

PUBLICITEITSAANVRAAG

(in tweevoud in te vullen)

Ondergetekende _____

wonende te (gemeente + postcode) _____

_____ straat, nr. _____

Telefoon _____

vraagt toelating tot het plaatsen van publiciteit aan het eigendom

_____ straat, nr. _____

De gevraagde publiciteit heeft volgende kenmerken : (zie verklaring op keerzijde)

	Reclame 1	Reclame 2
1° aard		
2° tekst		
3° uitsprong op de openbare weg		
4° breedte van het voetpad		
5° afstand onderkant tot voetpad		
6° afstand zijkant tot perceelsgrens		
7° afstand tot lichtgevend verkeerssignaal		
8° kleur		
9° afmetingen of lopende meter		
10° enkelzijdig of dubbelzijdig		
11° eigenaar reclame (volledig adres of vermelden "aanvrager")		
Naam :		
Straat :		nr.
Gemeente + postcode :		

Ik voeg hierbij volgende documenten (in vijfvoud) :

- a) situatieplan waardoor schetsmatig de ligging van het perceel in de straat is gesitueerd met aanduiding van de zijstraten waartussen het perceel is gelegen,
- b) tekening op schaal met afmetingen en omschrijving van de publiciteit,
- c) tekening op schaal met de afmetingen van het totaalbeeld van de gevel met de te plaatsen publiciteit,
- d) verticaal zicht met afmetingen (hoogte boven voetpad, uitsprong, breedte van het voetpad) voor de publiciteit die loodrecht op het gevelvlak wordt aangebracht,
- e) foto's van de gevel en het straatbeeld.

Ondergetekende verbindt zich de stad Mechelen te vrijwaren tegen alle veroordelingen die door de rechtbank tegen haar zouden uitgesproken worden naar aanleiding van ongevallen die geheel of gedeeltelijk zouden veroorzaakt worden door de aan te brengen inrichtingen.

Toelating van de eigenaar van het gebouw tot het plaatsen van voornoemde reclame(s) werd verkregen.

Mechelen, _____

De aanvrager (handtekening)

Verklaring kenmerken :

1° aard : vb. lichtbak, uitgesneden letters, uitgesneden letters met indirecte verlichting of verlicht met spots, gedeeltelijke gevelomlijsting met lichtgevende buiselementen, enz...

3° uitsprong : uittreksel uit de gemeentelijke bouwverordening :

art.4 : De uitsprongen worden steeds gerekend vanaf de vlakke gevelmuur; de publiciteit mag ofwel gelijklopend met het gevelvlak ofwel loodrecht op het gevelvlak worden aangebracht. De maximum uitsprong bedraagt 30 cm in het eerste en 1,10 m in het tweede gevel; in ieder geval moet het verst uitstekend deel van de publiciteit minstens 35 cm binnen de rand van het voetpad blijven. Uitspringende publiciteit moet binnen een lijn blijven getrokken vanuit de eigendomsgrens en een hoek vormend van 45° met het gevelvlak.

6° afstand tot eigendomsgrens : idem als 3°

7° en 8° - afstand verkeerssignaal en kleur : uittreksel uit de wegcode :

art. 80/2 : "Het is verboden op de openbare weg reclameborden, uithangborden of andere inrichtingen aan te brengen die de bestuurders verblinden, die hen in dwaling brengen, die, zij het ook maar gedeeltelijk verkeerstekens voorstellen of nabootsen die van verre met deze tekens worden verward, of die op enige andere wijze de doelmatigheid van de reglementaire tekens verminderen. Het is verboden een luminositeit met rode of groene tint te geven aan alle reclameborden, uithangborden of inrichtingen die zich, binnen een afstand van 75 m tot een verkeerslicht, op minder van 7 m boven de grond bevinden"

9° afmetingen : de afmetingen dienen gegeven ingeval het een lichtgevend of verlichte reclame betreft volgens het regelmatig vlak waarvan de omtrek de teksten, de tekeningen en de figuren omschrijft.

aantal lopende meter : te vermelden ingeval van gehele of gedeeltelijke gevelomschrijving met lichtgevende buiselementen.