

# Activiteitenverslag Mechelen MeeMaken 2017

2017 was het **opstartjaar**. Daaraan waren al heel wat activiteiten en kosten verbonden.

- Opstellen en neerleggen statuten
- Ontwerp logo
- Opstarten boekhouding
- Ontwerp nieuwe campagnebeelden

## Terugkerende, algemene activiteiten/kosten

- Voeren van een boekhouding
- Verzekeringen
- Faciliteren van vergaderingen
- Verzamelen van gegevens: tijdens de herfstbraderie werd gestart met het afnemen van enquêtes bij de bezoekers: hoe waren ze op de hoogte van het event, hoe zijn ze de stad ingekomen, wat vinden ze van de animatie, het aanbod van de winkels, ... Op die manier willen we gegevens verzamelen om in de toekomst nog gericht te kunnen adverteren, organiseren
- Marketingcampagne. Er werd gekozen voor het opzetten van onlinecampagnes, waarbij voorlopig vooral de evenementen gepromoot worden. Bij de evenementen werden ook nog advertenties geplaatst in lokale weekbladen, de nadruk is echter verschoven naar online.
- Nieuwjaarsreceptie voor alle handelaars waarop ze kennis kunnen maken met verschillende initiatieven (Telenet, Joyn, EcoKoeriers, ed)
- Ondersteunen van lokale initiatieven, vb feest van het brood. Er werd hiervoor een reglement opgesteld waaraan deze initiatieven moeten voldoen (oa voldoende ondersteuning door de lokale handelaars, geldt enkel voor het betalen van ondersteunende activiteiten, zoals bvb kinderopvang)
- Deelname aan de publicatie Mechelen, gezellig stadsmagazine. Lokale handelaars adverteren, M MM zorgt voor ondersteuning.

## Eenmalige activiteiten

- Drukken van T-shirts met #2800love. Van deze T-shirts werden er twee ter beschikking gesteld van elke handelaar. De bedoeling is dat die door de handelaar/het personeel wordt gedragen tijdens de evenementen. Indien dat niet past in het winkelbeeld, kunnen de T-shirts ook in de etalage aangebracht worden. Het doel van deze actie is de samenhangigheid tussen de handelaars van Mechelen te bevorderen, we willen als 1 groep naar buiten komen.
- Deelname aan de uitreiking van de Mechelse Troeven, een organisatie van Unizo Mechelen, waar Mechelen MeeMaken mee zijn schouders heeft ondergezet. Op deze avond werden

Mechelse handelaars met een speciale verdienste in de kijker gezet. Mechelen MeeMaken liet 100 handelaars gratis deelnemen.

- Deelname aan Mechelen Leeft, een netwerkevent georganiseerd door de Mechelse serviceclubs. Hier sponsorde Mechelen MeeMaken een tafel en kon ze zo netwerken met verschillende handelaars/ondernemers uit de ruime omgeving van Mechelen
- De bestaande muziekinstallaties in het kernwinkelgebied werden hersteld en uitgebreid en werden gekoppeld. Er werd muziek aangekocht zodat in het hele kernwinkelgebied dezelfde muziek speelt. Deze muziekmix wordt elke maand aangepast. Hierop wordt Sabam betaald.

## Shoppingevenementen

- Warm welkom weekend 24-25-26/03  
Dit was nog volgens de oude formule maar al met een aantal nieuwe animaties/acts, zo bvb enkele fietsen die de bezoekers in het kernwinkelgebied rondreden. Er was ook een actie van de Ecooeriers, waarbij de pakjes gratis opgehaald en vervoerd werden.
- Lentebraderie 26-27/12  
Dit was nog volgens de oude formule maar al met een aantal nieuwe animaties/acts, zoals bvb kindergrime
- Winkelzondag solden 02/07  
Laatste gebruik oud campagnebeeld, geen extra animatie
- Herfstbraderie 09-10/09  
Nieuwe stijl, organisatie volledig in handen van M MM, huur van de kramen, plaatsing, aantrekken van nieuwe standhouders met hoger kwalitatief niveau, nieuwe animatie vooral gericht op kinderen. Eerste maal met zondagopening ipv vrijdag. Zondag was zeker een succes.
- Warm welkom weekend 13-14-15/10  
Nieuwe stijl, in plaats van enkele catwalks op verschillende plaatsen in de stad, werd door M MM een truck met ligger aangekleed als catwalktruck. Die truck heeft op zondag tweemaal een parcours in het kernwinkelgebied gemaakt, met 6 stopplaatsen waar in totaal een dertigtal winkels hun nieuwigheden hebben kunnen tonen. De truck werd begeleid door een veiligheidsteam, een presentator, een dj. Op de stopplaatsen zorgden de deelnemende handelaars zelf voor de aankleding, muziek, hapjes, drankjes. Alles werd uitgevoerd met lokale handelaars. Deze activiteit werd zeer geapprecieerd door de handelaars, er was veel volk op de been.  
Op zaterdag was er nieuwe, kwaliteitsvolle animatie, oa 2 violistes, een autotje
- Black Friday 24 november  
Nieuw initiatief, shoppingevent van 16 tot 20u00 waarbij de handelaars speciale kortingen en/of hapjes, drankjes aanboden. De stad was aangekleed met zwarte lopers (door de deelnemende handelaars zelf), kaarsen, animatie (vuurspuwer, e.d.). Dit evenement werd gezien als de aftrap naar het eindejaarsseizoen. De handelaars lieten zien wat ze in hun mars hadden voor de cadeautjestijd, de restaurants promootten hun eindejaarsmenu's, de kerstverlichting werd aangestoken, de brochure van Mechelen Feest werd verspreid met het programma van Mechelen Houdt Je Warm

- Koopzondagen eindejaar 16-17/12, 23-24/12 en 30-31/12  
Tijdens deze drie shoppingweekends wordt samengewerkt met Mechelen Houdt je Warm, de animaties zijn op elkaar afgestemd. Dit wil zeggen dat alles in het teken van vuur staat. Er werd een kunstroute uitgestippeld langs vijf plekken die buiten het echte winkelcentrum liggen, zodat die ook aan bod komen en de plaatselijke handelaars ook wat meer aandacht krijgen. De kunstwerken staan grotendeels in containers, die verzekerd zijn tegen vandalisme en diefstal. Aan de kunstroute (K.A.R.G.O.) werd een wedstrijd gekoppeld. De wedstrijdformulieren liggen bij alle handelaars en horecazaken en er zijn zeer mooie prijzen aan verbonden. In het hele kernwinkelgebied werden kerstbomen geplaatst.