

RVB Mechelen MeeMaken november

Datum	05/11/2018	
Tijdstip	20.00 – 21u30	
Plaats	Conventus	
Aanwezigen	Mechelen MeeMaken vzw	Geert Milis, Kurt Biesemans, Raf Pauwels, Eva Ellegeest, Birgitte van de Graaf, Guy Van Lint, An Walraevens, Vladimir Voskanian
	CBS	Schepen Katleen Den Roover
	Stad Mechelen	Thomas Rottiers (dienst economie), Lieve Jaspaert (MARCOM)
	Verontschuldigd	Stefanie Fierens
	Niet aanwezig	

1. Goedkeuring verslag oktober	Geert Milis	
Melding:		
<ul style="list-style-type: none"> - Geen opmerkingen - Het verslag van de RVB van oktober wordt goedgekeurd door de RVB 		

2. Evaluatie Warm Welkom Weekend	Geert Milis	
Melding:		
<ul style="list-style-type: none"> - Algemene conclusies: Vrijdag was leuke en goede animatie maar weinig deelnemers, desalniettemin voor herhaling vatbaar. Zaterdag een groot succes met veel positieve feedback van publiek, handelaars en animatie. Zondag, catwalktruck verliep organisatorisch zeer vlot, maar de truck/modeshows lokten niet het verhoopte volk. - De passantentellingen lagen voor 2018 net iets hoger, conform de algemene stijgende trend van de laatste acties/activiteiten. - Qua kosten is de laatste editie van het WWW net onder het vooropgestelde budget gebleven. 		
Reactie RVB:		
<ul style="list-style-type: none"> - De RVB sluit zich aan bij de algemene conclusies en geeft aan dat er, in functie van de volgende edities, dient nagedacht te worden over het nut/de kosten-baten van de catwalktruck. - Daarnaast geeft de RVB nogmaals aan hoe belangrijk het is om de verschillende evenementen om tijd voor te bereiden. Een jaarplanning met een duidelijke timing voor de organisatie van de evenementen enerzijds en de bijeenkomsten van de werkgroepen kan hier een oplossing voor zijn. Er is vraag/nood aan een format/draaiboek voor de organisatie van de verschillende evenementen. Draaiboeken voor WWW en braderie zijn beschikbaar en worden aan het bestuur bezorgd. 		
Actie:		
<ul style="list-style-type: none"> - De evaluatie van de catwalktruck wordt meegenomen naar de werkgroep rond het WWW - Voor 2019 wordt er een kalender opgesteld waar de voorbereidingsvergaderingen voor de verschillende elementen reeds worden vastgelegd. 		

3. Evaluatie Halloweenactie	Geert Milis	
<ul style="list-style-type: none"> - In totaal werden er ± 200 doosjes snoep verdeeld. Het was heel positief dat 75 handelaars de moeite deden om de doosjes zelf te komen afhalen. - Daarnaast werd er door de Soeper 1500 proevertjes uitgedeeld op verschillende plaatsen in het winkelgebied - Er was een Grime stand op de Korenmarkt, vertellers bij verschillende zaken en animatie binnen de winkelstraten - De reacties van de deelnemende handelaars, shoppers en de animatie waren zeer positief - De passantencijfers lagen hoog ondanks het koudere weer - In totaal kostte de actie 6.232 EUR die 50% betaald werd door het EFRO project Hoogstraat 		

<p>Natuurlijk en 50% door het EFRO project Mechelen MeeMaken.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Naar toekomst toe zal er wellicht bespaard moeten worden op deze actie
<p>Reactie RVB:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Er was onduidelijkheid of De Soeper ook halt heeft gehouden in de OLV. Ja, maar hij heeft hier geen stroom nodig gehad om op te warmen. - De RVB vond dit een zeer geslaagde actie die zeker kan worden herhaald in 2019.
<p>Actie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - /

4. Update Werkgroep Black Friday	Kurt Biesemans	
<p>Melding:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Na een eerste aankondiging zijn er 11 inschrijvingen. De vraag tot inschrijvingen wordt herhaald in de nieuwsbrief van november die een dezer dagen zal worden uitgestuurd. - Qua animatie zijn er in totaal 6 verschillende acts - Wat de aankleding betreft is alles eveneens op schema 		
<p>Reactie RVB:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vanuit de RVB komt de vraag/opmerking of het noodzakelijk is dat de vuurspuwers begeleid worden in functie van de veiligheid - Er wordt ook meegegeven dat er op 23 november een actie plaatsvindt omtrent geweld tegen vrouwen. Daarbij zou het standbeeld van Margaretha Van Oostenrijk in het oranje gezet worden en zullen er appelsienen worden uitgedeeld. 		
<ul style="list-style-type: none"> - De opmerkingen omtrent de praktische organisatie (vuurspuwers & inkleding van het standbeeld van Margareta Van Oostenrijk) worden meegenomen in de laatste fase van de voorbereiding 		

5. Update Werkgroep Eindejaar	Geert Milis	
<p>Melding:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wat de communicatie & de animatie betreft loopt alles op schema - Wat de extra kerstbomen betreft voor de 'verloren pleinen' is het nog steeds wachten op een offerte van MK Illumination. Ondanks de vele reminders (zowel telefonisch als per mail) is de offerte nog steeds niet binnen gekomen. - Wat de aankleding van de etalages in leegstaande panden betreft is de organisatie volop in werking. An en Els hebben op dinsdag 6/11 een overleg met Table Tableau. - Voor de eindejaarwedstrijd moeten de lotjes en de tafelstaanders nog verdeeld worden, dit is nog een taak voor de werkgroep. - Daarnaast zal in de nieuwsbrief van november een oproep gelanceerd worden naar de handel en horeca voor de mogelijkheid tot sponsoring van extra prijzen i.f.v. de wedstrijd. 		
<p>Reactie RVB:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Er moet zeker voldoende aandacht gaan naar de verbindingstraatjes met de Geitestraat en de Borzestraat op de eerste plaats. Hier zouden zeker leegstaande panden moeten gevonden worden voor het etalageproject. - Het pand van Kurt Biesemans in de Boucherystraat is beschikbaar. - Misschien is er ook een samenwerking mogelijk met ECOSO. 		
<p>Actie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Thomas zorgt voor een 'stavaza' van de panden die in aanmerking komen inclusief de contactgegevens voor het bekomen van de sleutel. - Oproep tot sponsoring van prijzen wordt meegenomen in de nieuwsbrief van november - De laatste uitdagingen worden verder uitgewerkt binnen de werkgroep eindejaar. 		

6. VARIA	Geert Milis	
<p>Melding:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Klacht/oproep: kleine zelfstandigen tegen de 'verfransing'. Voorbeelden van adverteren in het frans 		

door de Aldi in Mechelen.

- Nieuwjaarsreceptie MMM zal samen georganiseerd worden met Mechelse Troef (UNIZO) en zal wellicht doorgaan op 24 januari in de Salons Van Dyck. Het voorlopige programma bestaat uit: verwelcoming, speeches, voorstelling van de genomineerden Mechelse Troef, act (muziek of comedian), uitreiking awards.

Reactie RVB:

- De RVB heeft niet het gevoel dat er zich een probleem voorstelt wat de verfransing van de zelfstandigen betreft en vindt unaniem dat dit geen bevoegdheid/verantwoordelijkheid is van de vzw.
- De RVB ziet een samenwerking met Mechelse Troef (UNIZO) op zich zeker zitten. Het is goed dat de nieuwjaarsreceptie later in januari zal plaatsvinden zodat er wat spreiding is. Tot slot geeft de RVB aan dat het wel belangrijk is dat er het programma niet te druk/zwaar is zodat er nog voldoende ruimte is voor de deelnemers om gewoon vrij te kunnen netwerken.

Actie:

- Raf volgt de organisatie/samenwerking met Mechelse Troef (UNIZO) samen met Geert en Kurt verder op.