

RVB Mechelen MeeMaken februari

Datum	04/02/2019	
Tijdstip	19.00 – 21u00	
Plaats	Panorama zaal	
Aanwezigen	Mechelen MeeMaken vzw	Kurt Biesemans, Raf Pauwels, Birgitte van de Graaf, An Walraevens, Vladimir Voskanian, Stijn Bevernage, Eva Ellegeest
	CBS	/
	Stad Mechelen	Caroline Van Steen (Dienst Economie)
	Verontschuldigd	Stephanie Fierens, Geert Milis, Schepen Greet Geypen, Christiaan Michiels, Lieve Jaspaert (MARCOM), Guy Van Lint
	Niet aanwezig	

1. Goedkeuring verslag januari	Kurt Biesemans	
Melding:		
<ul style="list-style-type: none"> - Geen opmerkingen - Het verslag van de RVB van januari wordt goedgekeurd door de RVB 		

2. Voorstelling bruisend online Mechelen	Pia Indigne & Bill Daghay	
Melding:		
<ul style="list-style-type: none"> - Pia en Bill komen hun online platform voor Mechelen voorstellen. Zij willen ShoppingMechelen lanceren, een e-platform waar alleen Mechelse handelaars zich bij kunnen aansluiten en waar de klant online zijn aankopen kan doen zowel bij handel als bij horeca. Het concept is vergelijkbaar aan dat van Bol.com. - Het platform zal uniek zijn voor Mechelen en moet een hefboom vormen voor de Mechelse handelaar. - Er is een overleg met schepen Geypen ingepland om het platform voor te stellen en aan de stad te vragen om dit platform te ondersteunen. De ondersteuning die aan de stad gevraagd wordt, is er voornamelijk een van visibiliteit. - ShoppingMechelen heeft een tiental betalende handelaars nodig om van start te kunnen gaan. Het overige kapitaal wordt door Pia en Bill zelf ingebracht. - De kostprijs per deelnemer bedraagt tussen de 1.500 € en 2.500 €/jaar, waarvoor je respectievelijk een basispakket of meer visibiliteit op de website krijgt. - Ketens worden niet toegelaten. - Er wordt geen commissie genomen op de verkoop door shoppingmechelen.be 		
Reactie RVB:		
<ul style="list-style-type: none"> - De handelaars informeren naar de functionaliteit van het platform: <ul style="list-style-type: none"> *is hun kassasysteem integreerbaar om de stock te blijven beheren? <i>Kan bekeken worden.</i> *hoe wordt de verzending verzorgd, zijn die verzendingen tussen de verschillende winkels op elkaar af te stemmen? <i>Momenteel verzendt iedere handelaar afzonderlijk.</i> <i>Grotere schaal nodig om te werken met een 'send cloud'.</i> *hoe integreer je horeca in dit verhaal? <i>Nog niet concreet gemaakt. Verkoop van bieren en wijn is een optie.</i> *moet de klant zijn aankopen afzonderlijk per winkel afrekenen of rekt hij of zij zijn volledig mandje af? <i>Idee is om het in zijn geheel af te rekenen, alle producten worden samen afgerekend.</i> - Hoe is de kostenverdeling momenteel opgevat? Marketing moet een belangrijke poot zijn binnen dit verhaal: <ul style="list-style-type: none"> <i>20% marketing, 40-50% technische uitwerking, rest buffer + winst.</i> 		

- Kunnen we concurreren met een Zalando? Hoe geraken we bovenaan de zoekmachines?
Daar zijn oplossingen voor.
- Wat is het basisidee achter dit platform:
*online shoppen faciliteren voor zij die nog geen webshop hebben OF
*een totaal concept aanbieden dat handel (traffic) aantrekt (cfr. Bol.com en Zalando)
- Dit platform betekent voor diegenen die reeds een webshop hebben dat ze drie 'platformen' moeten beheren: hun eigen webshop, het platform van shoppingmechelen.be en hun fysieke winkel.
- Hoeveel Mechelse handelaars beschikken reeds over een webshop?
Niet bekend.
- Wanneer zou het platform operationeel zijn?
Voor de solden was het initiële idee. Nog haalbaar?
- Wat wordt er verwacht van de vzw Mechelen MeeMaken?
Feedback, het organiseren van info avonden, eventueel het oprichten van een werkgroep om de operationaliteit te bekijken, ...

Actie:

- Alle technische bemerkingen kan men mailen naar info@shoppingmechelen.be . Pia en Bill gaan hiermee aan de slag.
- Mechelen MeeMaken be vraagt haar leden naar het al dan niet hebben van een webshop.
- Mechelen MeeMaken blijft graag op de hoogte van het project.

3. Weekend van de klant

Caroline Van Steen

Melding:

- Comeos heeft stad Mechelen gecontacteerd met de vraag om als gaststad op te treden tijdens de week van de klant. Deze gaat door op 5 en 6 oktober 2019 en valt samen met het Warm Welkom Weekend. De vraag en het aanbod van Comeos gaat als bijlage. Gezien de geografische spreiding van hun actie is het ook een mogelijkheid om Mechelen als gaststad te hebben in 2020.
- Het basispakket kost Mechelen MeeMaken indicatief 35.000 € (excl. btw)
- De deadline voor een voorstel tot deelname is 15 februari.

Reactie RVB:

- RVB lijkt geïnteresseerd in het voorstel maar vindt het duur. De kostprijs voor het Warm Welkom Weekend in maart kost de vzw 21.000 €.
- Op korte termijn kan dit niet toegezegd worden. 2019 laat de vzw dus aan zich voorbij gaan.
- De RvB is bereid te bekijken of dit een haalbare kaart is voor 2020 en zal hiervoor een werkgroep oprichten.

Actie:

- Kurt en Vladimir trekken de werkgroep rond het 'Weekend van de Klant'.

4. Sintparade

Caroline Van Steen

Melding:

- De jeugdendienst van de stad vraagt of Mechelen MeeMaken geïnteresseerd is om financieel bij te dragen aan de Sintparade. Deze parade is een optocht door de binnenstad die uitgaat van een private leverancier.
- Deze zou kunnen doorgaan op woensdag 4 december 2019.

Reactie RVB:

- De RVB is geïnteresseerd en denkt dat dit positief zal zijn voor de horeca in Mechelen op woensdag namiddag. Mechelen Kinderstad is ook een onderdeel van de stadsmarketing die de vzw graag ondersteunt.
- De RvB neemt deze vraag in beraad en denkt aan een 5.000 € bijdrage. Ze zal hiervoor de budgetten van 2019 na kijken (overschot op Valentijnsactie?).
- 4 december vinden zij een zeer geschikte datum. Het weekend van Black Friday echter niet.
- De handelaars zijn wel bezorgd over het plaatsen van nadar hekken tijdens de optocht.

Actie:

- De bereidheid tot deelname en de bezorgdheden over de datum en het plaatsen van radars wordt meegegeven aan de Jeugddienst.

5. VARIA

Kurt Biesemans

Melding:

- De samenwerkingsovereenkomst tussen de stad en vzw Mechelen MeeMaken werd goedgekeurd.
- De toelage vanuit de stad is verhoogd zodat de werkingsmiddelen voor Mechelen MeeMaken dezelfde blijven. De verhoging van het budget gaat naar de financiering van 60% van het loon van de projectmedewerker Mechelen MeeMaken.
- Het dagelijks bestuur heeft reeds samen gezeten met schepen Geypen. Zij vraagt een evaluatie van de werking: wat loopt er goed, waar zit er verbetering op.
- De vervanger van Evelien Morreel is geselecteerd. Vanaf 6/3 zal Lisa Van der Zweep starten als nieuwe projectmedewerker Mechelen MeeMaken.
- Vanuit MARCOM komt de vraag aan de handelaars om content aan te leveren voor de Mechelse sociale media. De content mag zowel over horeca als over retail gaan.

Reactie RVB:

- De RVB neemt kennis van de vraag van schepen Geypen om de werking van Mechelen MeeMaken vzw te evalueren.
- De RvB wil een beter beeld hebben op welke content juist gevraagd wordt door MARCOM. Wanneer je communiceert via social media moet daar een visie, een concept achter zitten. Het kan geen vrijblijvende verzameling van beelden zijn. Overleg met Marcom is nodig. Liefst op een maandag.

Actie:

- De stad en het dagelijks bestuur van Mechelen MeeMaken volgen de gevraagde evaluatie van de werking mee verder op.
- Ivm de social media belegt Raf een overleg in aanwezigheid van An, Lieve, Karin, Kurt en Stijn. Raf stelt een doodle op