10 02 2021 - Verslag Mechels Ondernemersplatfom Binnenstad

Aanwezig:

Stad Mechelen - Greet Geypen, Lisa van der Zweep, Willems Barbara, Jaspaert Lieve en Anneke Verbelen

Handelaars: Geert Milis, Luc Mariën, Guido Verlinden, Christian Michiels, Raf Pauwels, Brigitte Buelens, Jasper Benn, Jonas Bosmans, Mehdi Mathlouthi en Sophie Vandewalle

Agenda

1. Manifest Horeca Vlaanderen pop-ups

Pop-up horoca = tijdelijke horeca-inrichting

Plukken vaak low-hanging fruit in de beste periodes, maar voldoen niet altijd aan de horeca-regels (BTW, witte kassa, personeel..)

Ze treffen vooral de cafés, die het nu sowieso met de crisis het zwaarst hebben. Aantal cafés gaat al jaren achteruit (terwijl dagreca toeneemt), maar Covid is ene ‘brandversneller’

Ook voor andere sectoren zoals congressen, toerisme… is de aanwezigheid van cafés in de binnenstad zeer belnagrijk

Een concept als Moose-bar, haalt op 3 maand binnen wat regulier reca vaak op 12 maanden nog niet haalt.

Als stad ondersteunen we de filosofie van het charter, maar de strikte bepalingen kunnen ook verlammend werken.

We ondertekenen niet maar onderschrijven de gedachte door

* Altijd de kans te geven aan lokale initiatieven
* Hen te betrekken bij evenementen die vanuit de stad zouden georganiseerd worden
* alles wat we doen en toelaten bekijken vanuit de meerwaarde dat dit kan betekenen voor de stad – noodzakelijke dynamiek in de stad

1. beleidsplan Ruimte

Beleidsplan = een soort onderlaag voor de stadskaart, die aangeeft waar wonen, industrie, natuur… kan georganiseerd worden

Huidig beleidsplan (structuurplan) dateert ondertussen van 2001 en is aan vernieuwing toe.

Vraag vanuit MoB: welke 2 afgevaardigden willen het proces van het nieuwe beleidsplan mee opvolgen

Kandidaat gesteld tijdens MoB:

Jasper Benn en Sophie Vandewalle

1. Unizo

* Antwerps Relance Traject en online verkopen 🡪 zie bijlage

Relance traject: 100 ondernemers krijgen kans om traject met Unizo te volgen

3 stappen

* + Gesprek over uitdagingen – gratis
  + Optioneel: 5 sessies om te komen tot vernieuwd businessplan – 100 euro
  + Extra optie: 1 op 1 coaching – 250 euro

Geïnteresseerde ondernemers kunnen UNIZO contacteren via [**MCAntwerpen@unizo.be**](mailto:MCAntwerpen@unizo.be?subject=Provinciale%20Begeleiding) met als onderwerp Provinciale Begeleiding

Online verkopen: 5u individueel traject + online lessenreeks

Gratis

Inschrijven via <https://www.unizo.be/projecten/begeleiding-online-verkopen>

* Zaken doen met de stad 🡪 infomoment op 23 feb 2021

*De stad (dienst overheidsopdrachten) merkt dat veel lokale ondernemers niet inspelen op de mogelijkheid om te verkopen aan de stad. Dit kan te maken hebben omdat ze niet weten hoe de procedure werkt of er bepaalde vooroordelen leven.*

*Unizo en de stad organiseren daarom een infoavond om die procedure toe te lichten en aan te geven welke stappen de stad neemt om binnen de wettelijke mogelijkheden zo veel mogelijk lokaal aan te kopen*.

Inschrijven via <https://www.unizo.be/antwerpen/activiteiten/unizo-mechelen-lokale-economie-voorop-doe-zaken-met-jouw-stad-mechelen_23-02-2021>

1. Varia

* Red-Use: Mechels initiatief voor herbruikbare take-away verpakkingen 🡪 wie interesse heeft mag ons dit laten weten
* Efro project datagestuurde winkelgebieden: data rond retail en horeca beter in kaart brengen, vanuit data beslissingen nemen… 🡪 verdere toelichting MoB maart
* Markta: maakt zich zorgen omwille van toenemende horeca op IJzerenleen en verschraling van de markt – echter een bewuste keuze om de markt in M beperkt te houden, vanuit dienst economie wordt er toegekeken op een goede diversiteit in kramen – nieuwe horeca op Ijzerenleen heeft geen gevolgen voor marktplaatsen.