

**COMMISSIE CULTUUR &
TOERISME – 25.01.2024**



**VISIT
MECHELEN**



DOELSTELLINGEN 2024



- **Mechelen zet de weg naar een florerende bestemming in 2026 voort**, www.visitmechelen.be/strategie
 - Verdere ontsluiting van **vier strategische verhaallijnen** via pers, promotie, partnerships/trade, productontwikkeling en onthaal,
 - Verlenging **verblijfsduur**,
 - **Doelmarkten**: actieve ontsluiting naar buurlanden en binnenland, reactieve opvolging rest van de wereld
 - **Doelgroepen**: meerwaardezoekers en sociale genieters (inclusieve focus: toegankelijkheid en families)
 - **Inbedding data & kennis**: kennisgedreven beslissingen, bepaling KPI's
 - **Florerend kader Visit Mechelen = toetsingskader voor alle initiatieven**

Schil	VERHAALLIJN	Bevat	Aanbod / voorbeelden 2024
INTERNATIONALE UITHANGBORDEN	Stadspaleizen en torens	• Bourgondische Renaissance • Vrouwelijke vernieuwers • Internationaal aantrekkelijke monumenten en storytelling	• Sint-Romboutstoren • Museum Hof van Busleyden • Acht historische kerken • Bestaande en verdwenen torens
	Internationaal baanbrekend vakmanschap	• Ontmoetingen met locals die top zijn in hun gebied	• Wintertuin • Manufactuur De Wit • Beiaardcultuur • Biercultuur
ONDERSTEUNEND EN REGIONAAL AANTREKKELIJK	Warm welkom en gastblijheid	• Oprecht gastblij • Inclusieve aanpak en toegankelijkheid	• Verdere integratie inclusieve werking • Inclusiviteit als startpunt bij prodontw • Nieuwe samenwerkingen binnen pers/promotie
	Luwte en ademruimte	• Relaxte sfeer in en rondom de stad • Blauw, groen, verkeersluw en fietsstad	• Beschermd Natuurpark Rivierenland, • Verbinding cultuur en natuur, • Recreatief fietsen

INTERNATIONALE HIGHLIGHTS 2024



2024: Bourgondische Renaissance komt tot leven in Mechelen

- **Nieuw:** via innovatieve productontwikkeling en storytelling in de stad en de Sint-Romboutstoren (VR/AR/audio)
- **Nieuw:** Heropening en tentoonstellingen van Museum Hof van Busleyden en haar tuinen

2024: Wintertuin nu ook voor individuele bezoekers toegankelijk

- **Nieuw:** Audioroute langs de hoogtepunten in de Wintertuin (individueel bezoek)
- Groepsaanbod blijft bestaan (gidsen en open-tours op zondag)
- **Nieuw aanbod:** thematische fietsroute tss Mechelen & SKW

Regelmatige updates: www.visitmechelen.be/pers-trade | www.visitmechelen.be/2024

Periode	Locatie	Omschrijving	Storyline Visit Mechelen (*) internat. uithangborden
06.01.24 – 31.12.24	Construct Europe – Mechelen www.constructeurope.eu	• Stadsfestival nav Europees voorzitterschap België, waaronder aanbod Kazerne Dossin (mensenrechten) • Nieuwe wandeling voor individuen en groepen langs de voorlopers van Europa en het hedendaags Mechelen	• <i>Warm welkom en gastblijheid</i> • <i>Associaties</i>
Voorjaar 2024 (feb)	Museum Hof van Busleyden www.museumhofvanbusleyden.be	• Heropening: vernieuwde vaste opstelling en heraanleg Renaissance-tuinen	• (*) <i>Stadspaleizen en torens</i> • <i>Luwte en ademruimte</i>
23.02.24 – 02.06.24	Museum Hof van Busleyden	• Expo Ridders van het Gulden Vlies	• (*) <i>Stadspaleizen en torens</i>
Voorjaar 2024	Wintertuin www.visitwintertuin.be	• Heropening: nu ook toegankelijk voor individuele bezoekers, met audiogids • Nieuw aanbod: verbinding Mechelen & SKW (fietsen)	• (*) <i>Internationaal baanbrekend vakmanschap</i> • (*) <i>Stadspaleizen en torens</i> • <i>Luwte en ademruimte</i>
September 2024	Binnenstad Mechelen www.visitmechelen.be/2024	• Nieuwe audiowandeling in de stad: ‘luistervinken’ langs muren in de Bourgondische Renaissance	• (*) <i>Stadspaleizen en torens</i>
September 2024	Binnenstad Mechelen www.visitmechelen.be/2024	• Nieuw Bourgondisch culinair/eet aanbod, ism oa foodarcheoloog en Mechelse ondernemers	• <i>Warm welkom en gastblijheid</i> • (*) <i>Stadspaleizen en torens</i>
September 2024	Sint-Romboutstoren www.visitmechelen.be/2024	• Nieuwe AR-beleving in Askelder • Nieuwe digitale beleving op Skywalk • Nieuwe beiaardtrap nieuwe wayfinding	• (*) <i>Stadspaleizen en torens</i> • <i>Warm welkom en gastblijheid</i>
13.12.24 – 16.03.25	Museum Hof van Busleyden	• Expo Wandtapijten van Kardinaal Granvelle	• (*) <i>Stadspaleizen en torens</i>

PROMOPLANNING 2024



Markt	VLAANDEREN	NEDERLAND	FRANKRIJK EN WALLONIE	DUITSLAND	UK	SPANJE
Extra info	-Motivatie voor een bezoek is aangename sfeer + eten en drinken - 54% van alle overnachtingen (BE)* -Gemiddelde leeftijd is 46 -Gemiddelde besteding is eerder hoog: €181	-Motivatie voor een bezoek is aangename sfeer + eten en drinken -18% van alle overnachtingen* -Gemiddelde leeftijd is 41 (vooral meer 16-24) -Gemiddelde besteding is eerder hoog: €146 -Vooral individuele reizigers (veel diy) -Komen met de auto en steeds meer met de trein - 52% van de Nederlands bezoekers (in Vlaanderen) komen uit Noord-Brabant, Zuid-Holland en Noord-Holland.	-Motivatie voor een bezoek is hoofdzakelijk naam en faam, verleden en erfgoed -3% van alle overnachtingen* -Gemiddelde leeftijd is 44 -Reizen meer met het gezin dan andere buurlanden -Gemiddelde besteding is eerder laag: € 127 -Reizen vooral in weekends en Franse schoolvakanties -Reserveren 3 à 6 maand op voorhand -Boeken vooral rechstreeks maar OTA's blijven belangrijk -Bereikbaarheid is belangrijk - 33% van de Belgische verblijfstoeristen komt uit Wallonië (Vlaanderen). In Mechelen is dat slechts 10%	-Motivatie voor een bezoek is naam en faam, erfgoed en verleden -6% van alle overnachtingen* -Gemiddelde leeftijd is 44 (hoog aandeel 55-64) -Gemiddelde besteding is gemiddeld: €137 -pakketreizen in de lift, trade is belangrijk -	-Motivatie voor een bezoek is naam en faam, erfgoed en verleden + aangename sfeer -3% van alle overnachtingen* -Gemiddelde leeftijd is 42 -Gemiddelde besteding is eerder hoog: €145 -Last minute boekingen (4-6w) -travel trade blijft belangrijk	-Motivatie voor een bezoek is naam en faam, erfgoed en verleden -1% van alle overnachtingen* -Gemiddelde leeftijd is 35 -Gemiddelde besteding is eerder laag: €121 -interesse in mix van belevingen/thema's - meerdere bestemmingen in 1 reis - reserveren 1à2 maanden voor vertrek

*indicatie

EN VERDER...



- **Data & inzichten:** KPI's en inbedding
- **Sociale media:** strategie Visit & Meet
- **Campagnes:** eigen + partnerships (vb internationale Kunststeden & toerisme Vlaanderen)
- **Promotie:** famtrips, perstrips, deelname ITB (trade),
- **Kanaalbeheer:** vijftalige website, socials
- **Stockbeheer:** optimalisering
- **Productontwikkeling:** Bourgondische beleving (!), toren (infra, bezoekersgids, flyer), zomer/winterbrochure, fiets/wandelaanbod (groeperen), street-art, ...
- **Ambassadeurswerking** (opleiding CVO, dagen voor medewerkers (ovb),..)
- **Bovenlokale partnerships** (TVL, KS, TPA, CityDNA, RLRL, Rupelstreek, Scheldeland)
- **Sector:** inbedding sectorcommunicatie: nieuwsbrieven, platform, e-learning, nieuw CRM-systeem (intern), pr-moment, werkgroep leisure en werkgroep mice
- ...

- Groepsreservaties 2023
 - 1093 groepsklanten (unieke dossiers) (t.o.v. 1577 in 2019)
 - 87% van de groepen afkomstig uit België waarvan 2/3 uit provincie A'pen en VI Brabant
 - Buitenlandse groepen vooral uit Nederland en Duitsland (6% elk)

TERUGBLIK 2023 – TOREN

- Aantal bezoekers Sint Romboutstoren
 - 2023: 56.338
 - 2022: 53.141
 - 2021: 28.161
- Herkomst:

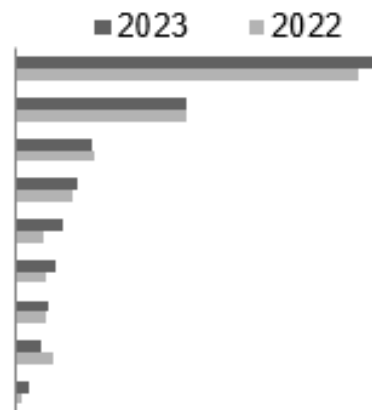
	2023	2022
België	76,6%	76,7%
Nederland	9,2%	10,2%
Frankrijk	4,0%	2,5%
Duitsland	2,3%	2,3%

TERUGBLIK 2023 - UIT /VISIT MECHELEN

- Aantal bezoekers balie
 - 2023: 59.602
 - 2022: 50.505
 - 2021: 41.674

Bezoekers per markt

	2023	2022	
VLAANDEREN	43,5%	40,5%	▲
NEDERLAND	20,1%	20,1%	▲
SPANJE	9,2%	9,2%	▼
WALLONIË	7,4%	6,7%	▲
ANDERE	5,7%	3,3%	▲
FRANKRIJK	4,7%	3,7%	▲
DUITSLAND	4,1%	3,5%	▲
BRUSSEL	3,2%	4,4%	▼
GROOT-BRITTANIË	1,6%	0,9%	▲



BEDANKT