



**MECHELEN
MEEMAKEN vzw**

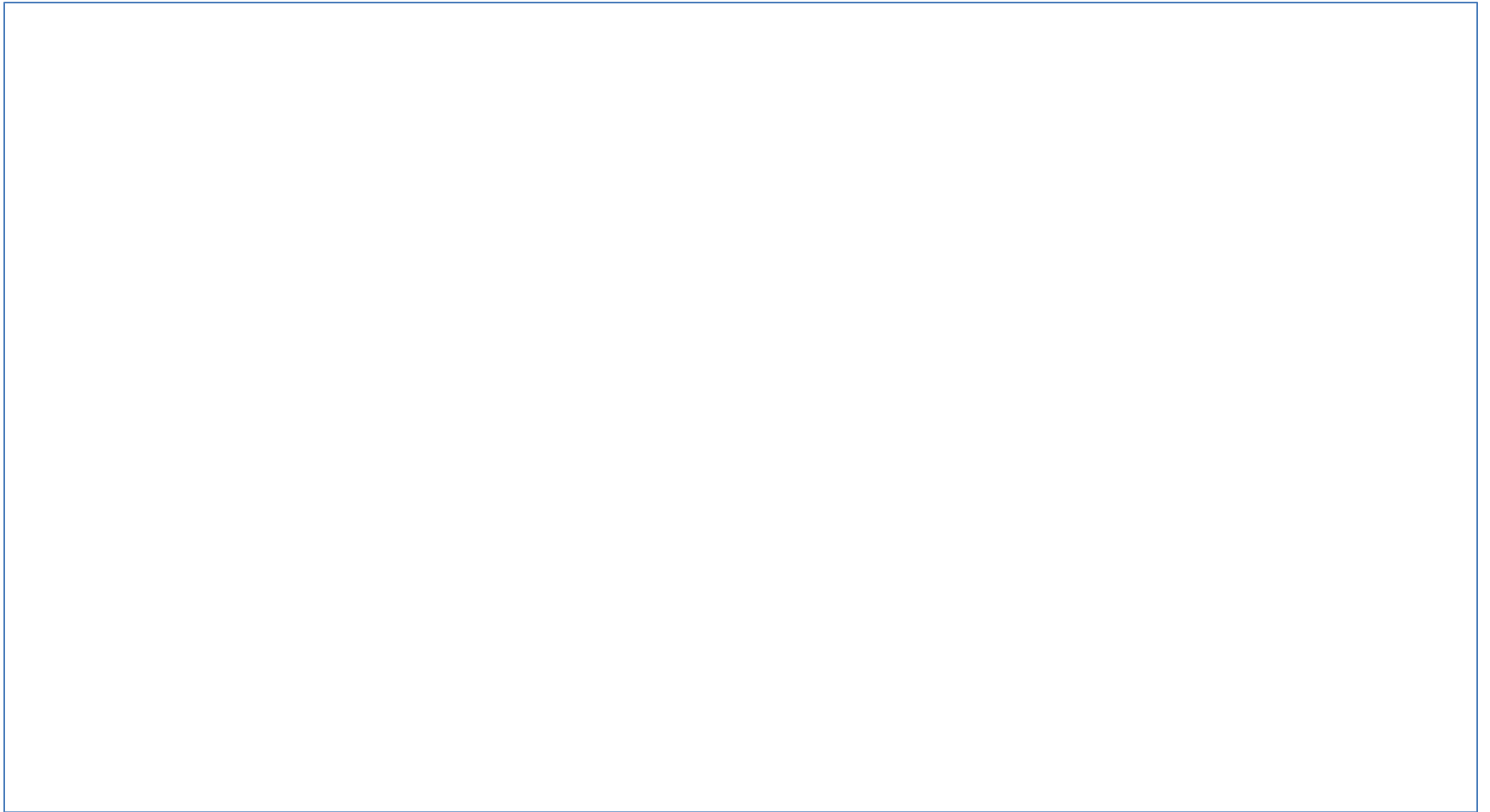
Raad van Bestuur

Maandag 5 november 2018

Agenda

- Goedkeuring verslag oktober
- Evaluatie Warm Welkom Weekend
- Evaluatie Halloween-actie
- Update werkgroep Black Friday
- Update werkgroep eindejaar
- VARIA

Goedkeuring verslag oktober



Evaluatie Warm Welkom Weekend

Algemene conclusies:

- Vrijdag: Animatie op de IJzerenleen (fietsen pimpen) was mooi en leuk. Echter weinig deelnemers. Voor herhaling vatbaar, maar dan op een drukker moment
- Zaterdag was groot succes. Veel positieve feedback van publiek, handelaars, animatie
- Zondag: catwalktruck verliep organisatorisch zeer vlot, maar de truck/modeshows lokken niet het verhoopte volk. Het nieuwe is er wat af. De aankleding met paraplu's was zeer geslaagd (herbruikbaar), groenaankleding de Borghth was minder dan verwacht. Foodkramers waren niet gelukkig, weinig volk.

Evaluatie Warm Welkom Weekend

Passantentellingen (Bruul)

Event	2018	2017
Warm Welkom Weekend oktober	Vr: 24.416 Za: 41.030 Zo: 17.420	Vr: 23.074 Za: 35.499 Zo: 20.768
Warm Welkom Weekend maart	Systeem defect. Geen data	Vr: 22.874 Za: 36.082 Zo: 22.286
Herfstbraderie	vr: 26.057 Za: 41.078 Zo: 23.269	Vr: 16.319 Za: 34.036 Zo: 25.088

Evaluatie Warm Welkom Weekend

Kostenplaatje?

Evaluatie Halloweenactie

Snoep:

- 200 doosjes aangekocht
- 75 handelaars gereserveerd, kregen elk twee doosjes mee (= 150)
- 24 doosjes door Yasmine en Ellen nog verdeeld over Hoogstraat/Korenmarkt
- Last-minute ook nog veel doosjes opgehaald die niet gereserveerd was
- Heel wat Handelaars lieten weten dit initiatief heel erg te appreciëren

Soep:

- De Soeper deelde 1500 proevertjes uit
- Werd zeer geapprecieerd door het publiek. Goede samenwerking met soeper.

Grime

- Goede samenwerking, zeer flexibel, voor herhaling vatbaar

Evaluatie Halloweenactie

Vertellers

- 16 tijdsslots
- 18 geïnteresseerde zaken gaven zich op
- Deelnemende zaken hebben hun uiterste best gedaan om voor luisterende oren te zorgen, gezellig hoekje te maken.
- Enkel bij Zahia is de verteller niet langs geweest, misverstand met Zahia juwelen.
- Nadeel: vertellers bevinden zich in de winkels. Zulke animatie is zeer leuk voor de handelaars en hun klanten, maar is minder zichtbaar voor klanten in het straatbeeld

Animatie

- Pompoenmannetje en clown vielen zeer in de smaak, goede interactie met publiek. Veel selfies.

Doordat twee van de vier acties (snoep + vertellers) in de handelszaken doorgingen vonden sommige bezoekers dat er weinig op straat zelf te beleven viel. Naar de toekomst toe kan het daarom goed zijn ook de straten wat aan te kleden met enge decoratie. (vb. spinnenwebben)

Evaluatie Halloween-actie

Event	2018	2017
Warm Welkom Weekend oktober	Za: 41.030	Za: 35.499
Halloween	Za: 32.720 (5,8°C)	Za: 30.101 (10°C)

Evaluatie Halloween-actie

Kostenplaatje (schatting)

50% Hoogstraat Natuurlijk!

50% Mechelen MeeMaken

Voor 2019 zal er sterk bespaard moeten worden

Logistiek	Gefactureerd vanuit/via	Bedrag
Huur barkrukken en verwarming + kabels voor Grime	Julita	115,00 €
Drank en snacks crew & animaties	Julita	75,00 €
Transportkosten voor Snoep & Materialen (H/T)	Julita	423,00 €
Animaties		
Grime	Julita	375,00 €
Snoep bij handelaars	Zoet	2.125,00 €
Verhalen verteller De Bellenman	Julita	350,00 €
Verhalen verteller Hutsepot Theater	Julita	450,00 €
Clown Whispers	Straatanimatie	?
Pompoenmannetjes	Straatanimatie	?
Soeper	Soeper	690,00 €
People		
Event Management op 27/10	Julita	600,00 €
Jobstudenten voor begeleiding animaties (vertellers/grime/acts)	Julita	179,00 €
Project Management		
Vorbereiding en afspraken met crew/leveranciers	Julita	850,00 €
Totaal (excl 21% BTW)		6.232,00 €

Update werkgroep Black Friday

Inschrijvingen: Eerste aankondiging in nieuwsbrief oktober (11 inschrijvingen), wordt herhaald in nieuwsbrief november

Animatie: 6 verschillende acts liggen vast (vuur, stelten, muzikaal ...) + Uitdelen van ballonnen aan kinderen + gratis boot shuttle naar parkings Rode Kruis en Zandpoortvest tussen 16u en 20u

Aankleding:

- 400 candlebags
- Zwarte lopers en gouden ballonnen via Birgitte
- Eventuele extra inkleding straatmeubilair met goudfolie
- Aankleding aanmeerplaats halte Zandpoortvest

Update werkgroep eindejaar

Communicatie: advertenties opgestart (Cover de Zondag, Magazine 31, 10 Lijn-bussen)

Animatie: voorkeuracts doorgegeven aan straatanimatie.eu, planning in verwerking

Kerstbomen: groepen grote kerstbomen, offertes voor verlichting opgevraagd

Aankleding etalages leegstaande panden: in opstartfase

Update werkgroep eindejaar

Wedstrijd:

150.000 lotjes + 700 tafelstaanders (**verdeling?!**)

> 1000 winnaars: 1000 bonnen 10 euro, 50 Monopoly dozen, 10 nog te bepalen prijzen (sponsoring hotels, resto)



Varia:

- Kleine zelfstandigen tegen 'verfransing'?