

RVB Mechelen MeeMaken Mei		
Datum	06/05/2019	
Tijdstip	19.30 – 20u45	
Plaats	Conventus	
Aanwezigen	Mechelen MeeMaken vzw	Geert Milis, Raf Pauwels, Kurt Biesemans, Christian Michiels, Vladimir Voskanian, Birgitte van de Graaff, Eva Ellegeest, Guido Verlinden, Stijn Bevernage
	CBS	/
	Stad Mechelen	Lisa van der Zweep (Dienst Economie)
	Verontschuldigd	An Walraevens, Guy Van Lint, Stephanie Fierens, Schepen Greet Geypen
	Niet aanwezig	

1. Goedkeuring verslag april	Geert Milis	
Reactie RVB: - verslag goedgekeurd zonder opmerkingen		

2. Evaluatie Workshop Warm Welkom Weekend	Lisa van der Zweep	
Melding: - Dinsdag 16 april 2019 – Open evaluatiemoment rond het Warm Welkom Weekend - 13 handelaars rond tafel & ook feedback ontvangen per mail - Resultaat: Weer is een bepalende factor. Maar omzet in winkels was toch goed. - Ontevredenheid over techniek & muziek rond catwalks - Ontevredenheid rond samenwerking met evenementenbureau - Gebrek aan communicatie naar handelaars rond timing, opzet & lastminute wijzigingen in de planning - Gebrek aan communicatie naar publiek - Toekomst: 2 verschillende concepten voor het Warm Welkom Weekend. Hoeven daarbij niet vast te houden aan het reeds gekende concept. - Werken met één groot podium dat op een centrale plaats staat. - Werken aan een samenwerking tussen handel en horeca op die dag? Er worden hapjes rondgedeeld door kelners die worden aangekleed door verschillende boetieks. - Werken aan wandeling doorheen de binnenstad. Er worden kubussen geplaatst op verschillende punten in de binnenstad. Handelaars kunnen inschrijven om silhouetten te laten zien op die kubussen. Als deze kubussen voor of in de buurt van een winkel staan is het ook makkelijker als bezoeker om even binnen te gaan. - Daarop aansluitend kunnen we werken aan levende etalages in leegstaande panden. - Vraag: reclame maken bij collega handelaars om aan te sluiten - Geschikte personen ook doorspelen naar Lisa.		
Reactie RVB: - Algemeen aanvoelen is inderdaad dat de handelaren in het licht van de tegenvallende weersomstandigheden toch tevreden waren over hun omzet. - Inspanning om meer handelaars/leden actief bij de organisatie en in de werkgroepen te betrekken moet inderdaad worden opgedreven. - Er heerst nogal wat ongenoegen over de stockverkoop die voor het WWW werd georganiseerd door een paar handelszaken aan de Vijfhoek en op de Bruul. Algemeen aanvoelen is dat deze zaken al te vaak cavalier seul spelen en enkel voor hun eigen zaak rijden. - Voorstel om alsnog een poging te wagen om deze handelaars bij onze werking te betrekken, hen mee aan de kar te laten trekken in onze werkgroepen en bij de organisatie van onze events - Misschien de vlucht vooruit nemen en hen voorstellen om één van onze volgende events zelf conceptueel in te vullen? Dan weten we ten minste waar we aan toe zijn en of ze bereid zijn om mee aan de kar te trekken voor de promotie van het ganse kernwinkelgebied.		
Actie: - Geert en Lisa hebben komende week een gesprek met Kelli Van Hees (Lily).		

4. Paasactie	Lisa van der Zweep	
- Melding: Op zaterdag 20 april 2019 van 14u tot 17u, - Uitdelen van chocolade - 2 hostessen in kledij paasthema - Mechelse binnenstad - Evaluatie?		
Reactie RVB: - Actie werd positief onthaald		

5. Lentebraderie	Lisa van der Zweep	
- Melding: - Timeline: 13/06/2019: Handelaars ontvangen bevestiging + standplaats - Wie checkt betalingen? - Bewijs van betaling voor huur van TEBO – kraam? - Stand van zaken inschrijvingen: Intern: 76 & Extern: 42 - Programma Lentebraderie & Den Boerenbuiten zijn rond - Aanvraag goedgekeurd door evenementenloket - Security vastgelegd - Communicatie: wat met bedeling van raamstickers?		
Actie: - Christian checkt betalingen - Lisa stuurt bevestiging/kwijting (Evelien heeft hier een template voor) - Raamstickers zijn klaar en kunnen door de wijkverantwoordelijken worden opgehaald bij Kurt		

6. Communicatie Mechelen MeeMaken vzw	Lisa van der Zweep	
- Melding: Meeting met Madzuli Agency - Reporting campagnes rond Valentijnsactie & Warm Welkom Weekend - Opstart campagne rond Lentebraderie = Gelijk aan voorgaande jaren - Geen campagne rond Pasen // kleine acties → Met dat budget iets nieuw doen - Online enquête in samenwerking met Thomas More Hogeschool?		
Reactie RVB: - Akkoord RvB om campagnebudget niet onnodig te versnipperen en te schrappen voor heel kleine events waar we conceptueel te weinig onderscheidend kunnen zijn en weinig of geen campagnemateriaal voor beschikbaar is (cfr Paasactie) - Nele Waelbers engageren als social media content manager om social media kanalen up to date te houden/van content te voorzien? (FB/Instagram/...)		
Actie: ? - Lisa heeft al contact opgenomen met Thomas More met de vraag of online enquête rond shoppinggedrag in de rand rond Mechelen onderwerp kan uitmaken van een eindwerk/project. Qua timing is dit eerder iets voor volgend academiejaar (te kort dag voor de rest van dit academiejaar), er zou ook een kost voor worden aangerekend door Thomas More (ze doen dit soort dingen niet meer kosteloos voor commerciële partners). Lisa volgt dit op naar volgend academiejaar. - Kurt gaat gesprek aan met Nele Waelbers. Daarna kijken hoe we samenwerking kunnen aangaan en laten samenlopen met dienst Marcom van Stad Mechelen.		

7. Zomercampagne Visit	Lisa van der Zweep	
Melding: - Financiële steun aan zomercampagne Visit → naar analogie 2018 - Opzet: Filmpje aangemaakt door Visit Mechelen + gesteund door Mechelen MeeMaken - Budget: € 1000 - Look & Feel van filmpje? - Bereid om te investeren in mediaruimte voor campagne Visit Mechelen?		
Reactie RVB: - Akkoord voor 1000€ deelname in productiebudget. - Vraag Visit M omtrent duidelijke omschrijving van te gebruiken type shoppers: graag iets oudere modellen/figuranten dan vorig jaar (die waren wat te jong om echt representatief te zijn) - We investeren niet mee in mediaruimte voor de campagne van Visit M, wel te bekijken hoe campagnes van Visit M en MMM elkaar kunnen versterken		
Actie: - Lisa koppelt terug naar Els Van Zele		

8. Speeldag	Lisa van der Zweep	
Melding: - Organisatie van Speeldag op zondag 12 mei 2019 - Thema: Onder Water - Etalagewandeling in samenwerking met Playmobil - Deelnemende zaken:		
ZAAK	ADRES	
Bugs and Bees	Ijzerenleen 65	
Boekhandel Salvator	Beffersstraat 5	
Petit Bateau	Steenweg 42	
Calla Lila	Schoenmarkt 2	
Reactie RVB: - Neemt kennis		
Actie: - /		

9. Kerstparade	Lisa van der Zweep	
Melding: - Aanvraag via Mechelen Feest voor organisatie van Kerstparade - Naar analogie van editie 2016, maar met nieuwe praalwagens en animaties - Mogelijke samenwerking met mediapartner - Voorstel datum: Vrijdag 13 december om 18 uur of Vrijdag 20 december om 18 uur		
Reactie RVB: - Neemt kennis - Te bekijken of avondopening opportuun kan zijn, in 2016 is gebleken dat het niet de moeite loonde om later open te houden omdat iedereen toch naar die parade staat te kijken en de winkels leeg waren. -		
Actie: - Verder te bekijken wanneer de organisatie meer concreet wordt (datum etc)		

10. Varia	Lisa van der Zweep	
Melding: - Evenementen 11 en 21 juli - Overleg tussen Mechelen Feest, Handel & Horeca		

- Resultaat: Mechelen Zingt op zaterdag 13 juli op Grote Markt
- Verkoop drank en food door Horeca
- Organisatie van extra koopzaterdag door Mechelen MeeMaken?

- **HaR**
- Herorganisatie
- Nieuwe naam voorstel: MoB – Mechels Ondernemersplatform Binnenstad

- **Eindejaarsverlichting**
- Werken aan nieuwe aanbesteding voor eindejaarsverlichting
- Feedback & ideeën via Geert Milis naar HaR // MoB

- **Mechelenbon**
- Werken aan nieuw verhaal voor Mechelenbon
- Een bon die meteen ontwaard kan worden

- **Controle FAVV**
- Aangekondigde controle met infovergadering om 30 april om 8u.
- 120 personen aanwezig op infovergadering
- Controle – actie tijdens week van woensdag 15.05.2019 tot woensdag 22.05.2019

- **Agenda evenementen 2020**

Reactie RVB:

- Mechelen Zingt 13 juli: te bekijken wat het evenement concreet zal inhouden (participatie Horeca GM?), om uit te maken of MmM/handelaars hier nog een toegevoegde waarde kan leveren, is sowieso een zomersolden zaterdag.
- RVB neemt kennis van reorganisatie/naamsverandering HAR
- Controle actie FAVV: update Christian

Actie:

- /