|  |
| --- |
| **HAR maart** |
| **Datum** | 14/03/2019 |
| **Tijdstip** | 08.30 – 10u |
| **Plaats** | Panoramazaal |
|  | Dienst Economie | Caroline Van Steen – Anneke Verbelen – Lisa Van der Zweep |
| CBS | Schepen Geypen |
| Dienst Marcom | Lieve Jaspaert – Vera Denis  |
| Mechelen Feest | Christel Kersemans |
| Handel & Horeca | Geert Milis (Mechelen MeeMaken), Christian Michiels (Mechelen MeeMaken), Kurt Biesemans (Mechelen MeeMaken), Birgitte Van De Graaff (Mechelen MeeMaken), Eva Ellegeest (Mechelen MeeMaken), Hannelore Verschueren (MHA), Guido Verlinden (UNIZO), Debbie Waterschoot |
|  |  |  |
| **Verontschuldigd** |  | Luc Vis (MARKTA) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. **Mechelen Feest**
 |  |  |
| * *Presentatie door Christel Kersemans*
* *Presentatie in bijlage*
 |
|  |
| **Reactie/bespreking:** Is evenementenloket onafhankelijk? *Het evenementenloket is onderdeel van Mechelen Feest. Het loket zal in de toekomst verder evolueren naar een brede/dynamische commissie, met beslissingsrecht (door afvaardiging van college)* In welke mate kan handel/horeca meer betrokken worden in de praktische uitwerkingen van de grote events op het openbaar domein (in het bijzonder Maanrock en Mechelen In Vuur en Vlam)? De stad bekijkt de evenementen vanuit een ‘helikopter view’, de handelaars weten meer wat de lokale, specifieke bekommernissen zijn. * *Handelaars mee rond de tafel brengen*
 |
| **Actie:** Geert Milis en Christian Michiels zullen door Mechelen Feest uitgenodigd worden voor praktische besprekingen – Christel Kersemans initieert. |
|  |
| 1. **HAR**
 |  |  |
| In dialoog over de toekomstige HAR |
| *Presentatie in bijlage*DOELSTELLING: **Primaire doestelling: elkaar informeren, inspireren en zaken op tijd op elkaar afstemmen. Focus: domeinen die het ondernemerschap in de binnenstad aanbelangen / beïnvloeden.*** Topics die zeker aan bod moeten komen: mobiliteit en leegstand.
* Graag tijdig betrekken, reeds in de ontwerpfase indien mogelijk.
* Vraag vanuit de stad om terugkoppeling te krijgen over wat er leeft op het terrein, per sector. Eventueel een tour de table op elke vergadering waar de verschillende sectoren vertellen wat er leeft, op til is, waar er nood aan is, wat bezorgdheden zijn, …Indien mogelijk graag vooraf de agenda bepalen zodat de achterban geraadpleegd kan worden.
* Het hebben van een ‘achterban’ is essentieel en rechtvaardigt ook de aanwezigheid als lid van de vergadering.

SAMENSTELLING:+/- 15 man rond de tafel brengen – vernieuwing nodig: * Schepen van Economie
* stedelijke administratie (economie & marcom)
* vertegenwoordiging van handel en horeca: zowel uit de verschillende straten/shoppinggebieden, maar ook ondernemers met bepaalde expertise / interessegebied
* vertegenwoordiging MARKTA, MHA, Unizo
* Voka/Ondernemers
* Mest (vanuit dienst economie of jonge Mest-starter)
* Ketens uitnodigen wanneer van belang.

Gezien de aangepaste doelstelling, maar zeker ook de vertegenwoordiging, stellen we ons de vraag of de naam HandelsAdviesRaad niet moet aangepast worden.Wanneer experten worden uitgenodigd, graag met naamkaartjes werken. INFORMATIEDOORSTROMING*‘Iedereen moet weten dat de HAR bestaat, wie er in zetelt, hoe je je punt kan agenderen’*Belangrijk kanaal: [www.mechelen.be/winkelstad](http://www.mechelen.be/winkelstad) --> maar nog veel te weinig gekend! Nieuwsbrief MMM wordt breed verstuurd en goed gelezen –> dit kanaal moeten we zeker benutten om ook de HAR topics en agenda toe te lichtenOok Mechelen.be/ondernemen moet veel duidelijker de verschillende organen zoals MMM, HAR, ... toelichten. Gesloten fb groep MMM ook meer inzetten om site winkelstad, topics HAR.. onder te aandacht te brengen  |
| **Actie:** * Guido: informeert via Unizo naar mogelijk contactpersoon Immo’s/eigenaars/vastgoedkantoren
* Geert: toetst af bij de 7 deelgebieden voor afvaardiging in HAR 🡪 doorcommuniceren aan Anneke
* Anneke bekijkt om nog extra experts en ondernemers rond de tafel kunnen krijgen (zowel permanente bemanning alsook in functie van agenda).
* Werken met NAAMKAARTJES vanaf volgende sessie
* Iedereen denkt tegen volgende keer mee na over mogelijke naamswijziging HAR
* Iedereen uit HAR registreert zich op [www.mechelen.be/winkelstad](http://www.mechelen.be/winkelstad) en geeft feedback voor mogelijke verbeterpunten
* In nieuwsbrief MMM wordt er een kleine, vaste rubriek gemaakt met link naar verslag laatste HAR, eventueel belangrijk punt onder de aandacht brengen en bekendmaking agenda volgende HAR
* Aanpassen [www.mechelen.be/ondernemen](http://www.mechelen.be/ondernemen) --> op te nemen door dienst economie
* Kurt 🡪 alle leden van HAR toevoegen in gesloten fb groep
 |
|  |

|  |
| --- |
| **VOLGENDE BIJEENKOMST: DON 18/4 om 8u30*** Afkloppen nieuwe samenstelling en nieuwe naam
* Vernieuwing Mechelenbon
* Aanpak leegstand

Nadien vast moment: 2e donderdag van de maand 🡪 Anneke stuurt uitnodiging-reeks voor het hele jaar uit. 9/5: focus op mobiliteit  |