



Om de informatiedoorstroom naar handel en horeca in de stad te verbeteren, verschijnt de nieuwsbrief Mechelen MeeMaken. Je ontvangt maandelijks informatie over evenementen, bereikbaarheid ... Het doel van dit alles: jou als ondernemer beter op de hoogte houden en je daarbij opportuniteiten aanreiken.

In deze nieuwsbrief:

[- Evaluatie Herfstbraderie: resultaten enquête](#)

[- Bestel je beelden voor de winkelwandeltentoonstelling van Sjarabang vzw](#)

[- Noteer in je agenda: Black Friday avondshopping op 23 november](#)

[- Stadsplannen bijbestellen?](#)

[- Schrijf je in voor de Kerstmarkt voor 28 oktober en bestel jouw tickets voor de schaatspiste](#)

Evaluatie Herfstbraderie: de resultaten

Na afloop van de jaarlijkse Herfstbraderie, die dit keer voor het eerst drie dagen duurde, vroegen we in deze nieuwsbrief om deze editie via onze enquête te evalueren. Graag delen we de resultaten van deze evaluatie met jullie mee.

Deelnemers

In totaal namen zo'n 96 handelszaken deel aan de braderie. Ongeveer de helft daarvan vulde onze enquête in (47 deelnemers). **De meerderheid opende drie dagen zijn deuren (85%)**, slechts 7 zaken (15%) namen enkel vrijdag en zaterdag deel aan het event.

Zaterdag was duidelijk de beste dag, aldus 91% van de bevroagden, gevolgd door zondag (48%). Vrijdag werd door 36% als succesvol ervaren. 12% van de bevroagden ervoeren de hele driedaagse als succes, 4 mensen (8%) vonden deze editie geen succes.

Toekomst

Op de vraag op welke dagen de volgende Herfstbraderie mag plaatsvinden antwoordde **de meerderheid (55%) dat ze terug een driedaagse willen**, 23% geeft de voorkeur aan vrijdag en zaterdag, 19% aan zaterdag en zondag. 2% wil liever geen braderie meer.

(Opgelet: deze bevroaging was enkel van toepassing op de Herfstbraderie en niet op de Lentebraderie)

Uiteraard houdt vzw Mechelen MeeMaken rekening met deze input bij het samenstellen van de shoppingkalender voor 2019. **De definitieve kalender voor 2019 wordt begin november vastgelegd** op de Algemene Vergadering en nadien uiteraard ook via dit kanaal gecommuniceerd.

[Bestel je beelden voor de winkelwandeltentoonstelling van Sajarabang vzw](#)

Van **februari tot maart 2019** pakt vzw Sjarabang opnieuw uit met een winkelwandeltentoonstelling. Het concept is nog steeds hetzelfde: kleurrijke polyester beelden van dieren worden over heel de stad tentoon gesteld in uitstalramen van handelszaken.



Voor 2019 kozen ze voor beelden van **slakken en giraffen**. De tentoonstelling zal dan ook 'Een onmogelijke liefde' heten. De normale prijs voor een beeld bedraagt ongeveer 40 euro, maar omdat Mechelen MeeMaken vzw per deelnemende zaak 20 euro bijlegt, kost een beeld jou als handelaar slechts **20 euro**.

Wat zijn de **voordelen** van deze investering voor jouw zaak?

- je steunt een goed doel. Dit project bezorgt mensen met een handicap enkele dagen een zinvolle activiteit, wat bijdraagt aan hun eigenwaarde
- een decoratief element in je etalage
- deelnemende zaken worden vermeld in de winkelwandelbrochure
- bezoekers die deze wandeling afleggen ontdekken nieuwe handelszaken, kinderen worden aangetrokken door de kleurrijke dieren.

Tussen 8 en 19 oktober doen de mensen van Sjarabang hun rondgang langs geïnteresseerde handelaars. Ze starten bij de deelnemers van voorgaande jaren, maar wil je alvast je interesse kenbaar maken, dan kan dat door te mailen naar info@sjarabangvzw.be.



Black Friday op 23 november: doe mee!

Na het succes van de eerste editie vorig jaar organiseert Mechelen MeeMaken vzw op vrijdag 23 november opnieuw een Black Friday-geïnspireerde avondshopping.

In de Verenigde Staten is Black Friday hét shoppingevenement van het jaar en de laatste jaren waaide deze trend ook over naar ons land. Mechelen wil aan dit event haar eigen invulling geven. Natuurlijk staat het krijgen van kortingen en cadeautjes tijdens deze avond centraal, maar dit event is ook het **startschot van de eindejaarsactiviteiten**.

We willen onze bezoekers tijdens Black Friday zo'n aangename avond bezorgen, dat ze later terugkeren voor hun eindejaarsaankopen. Daarom stimuleren we handelaars en andere sectoren om hun klanten die avond **extra te verwennen**. Kortingen, geschenken, een gratis staal of gadget, een wedstrijdactie, een Black Friday-menu of cocktail? Het kan allemaal! Jij bepaalt hoe je Black Friday invult en wij zorgen voor de communicatie, aankleding, animatie ... Niet enkel handelszaken maar **alle sectoren kunnen aan dit event deelnemen**: hotel-, restaurant- en café-uitbaters, kappers en schoonheidssalons, laat jullie gaan!

Wat vragen we nu dus concreet aan jou?

- deelnemen aan de Black Friday **avondshopping tot 20u** op vrijdag 23 november
- kortingen, geschenken of verwennerijen voorzien voor je klanten
- ons laten weten wat jouw actie inhoudt via mechelenmeemaken@mechelen.be.

Stadsplannen bijbestellen kan nog steeds

Tot slot geven we nog even mee dat je nog steeds stadsplannen kan bestellen om je klanten op weg te helpen in onze mooie stad!

Dat doe je via deze link: www.mechelen.be/bestelling-stadsplannen



Inschrijvingen kerstmarkt 'Mechelen Houdt je Warm' en aankoop tickets schaatsboot

Na Black Friday duiken we verder de winter in. Naar goede gewoonte organiseert vzw mmMechelen Feest in december opnieuw de 'Kerstmarkt aan

de Dijle'.

Deze Kerstmarkt gaat dit keer door gedurende drie weekends:

- van vrijdag 14 t.e.m. zondag 16 december 2018
- van vrijdag 21 t.e.m. zondag 23 december 2018
- van vrijdag 28 t.e.m. zondag 30 december 2018

De kerstmarkt vindt plaats op de Haverwerf, Vismarkt, Van Beethovenstraat en Korenmarkt. Wil je graag deelnemen en verkoop je ambachtelijke producten, leuke winterse hebbedingetjes of serveer je lekkere winterse gerechten en drankjes? **Schrijf je dan zéker in vóór 28 oktober** via het [webformulier](#). Op de website vind je ook meteen alle voorwaarden en tarieven terug.

Tickets voor de schaatspiste als geschenk voor je klanten?

Na de succesformule van vorig jaar keert de Schaatsboot ook terug. Van vrijdag 7 december t.e.m. zondag 6 januari kan iedereen naar hartenlust schaatsen in hartje Mechelen, en dat óp de Dijle.

Nog op zoek naar een leuk extraatje om je klanten tijdens de eindejaarsperiode te verrassen? Dat kan. Via mmMechelen Feest kan je vooraf vouchers voor de Schaatsboot aan een **voordeeltarief** bestellen.

Vanaf 20 tickets betaal je **€ 2,50 per ticket**. Koop je **minder dan 20 tickets** dan bedraagt het **€ 3,50 euro per ticket** in plaats van het standaardtarief van € 7. Dit is een exclusieve aanbieding voor handel, horeca en commerciële diensten in de binnenstad en stationsomgeving.

Reserveer je tickets vanaf nu t.e.m. donderdag 6 december. Vanaf 23 november zijn de vouchers beschikbaar.

Een bestelling plaatsen, doe je door te mailen naar annelie.boogers@mechelen.be met de vermelding van onderstaande gegevens:

- Naam Handels- of Horecazaak
- Naam contactpersoon
- Adres
- Telefoonnummer
- E-mail
- BTW-nummer

Vragen of opmerkingen? mechelenmeemaken@mechelen.be

AGENTSCHAP
INNOVEREN &
ONDERNEMEN



EFRO
EUROPEES FONDS
VOOR REGIONALE
ONTWIKKELING



Europese Unie

 **MECHELEN**

This email was sent to evelien.morreel@mechelen.be
[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

STAD MECHELEN · Markt 21 · Mechelen 2800 · Belgium