA dag zal mee worden opgenomen in de nieuwsbrief zodat de handelaars geïnformeerd zijn en individueel kunnen kiezen om al dan niet mee te doen aan de NINA shopping dag.		

7. Halloweenactie	Geert Milis	
Melding: - Er is een grote leegte tussen het WWW en Black Friday waardoor er gekeken wordt om rond Halloween nog voor extra acties en/of beleving te zorgen.		
Reactie RVB: - De RVB is enthousiast over de voorgestelde acties en gaat akkoord om deze verder te laten uitwerken.		
Actie: - Komende dagen/weken wordt er gekeken welke acties er nog praktisch en financieel haalbaar zijn		

8. Varia	Geert Milis	
Melding: - Sintstoet gaat niet door, dus de bijdrage vanuit Mechelen MeeMaken zal ook niet nodig zijn - Shopping Shuttle wordt voorlopig verlengd tot maart 2019. Langere termijnbeslissing ligt bij het volgende bestuur. - Verdeling van de raamstickers verloopt zeer moeizaam. Eco-koeriers werken niet volgens de afspraak. - Muziekinstallaties: Dstudio (Graaf Van Egmonststraat) en Vanderbeek (IJzerenleen) zijn nog steeds niet tevreden. Bovendien blijken de boxen niet apart over een aan/uitknop of volumeregelaar te beschikken? - Mechelse troef: er ligt een piste op tafel om het evenement van Mechelse troef te combineren met de nieuwjaarsreceptie van Mechelen MeeMaken half januari in de Oude Vleeshalle. - Vraag naar de exacte programmatie van Mechelen Houdt Je Warm		
Reactie RVB: - RVB bevestigt de moeilijke samenwerking met de eco-koeriers - Positieve feedback op de backcover van de Nieuwe Maan met de verwijzing naar het komende Warm Welkom Weekend - Eva Ellegeest geeft aan dat de bewoners noch handelaars voldoende geïnformeerd zijn door de organisatie van Dwars door Mechelen.		
Actie: - Voor de resterende evenementen in 2018 zullen de raamstickers door Mechelen MeeMaken zelf verdeeld worden en vanaf 2019 wordt er gezocht naar een nieuwe structurele oplossing.		