|  |  |
| --- | --- |
| **Verslag Mechels Ondernemersplatform Binnenstad (MoB)** | |
| don 10/09/2020 | |
| 08.30 – 10u | |
| Zaal: Keldermanszaal | |
| Dienst Economie | Anneke Verbelen – Lisa Van der Zweep – Caroline Van Steen |
| CBS | Schepen Geypen |
| Stadsdiensten | Lieve Jaspaert (marcom), Barbara Willems (Mechelen Feest) |
| Ondernemers | Guido Verlinden, Geert Milis, Eva Ellegeest, Christian Michiels, Jonas Bosmans, Jasper Benn, Luc Mariën |
| verontschuldigd | Raf Pauwels, Hannelore Verschueren, Simon De Vooght |

Agenda:

1. Winterterrassen
2. Winterprogramma MHJW – eerste aanzet/aftoetsing - toelichting door Mechelen Feest
3. Shopping Shuttle
4. Update nieuwe Mechelenbon
5. Zondagsopeningen
6. 9u30: Voorstelling Kinderen van de Renaissance – Dr Samuel Mareel
7. Varia

* Presentatie in bijlage

1. **Winterterrassen**

Werken aan mogelijkheid van winterterrassen voor sfeer in de stad & het terrasseizoen rekken voor ondernemers zelf.

Positieve evaluatie rond werking met pleinambassadeurs vanuit zomer. Samenwerking naar hoger niveau brengen.

Volgende week: Werkgroep opstarten om mogelijkheden van winterterrassen te bekijken. Veiligheidsdiensten in 2de fase betrekken.

Idee constructie per reca of grotere constructie voor meerdere zaken en take-away.

Het geheel een naam geven, vb. ‘Mechelen Wintert’

TO DO: inplannen werkgroep pleinambassadeurs, stadsdiensten, Mechelen Feest, Steven Vermeeren & markta

Resultaat dat we beogen: tijdelijk terrasreglement dat geldig is voor bepaalde seizoen (1 à 2)

1. **Mechelen Feest**

Beslissing nemen rond Kerstmarkt - Schaatspiste

Binnen geldende maatregelen geen mogelijkheid om kerstmarkt en schaatspiste te organiseren op huidige locaties. Enige optie om het op een goede manier te kunnen laten doorgaan, is verplaatsen naar Grote Markt.

Is het nodig om financiële investering te doen voor dit programma op te kunnen zetten?

Chalets inzetten op terrassen van lokale handelaars & horeca?

Kleiner programma en meer spreiding doorheen de stad?

Inplanting van kramen kerstmarkt zo inplannen dat er geen directe concurrentie is met lokale handel & horeca.

Grote Markt wel vragende partij voor een programma op de markt zelf. Zou duidelijk zijn en een meerwaarde voor beleving dat er een inplanting is op de Grote Markt zelf.

Programma op de Grote Markt zorgt wel voor een andere uitstraling van uw Stad. Huidige kerstmarkt is geen sfeervolle en leuke kerstmarkt.

Wel schaatspiste op Grote Markt. Chalets op Grote Markt met uitbating vanuit de horeca ondernemers?

Optredens organiseren op verschillende pleinen in de stad?

Toch meer naar het verhaal gaan van initiatieven op verschillende pleinen in de stad. Horeca-ondernemers van bepaalde pleinen samen brengen om te brainstormen over initiatieven die opgezet kunnen worden.

Elk plein onderdompelen in één bepaald thema?

Ook beleving van in - en uitgangen van de markt in een thema.

Gaan naar een ontdekkingsroute in de stad met animatie & beleving op verschillende pleinen.

Mechelen in Vuur en Vlam --> toch vuur brengen op verschillende pleinen in de stad. Op locaties die je onder controle hebt. Vb. Vuurbloemen op het water?

Winterprogramma richten op doelgroep van Mechelaars en inwoners van rondom.

Gaan naar een verhaal van animatie en beleving dat op zichzelf kan staan in de binnenstad zonder dat er een grote evenementiële inspanning is op één individueel plein.

Oudjaar & Nieuwjaarsreceptie zijn nog grote vraagtekens.

To do: werksessie Mechelen Feest – horeca

Volgende MoB: uitkomst en globale programma (niet enkel kerstmarkt en schaatspiste)

1. **Shopping Shuttle**

Wanneer heropstarten tweede route? 🡪 Heropstart van service naar eindejaarsperiode. Vb weekend van Black Friday

Horeca shopping shuttle voorlopig laten voor wat het is.

1. **Mechelenbon**

Uitnodigingsmail voor demomomenten volgen later vandaag.

Oproep naar het aantal deelnemers & registraties voor deelnemende horecazaken. Persoonlijke oproep vanuit Horeca Mechelen? Want reca hinkt nog achterop qua inschrijvingen

1. **Zondagsopeningen**
2. **Kinderen van de Renaissance**

Verhaal van etalages meenemen naar Mechelen MeeMaken vzw

Verhaal van routes meenemen in besprekingen met Visit Mechelen

Verhaal van merchandising bekijken

Betrekken van horeca zaken in dit verhaal

**7) Varia**

* Consumptiecheque: keuze MoB: 150 euro op **monizze** kaart.

* Gaat oktoberkermis door?  Gaat maandag naar het college.
* Flair Chillax weekend wordt omgevormd naar Flair maand voor spreiding. 10 no – 10 dec tbc