

Groep Mechelen

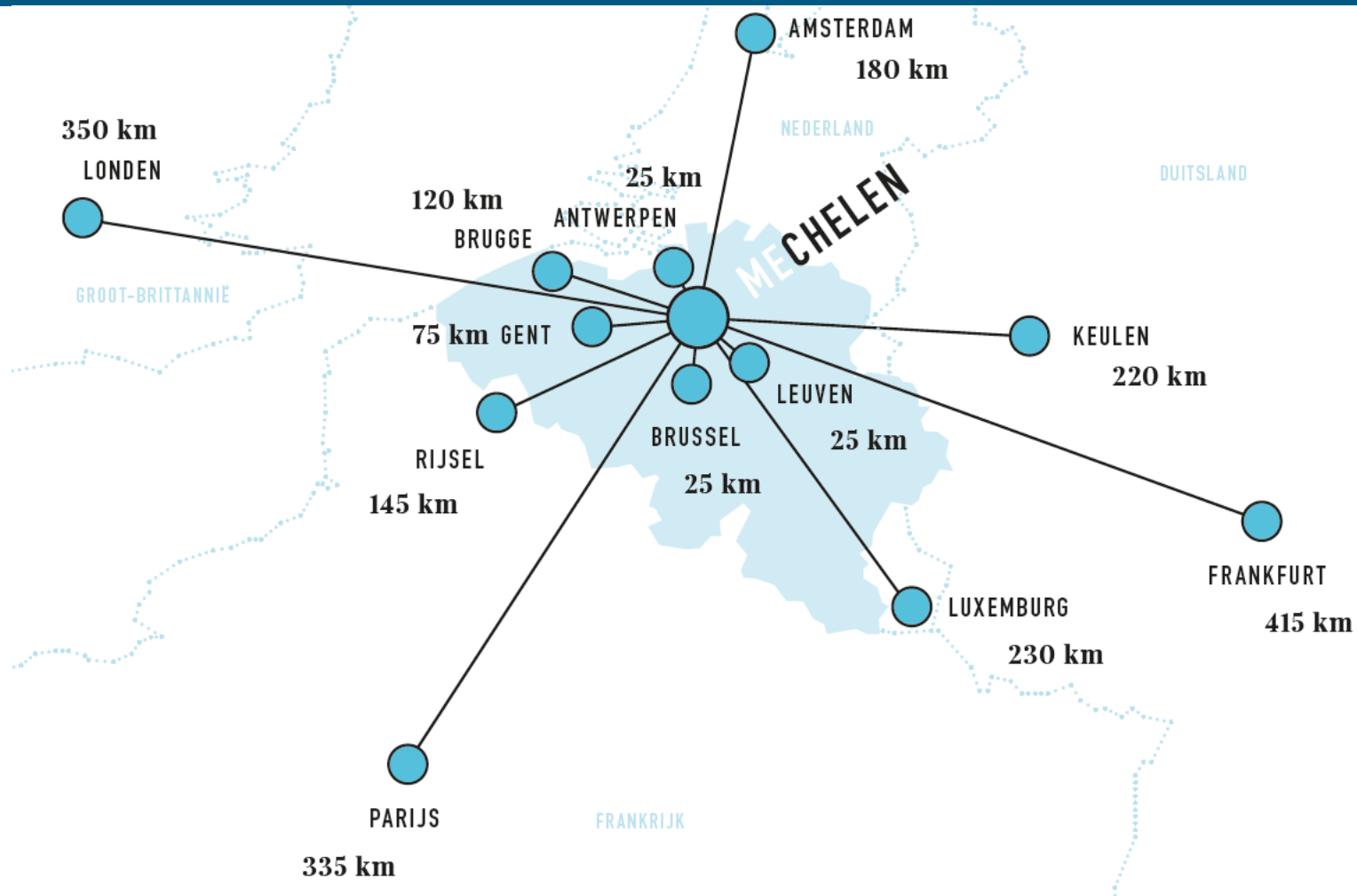


Groep Mechelen

Algemeen

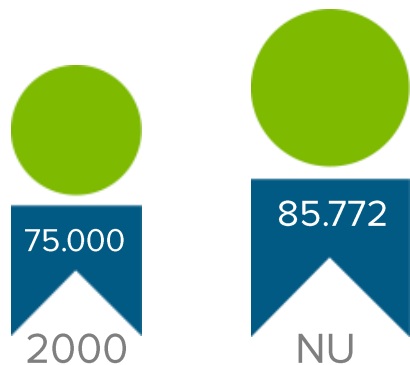


Mechelen: centrale ligging

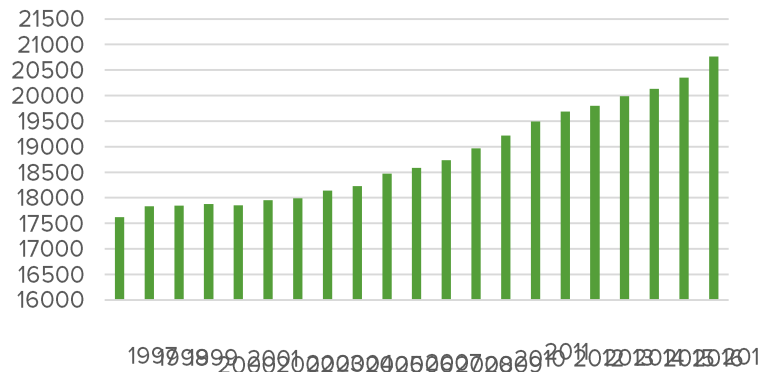


Mechelen in cijfers

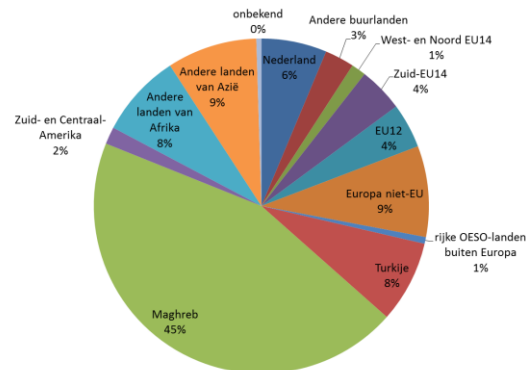
Mechelen kent sterkste groei ooit (bron GvA)



Verjonging 0-19 jarigen



138 verschillende nationaliteiten

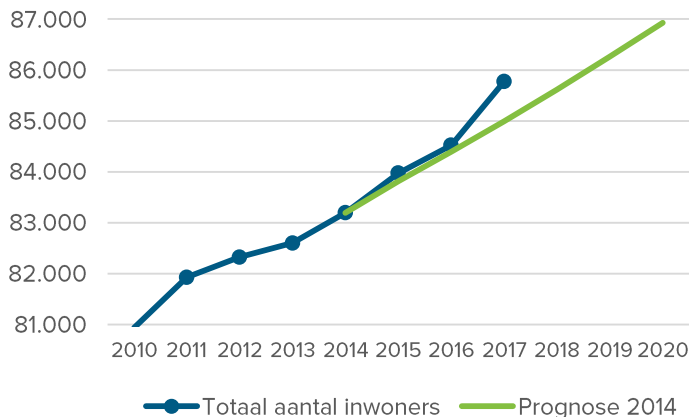


Bevolking van buitenlandse herkomst in Mechelen naar herkomstland (regio)

24.995 personen

Data voor 1.1.2015

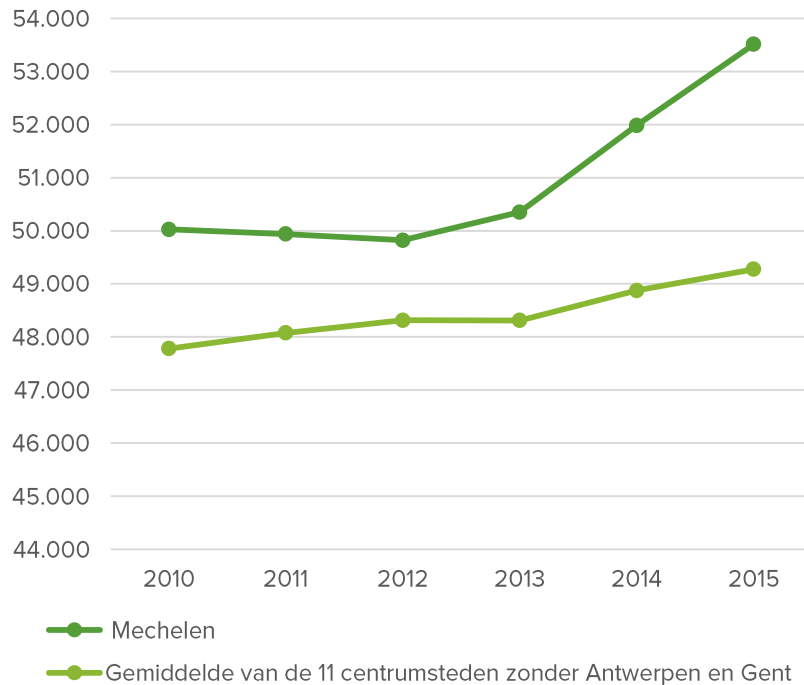
Bron: Rijksregister, verwerking Steunpunt Sociale Planning provincie Antwerpen en Agentschap Integratie en Inburgering | Prisma



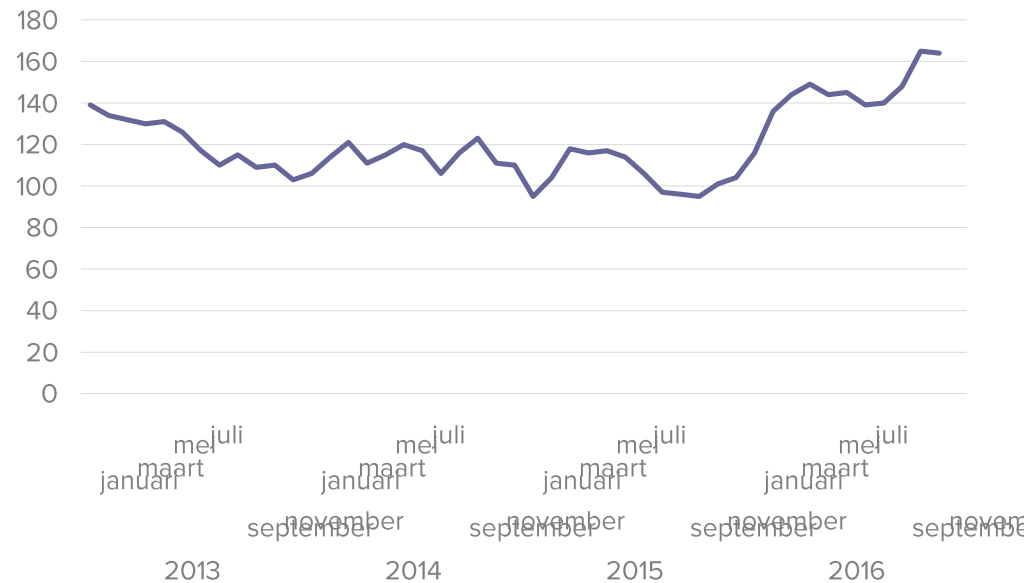
Bron: FOD Economie

Mechelen in cijfers

Evolutie jobs

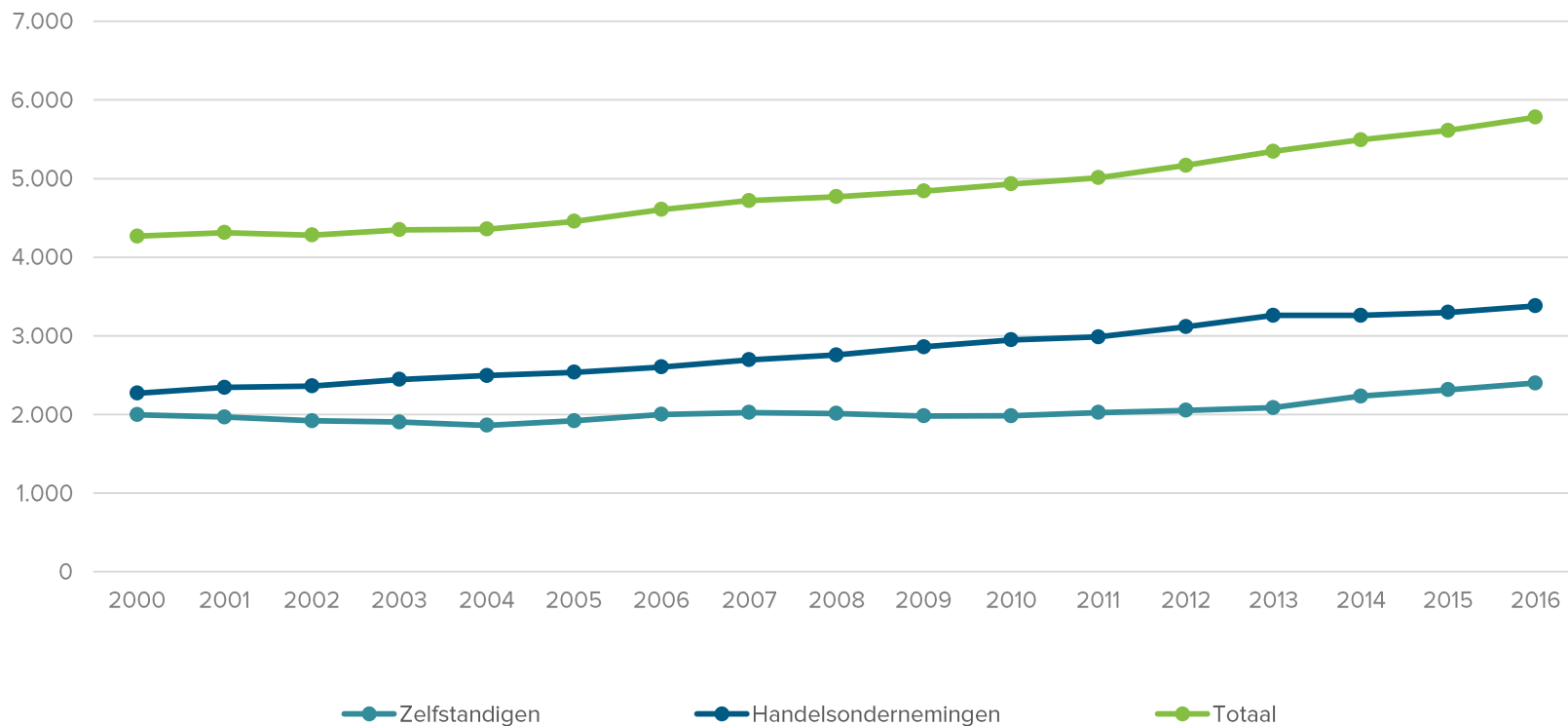


Aantal leerwerknemers art. 60§7 per maand sinds 2013



Mechelen in cijfers

Aantal ondernemingen in Mechelen

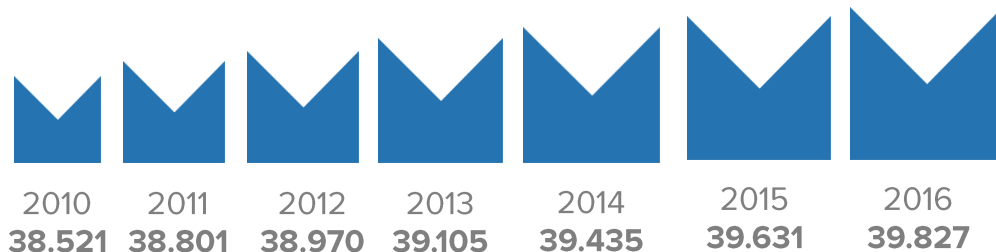


Mechelen in cijfers

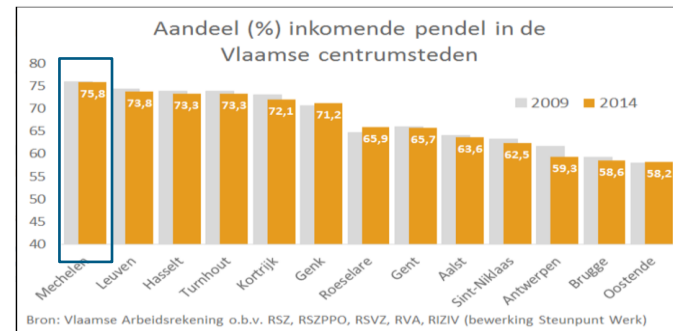
Koopkracht



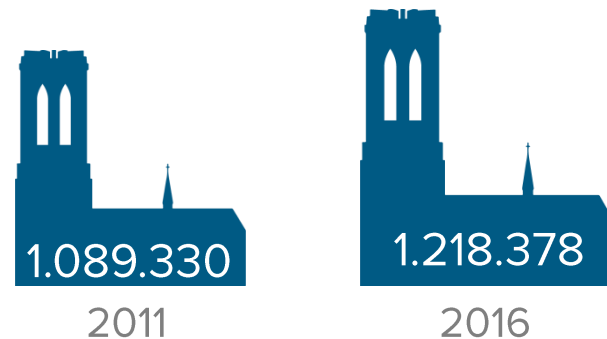
Huisvesting



Pendelintensiteit



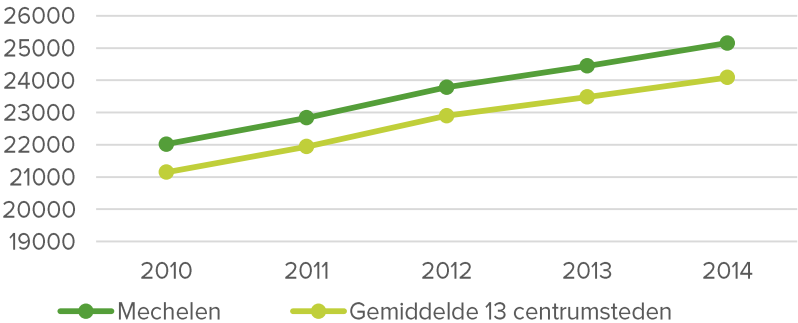
Aantal bezoekers toeristische-recreatieve attracties



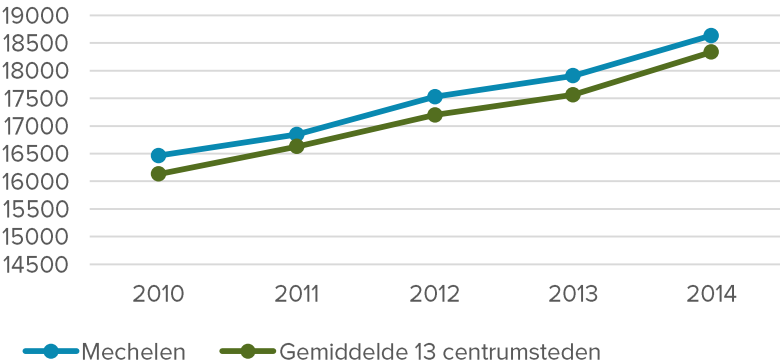
Bron: Attractiebarometer

Mechelen in cijfers

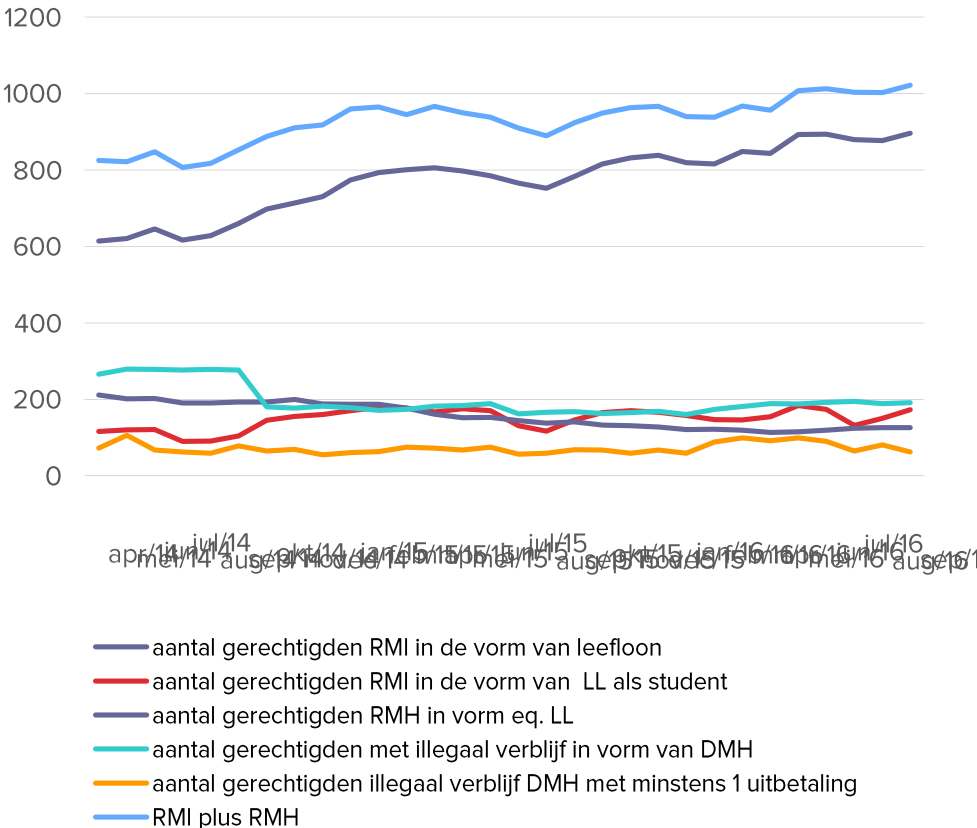
Fiscale statistieken mediaaninkomen



Fiscale statistieken: gemiddeld inkomen per inwoner

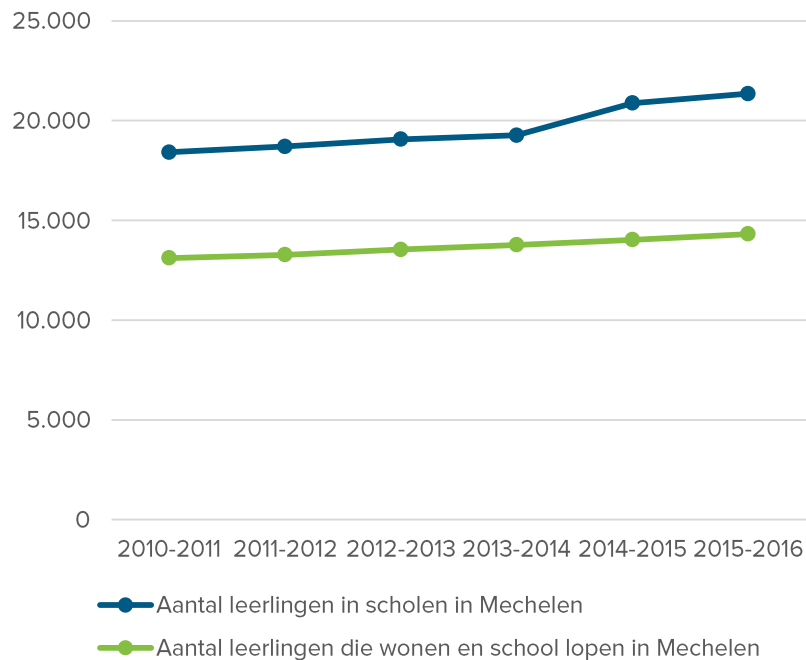


Gerechtigden

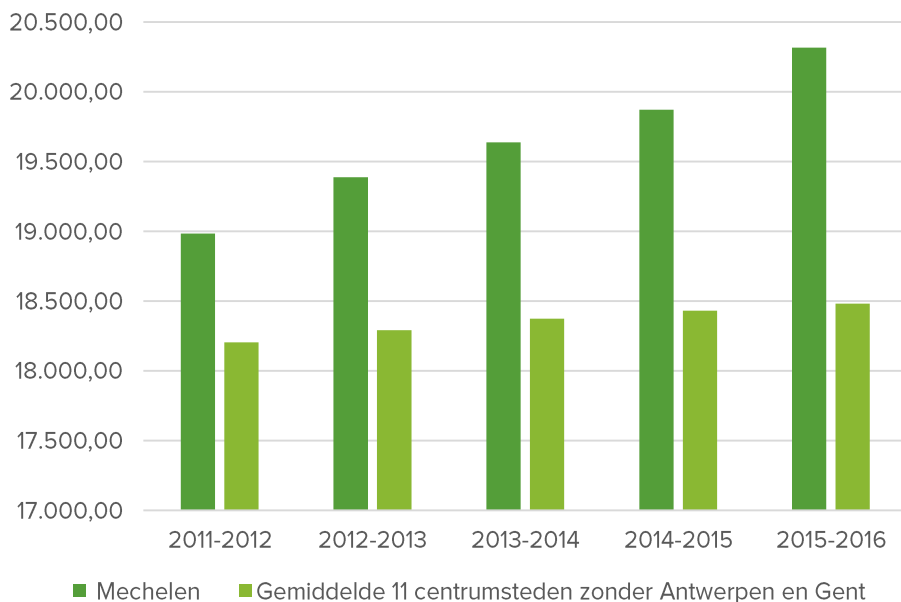


Mechelen in cijfers

Leerlingen in Mechelen

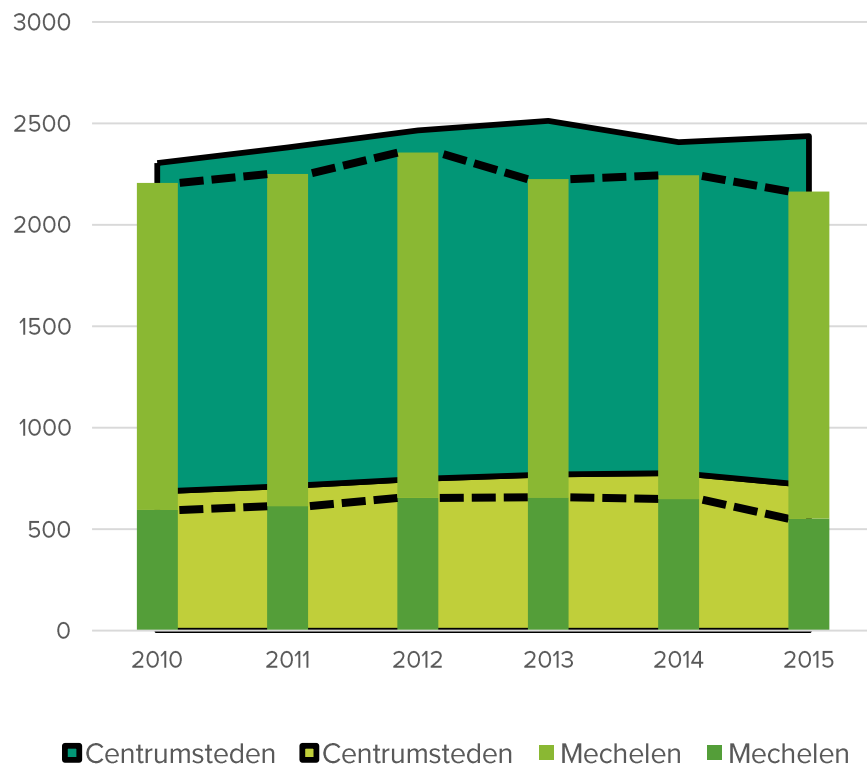


Onderwijs aantal leerlingen in basis en secundair onderwijs



Mechelen in cijfers

Exploitatie-uitgaven en aandeel personeelskost (in €/inwoner)



Investeringsbedrag Mechelen 2014 & 2015



85,8 miljoen euro

=

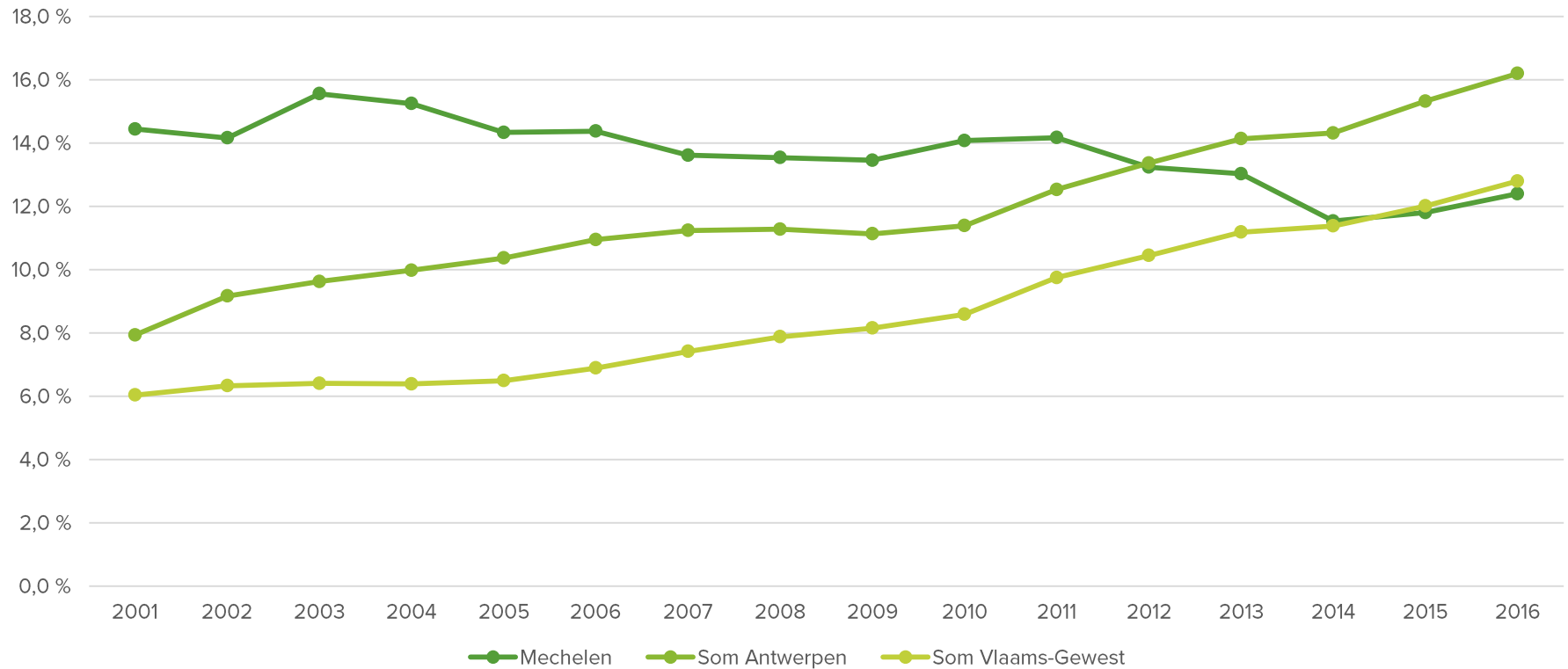


Investeringsbedrag gemiddelde centrumsteden 2014 & 2015



Mechelen in cijfers

Kansarmoedeindex



Onze missie

“

Het **bestuur** en het **personeel** werken aan de verdere uitbouw van Mechelen als een **hartelijke, verrassende** en **dynamische** stad waar iedereen zich thuis voelt.

De **historische, economische** en **culturele** troeven vormen de fundamenteën van een **inspirerende, solidaire** en **duurzame** leefomgeving.

Elke persoon heeft recht op **maatschappelijke dienstverlening**. Deze heeft tot doel eenieder in de mogelijkheid te stellen een leven te leiden dat beantwoordt aan de **menselijke waardigheid**.,,



Onze waarden

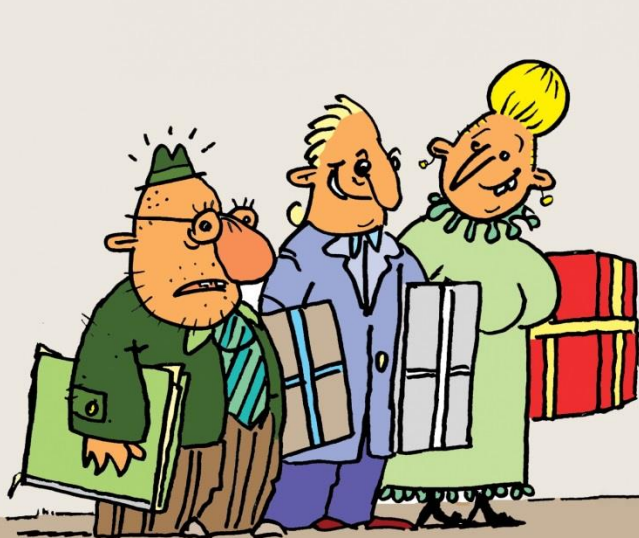
motivatie
&
betrokkenheid

integriteit
&
professionalisme

klantgerichtheid

objectiviteit

spreekrecht
&
spreekplicht



MENEER IS DE DERDE. SPJITIG...
IK MAG GEEN KADO'S
AANNEMEN VAN DERDEN!

RUMMO

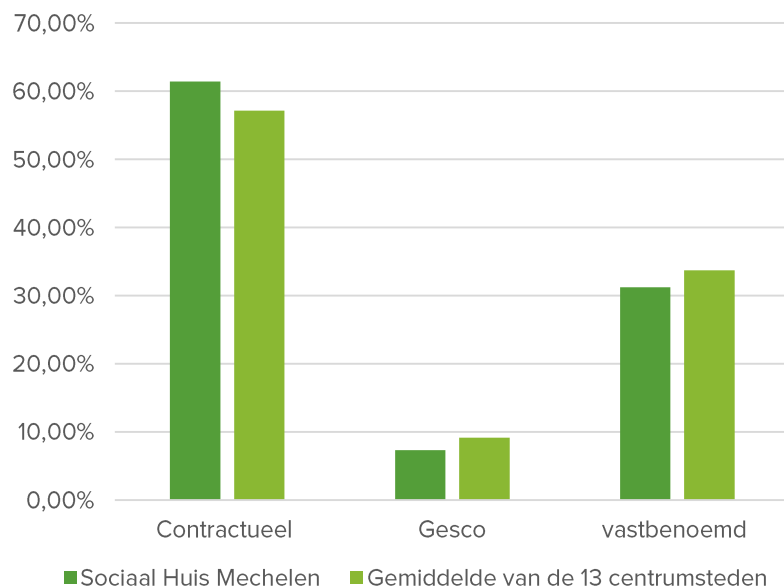
Organisatiebeheersing



Personeel

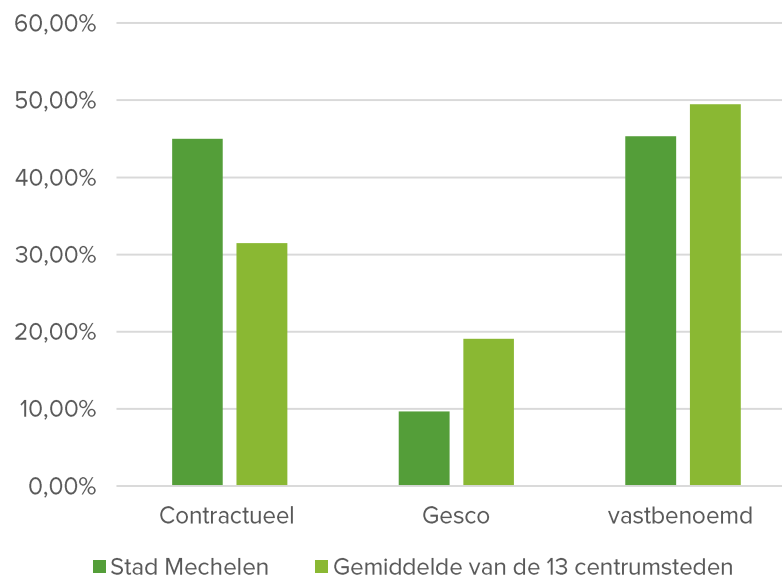
Sociaal Huis

Personeelsaantallen in % per
werkregime (2014)



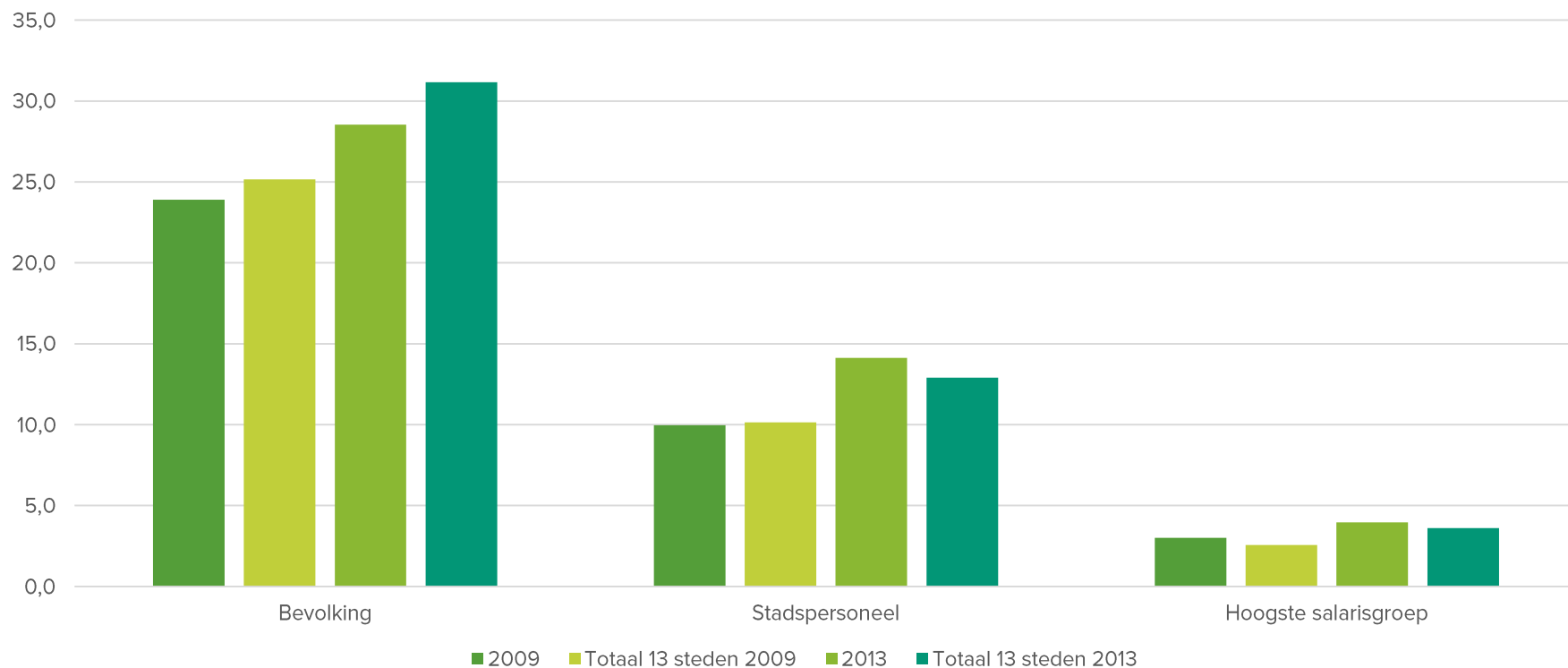
Stad

Personeelsaantallen in % per
werkregime (2014)



Personeel

Aandeel personen buitenlandse herkomst in de bevolking (18-65), in het stadspersoneel en in hoogste salarissgroep van stadspersoneel op 1 jan. (in %)



Personeel

Talent aan het werk



- **Evaluatiesysteem:**
4 kerncompetenties
 - Klantgerichtheid
 - Samenwerken
 - Organisatiebetrokkenheid
 - Leiding nemen

jaarlijkse cyclus: evaluatie planning



- **Interne mobiliteit**
- **Opleidingen**

Personeel in cijfers

- Interne loopbaanverschuivingen: 69 (2015-2016)
- Senior loopbaanpaden voor expert A1a-2a naar A1a-3a: 11 (2016)
- Interne loopbaanbegeleidingen:

	2013	2014	2015	2016
Nieuwe aanmeldingen	7	11	28	41
Aantal gesprekken	22	41	75	87

- Opleidingskansen intern (2014-2015-2016):

Voor leidinggevenden en toekomstig leidinggevenden (totaal 171 lg)	Aantal dlNs
leidinggeven op talentontwikkeling	90
interview rond lg op talentontwikkeling	66
coachen van talent	24
van collega tot leidinggevende	16
impact vanuit een niet-hiërarchische positie	40
veranderingsmanagement	147

Organisatiebrede opleidingen	Aantal dlNs
klantgerichtheid	212
intern solliciteren	100
Train the trainer	6

Betrokkenheid op alle niveaus

- M-dag
 - Door en voor middenkader
- M-overleg
 - Communicatie naar middenkader
- Mikado: platform voor middenkader
- Zomersessies: in gesprek met m-team leden
 - Voor alle medewerkers
 - Thema's gekozen door medewerkers
- Engagementsonderzoek

‘SAMEN’ betrokken

- Samenwerking politici – administratie
 - In stuurgroepen (programma- en projectwerking)
 - Overleg college – M-team
- Inspiratiereis naar Breda
- Kerntakendebat & budgetconclaaf



Samen 1 Groep

Traject



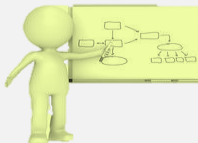
Samen 1 Groep

Traject

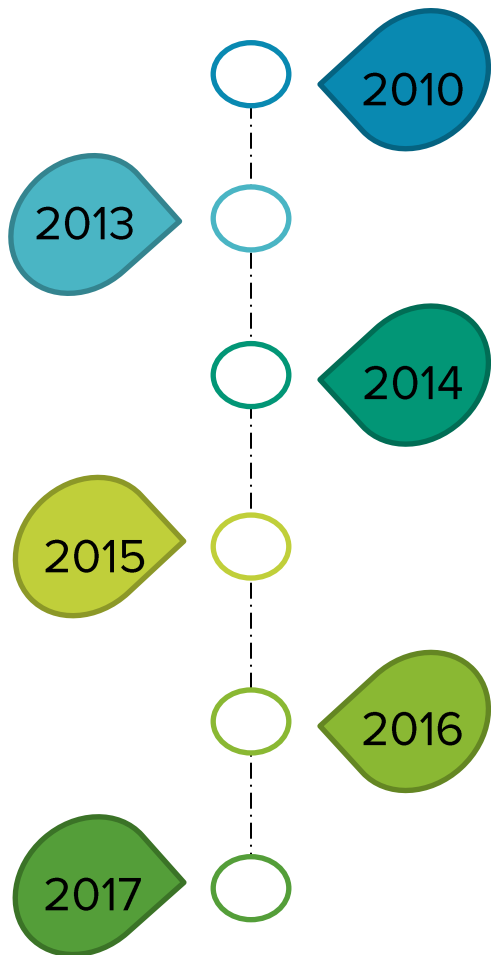
- Tweedaagse M-team Stad & SoHu
- Deelprojecten gedefinieerd
- “Optimalisatie door samenwerking”



- Realisatie Politiezone, Brandweerzone, FO
- Inspiratiemomenten
- Programmamanagement S1G met trekkers
- Goedkeuring nieuw organogram



- Realisatie
 - Facilitaire ondersteuning
 - Samenleven
 - Integraal stedelijk beleid
 - Regiowerking
 - Zorgbedrijf



- Pionier
- Integratie personeelsdienst



- Opstart deelprojecten
 - Optimalisatie externe dienstverlening
 - Optimalisatie interne dienstverlening
 - Politiezone
 - Brandweerzone
 - Zorgbedrijf
- Gezamenlijk M-team (1x/maand)
- Communicatietraject S1G



- Integratie diensten
 - Financiën
 - ICT
 - SPM
 - Vrije tijd



Samen 1 Groep

12 organisatieprincipes

1.
Open
organisatie



2.
De
professional



3.
Klantencontact



4.
Het Nieuwe
Werken



5.
Efficiëntie-
winsten



6.
Integratie van
nieuwe
technologieën



7.
Vlakke
organisatie,
complexe
taken



8.
Horizontale
communicatie



9.
Duidelijk kader:
normen,
waarden,
doelstellingen



10.
Algemene
strategie



11.
Gradueel naar
toekomst-
structuur



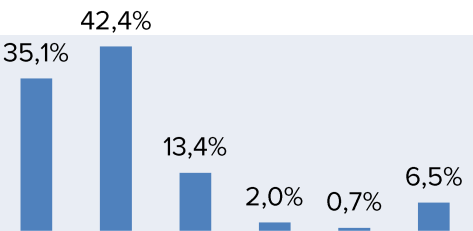
12.
Kerntaken
en
regio-rol



Organisatiedoelstellingen

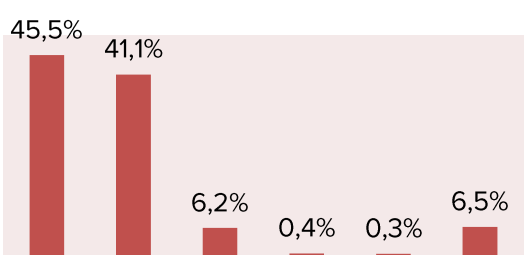
Laat je stem horen

Kindvriendelijke stad



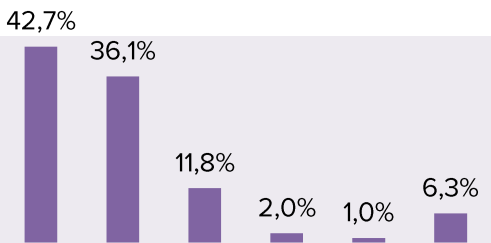
zeer belangrijk
belangrijk
neutraal
niet belangrijk
helemaal niet
geen mening

Klantgerichte stad



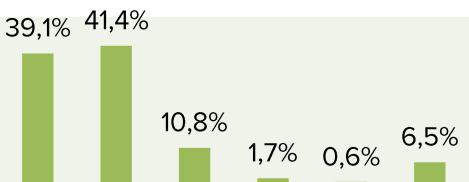
zeer belangrijk
belangrijk
neutraal
niet belangrijk
helemaal niet
geen mening

Inclusieve stad



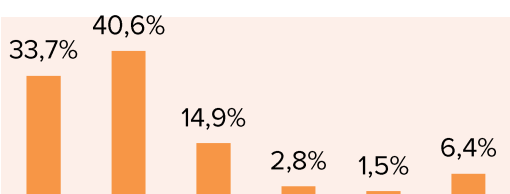
zeer belangrijk
belangrijk
neutraal
niet belangrijk
helemaal niet
geen mening

Participatieve stad



zeer belangrijk
belangrijk
neutraal
niet belangrijk
helemaal niet
geen mening

Slimme stad



zeer belangrijk
belangrijk
neutraal
niet belangrijk
helemaal niet
geen mening

Winkelstad

Nieuw op basis van bevraging

Organisatiedoelstellingen

Laat je stem horen



Meer groen in de stad



Meer en betere
openluchtelden en
outdoor
sporttoestellen
(nieuwe bevraging via
createlli)



De stad ondersteunt
en stimuleert de
detailhandel in een
aangenaam
stadscentrum
(→ Mechelen winkelstad)

Groep Mechelen

Organisatiedoelstellingen



Een klantgerichte werking

Visie



Stad Mechelen kiest voor **een klantgerichte, laagdrempelige en efficiënte aanpak** in de **toegankelijkheid** voor haar burgers. Waar het kan verloopt dit maximaal via de eengemaakte front office van het Huis van de Mechelaar, waar er op een hartelijke toon via diverse kanalen (radicaal digitaal, telefonisch of persoonlijk) een correcte dienstverlening geboden wordt op maat van de geformuleerde en achterliggende noden van de burger. Voor specifieke doelgroepen zoals kansarmen, jongeren en toeristen, kiezen we voor specifieke front offices, afgestemd op de doelgroep. Door verruiming van deze specifieke onthaalbalies wordt stigmatisering tegengegaan.

Een klantgerichte werking

Front office Sociaal Huis



➤ toegankelijkheid dienstverlening

➤ drempel

- Zorgcoaches naar de wijken
- Van OCMW naar Sociaal Huis
- Oprichting Informatie en doorverwijzing (ID-team)
- 1 cliënt - 1 maatschappelijk werker



innovatief



samenwerken



wendbaar

Een klantgerichte werking

Front office Sociaal Huis



Federale
Pensioendienst



Een klantgerichte werking

Front office Huis van de Mechelaar

Centralisatie en afstemming van openingstijden/ loketten: burger kan voor administratie fysiek op 1 plaats terecht, nl.

Huis van de Mechelaar

1 onthaal dat ruim toegankelijk is (41u/week): het aanspreekpunt, gezicht voor stad Mechelen

“M-bassadeurs”

Telefonisch onthaal omvormen tot algemeen klantencontactcenter met GRATIS telefoonnummer

0800 20 800

Digitale stad

Uitbouw e-loket met aandacht voor e-inclusie



innovatief



samenwerken



wendbaar

Een klantgerichte werking

Front office Huis van de Mechelaar in cijfers

Totaal # bezoekers
per jaar

115.623

Totaal # afspraken
per jaar

80.179

Totaal # inkomende
calls per maand

7.132

Digitale wachttijd
(gewogen gemiddelde)
als je een afspraak
wil maken

**2,68
werkdagen**

Gemiddelde wachttijd
aan loket **met** afspraak

1:28 min

% burgers die zelf
afspraak via internet
maakt

49,7 %

Een kindvriendelijke stad

Visie



Gezins- en kindvriendelijkheid loopt als een **rode draad** door het stedelijk beleid. We zien kinderen als **volwaardige medeburgers** en stemmen het beleid af op de noden en leefwereld van kinderen en gezinnen. Zo wil Mechelen nog meer **jonge gezinnen** aantrekken om in Mechelen te komen **wonen** of onze kindvriendelijke stad te **bezoeken**.

Een kindvriendelijke stad

Lokale inbedding

WINNAAR

1^e



Rommy Rombouts: mascotte die het kindvriendelijke aanbod, communicatief herkenbaar in de kijker zet

Vroeg interventie: alcohol en of drugproblemen bij schoolgaande jeugd



Economie: Gezinsvriendelijke horeca. Horecazaken stimuleren in hun aanbod of locatie, gezinsvriendelijke reflex te maken.



Talententickets: door financiële ondersteuning, alle kinderen/jongeren de kans geven om hun talent te ontwikkelen of ontdekken



Taalactieplan: de Nederlandse taal leren en oefenen o.a. tussen ouders en kinderen

Huis van het kind: 1 euro maaltijden en elkaar versterken



HUIS VAN HET KIND



(Groene) spelelementen binnen de 400 meter van elk huis.



J@M: Kinderen met minder sociale kansen, zichzelf laten ontwikkelen en ondersteunen. Bv. huiswerkbegeleiding geven



Toerisme: Stadwandeling uitgewerkt op kindermaat zodat het hele gezin kan deelnemen



Kindvriendelijke installaties in de binnenstad die de winkeldriehoek opvrolijken. Architecturale beleving voor de allerkleinsten en jongeren.



Laagdrempelige, kindvriendelijke evenementen die een zeer breed publiek bereiken.



innovatief



samenwerken



wendbaar

Een inclusieve stad

Visie



Inclusieve samenleving waarbij **verschillen erkend**, toegestaan en gerespecteerd worden, zij het niet onbegrensd. We postuleren **basiswaarden** en **wetgeving** die **niet onderhandelbaar** zijn. Mechelen ervaart deze **verscheidenheid als waardevol**. We streven naar **diversiteitsdenken**: vanuit de rijkdom van verschil wordt gezocht naar wat mensen bindt. **De bereidheid tot samenleven** staat centraal.

Een inclusieve stad

Mensen maken de stad



innovatief



samenwerken



wendbaar

Een inclusieve stad OP.RECHT.MECHELEN.



OP.
RECHT.
MECHELEN.

STADSFESTIVAL
2016 - 2018

*Een stadsfestival rond
recht en rechtvaardigheid.*



innovatief



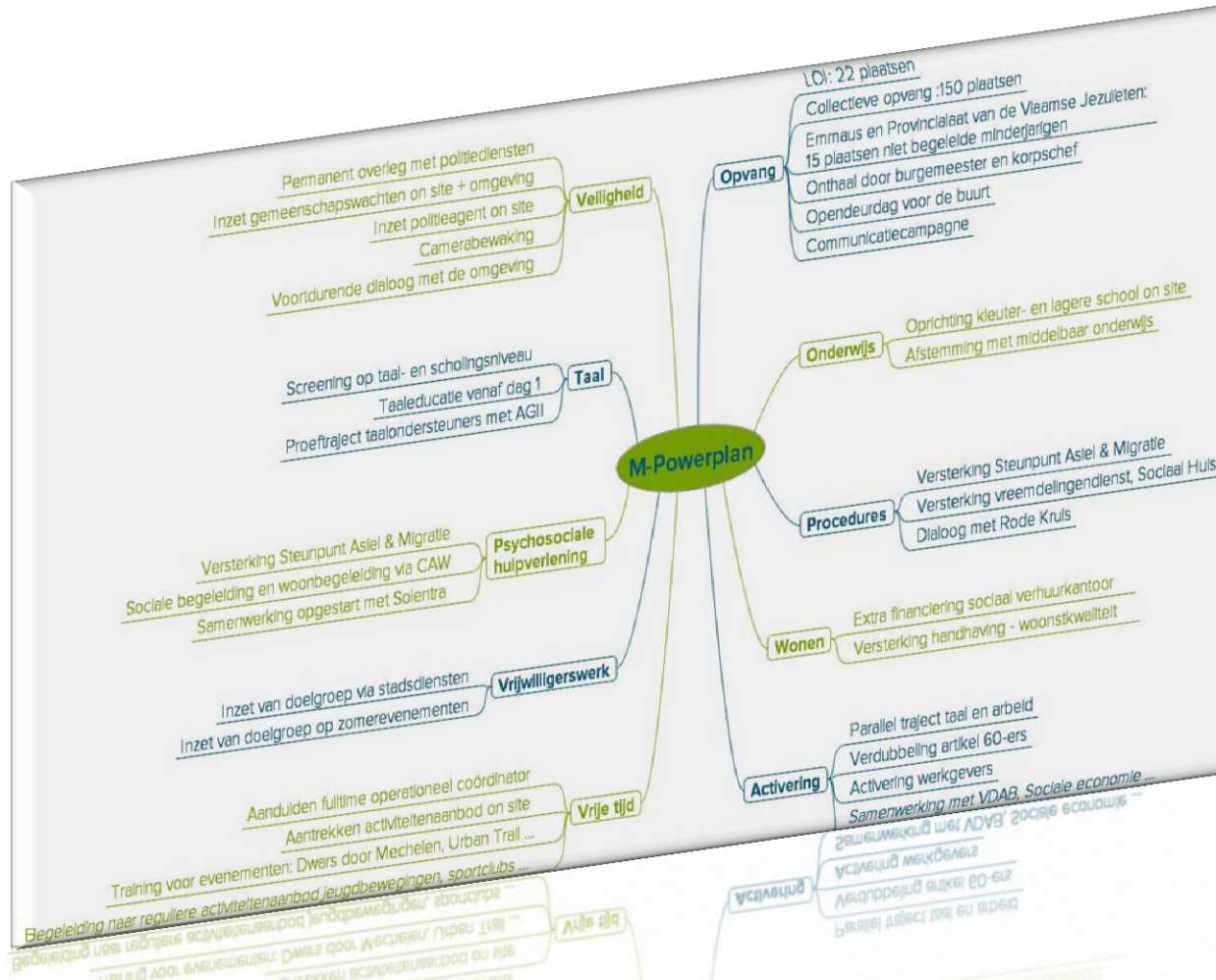
samenwerken



wendbaar

Een inclusieve stad

M-power



innovatief



samenwerken



wendbaar

Een stad die luistert

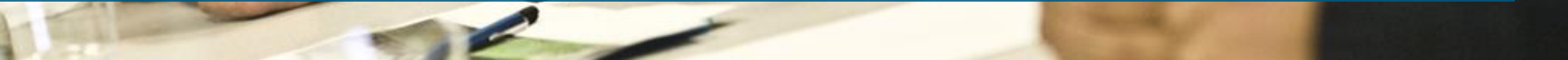
Visie



De Mechelaar is mondiger dan ooit tevoren. Als stad zien we dit als een kans om Maneblussers te betrekken bij het beleid. Zowel **offline** (via workshops, themagroepen, infotentoonstellingen,...) als **online** (via bevestigingen, sociale media)

- Zowel **projectmatig** (voor stadsvernieuwingsprojecten, inrichting nieuw stadsmuseum,...) als **gestructureerd** (adviesraden)

Door de **inzet van verschillende methodieken** komen we tegemoet aan de diversiteit binnen onze stad en **nodigen we alle Mechelaars uit om mee de toekomst van onze stad uit te tekenen.**



Een stad die luistert

Inspraak door burger



Referendum Torenuurwerk



Samen voor Nekkerspoel



Hart voor Hombeek

WINNAAR

Digitale bevraging

WAT DOET JE SPORTEN?

Geef je mening op
www.mechelen.be/sport

A collection of white icons on an orange background representing various sports: running, jumping, swimming, and others.

innovatief



samenwerken



wendbaar

Een slimme stad

Visie



Door **technologie** en **innovatie slim** in te zetten, wil de stad **knelpunten oplossen**, het **samenleven faciliteren en stimuleren** en de **band van de burger** met de stad **versterken**. Slimme toepassingen zijn bij voorkeur **efficiënt, duurzaam, innovatief** en **spaarzaam**.

Een slimme stad

Huidige projecten

e-loket Efro **ANPR-camera's**
talentenfabriek gratis wifi-netwerk
Novelog innovatief bouw materiaal
Lunavision Fietstracking zorgcoachen

slimme stad

digitale bouwvergunning Intellistamp
handenvrij shoppen MYDIGIPASS H30
led-technologie **Triple A** See2Do
CityLab-M het nieuwe werken digitale platform Doccle
slimme boxen Cyclelogistics Interreg
't Monument burgerbevragingen



Een slimme stad 't moNUment



Een samenwerking van



ALGEMEEN ZIEKENHUIS SINT-MAARTEN



't moNUment



innovatief



samenwerken



wendbaar

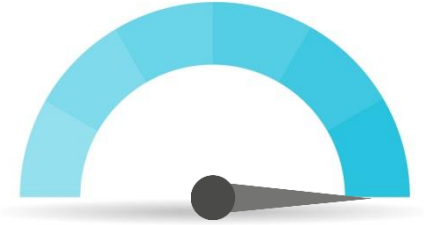
Een slimme stad

Lunavision

GENOMINEERD

WINNAAR

1^e



innovatief



samenwerken



wendbaar

Een slimme stad

CityLabM



Winkelstad

Visie



Mechelen profileert zich verder als een **unieke en aantrekkelijke winkelstad** te midden van de Vlaamse ruit, zowel naar shoppers en (dag)toeristen als naar retailers, investeerders/ontwikkelaars en ondernemers.

Een **kernversterkend** beleid, dat bewust en duurzaam omgaat met ruimte en mobiliteit, wordt gekoppeld aan slimme toepassingen en slimme samenwerkingen om **ondernemerschap te stimuleren**.

Winkelstad

Coproductie als sleutel



innovatief



samenwerken



wendbaar



mest

PROEFTUINEN VOOR
MECHELSE STARTERS

"It is common sense to take a method and try it.
If it fails, admit it frankly and try another.
But above all, try something."



Winkelstad BID

AGENTSCHAP
INNOVEREN &
ONDERNEMEN



EFRO
EUROPEES FONDS
VOOR REGIONALE
ONTWIKKELING



Europese Unie



innovatief



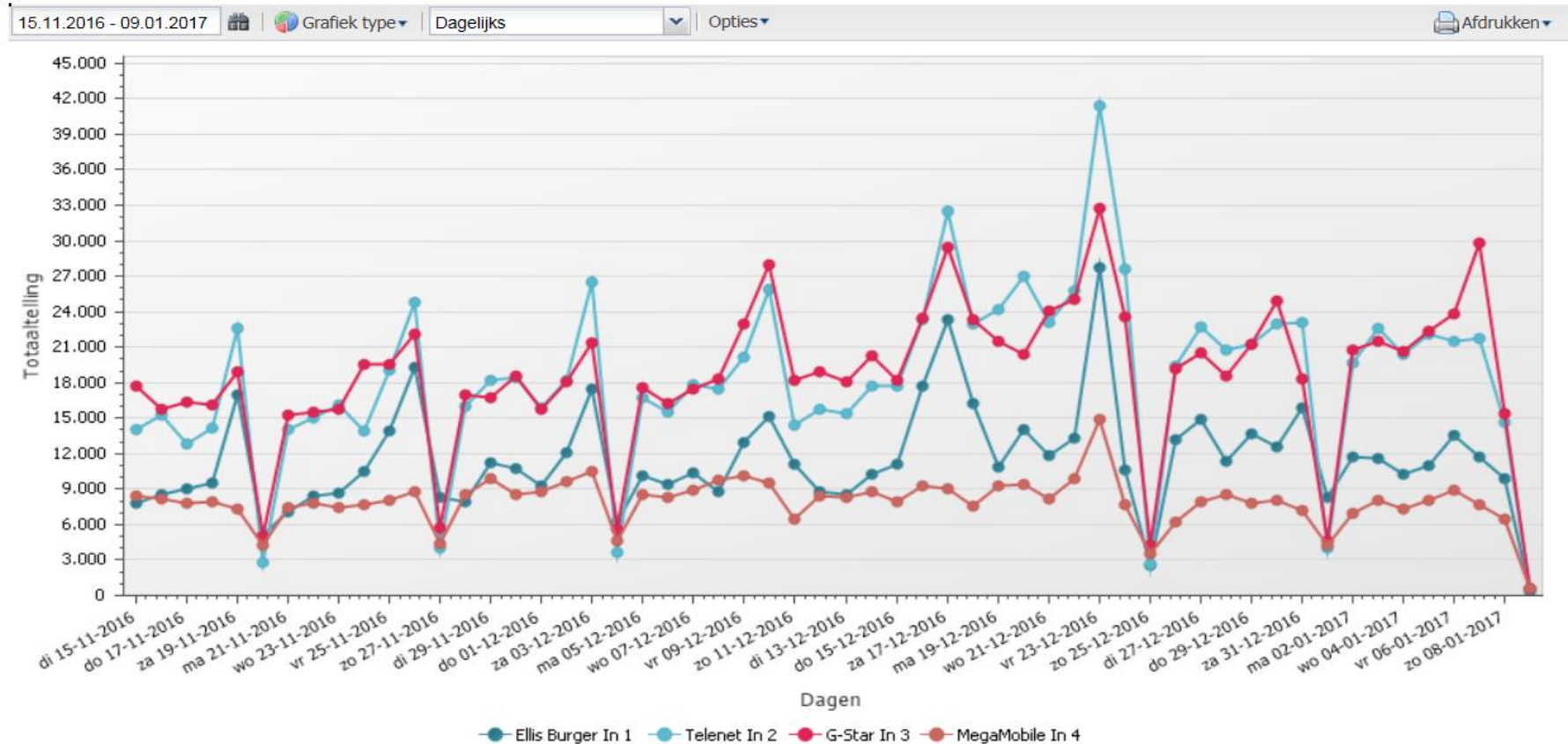
samenwerken



wendbaar

Monitoring

Passantentelling: evolutie 15.11.2016 - 9.1.2017



Groep Mechelen

Resultaten



Inspirerend voor anderen

- Bezoeken lokale besturen
- Internationale pers

Financial Times rangschikt Mechelen als stad van de toekomst

15/02/2016 om 14:43 door Sven Van Haesebroeck - Print - Categorie



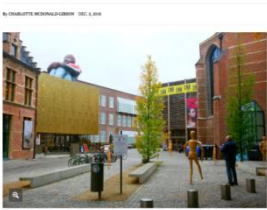
(FOTO: ANDRÉ FRIEDL A&S)



0 shares

MECHELEN - De gerenommeerde rangschikking van de Financial Times rangschikt Mechelen als stad van de toekomst. Ze is de enige Belgische stad die deze onderscheiding heeft behaald.

Where Refugees Can Come Home



Sustainable Refuges, an initiative by the urban architects & planners, is a real yard in the Mechelen Cultural District, an urban regeneration project in the New York Times.

MECHELEN, Belgium — The 20-foot-high effigy of a refugee perched on a rooftop here does not have a name. To his creators, the anonymity of the figure evoked in an image life vest, his arms wrapped tightly around his knees, reflects the universality of his plight. But it also reflects the way many Europeans view the refugees and migrants arriving in their towns and cities: a faceless mass threatening their way of life.

THE WALL STREET JOURNAL

Home World U.S. Politics Economy Business Tech Markets Opinion Arts Life Real Estate

REAL TIME BRUSSELS

How Mechelen Managed To Stay Off Belgium's Terror Map

By VALENT
Oct 10, 2016
Bart Somers
mainly M

New York Times lauwert gastvrij Mechelen

09/10/2016



Reya J. Lohman

Een opiniestuk in de Amerikaanse krant New York Times prijst Mechelen aan. De stad scoort met haar opvang van vluchtelingen en preventie van radicalisering.

De laatste Amerikaanse mening over België die ook hier de gemeerden bereerde, kwam van een toenmalige president in spe, die naar Brussel refereerde als een "tethole". Maar Charlotte McDonald-Gibson, columnist voor 'The New York Times', is een andere mening toegedaan en schreef een lofzang aan Mechelen.

MECHELEN: A FUTURE-PROOF TRADITION OF SMART INNOVATION

Is your organisation looking for a new, smart location with an innovative approach to sustainable investments? In an easily accessible environment, fuelled by flexible employees with an always-on attitude? Where it's great to grow your business and safe to raise your children? This European micro city of the future may just have it all



BART SOMERS, ALCALDE DE MALINAS

“La radicalización es más un problema de totalitarismo que religioso”

El alcalde de la ciudad belga, de la que no ha salido ningún yihadista, defiende su modelo integrador



OSCAR GUTIÉRREZ

Madrid - 20 NOV 2016 - 13:30 CET



Bart Somers, alcalde de Malinas, durante el Foro Elcano, celebrado en Madrid el 15 de noviembre. IREAL INSTITUTO EL CANO

Que no haya salido ni un solo yihadista hacia el califato desde la localidad belga de Malinas (90.000 habitantes) no es sólo un éxito sino sobre todo un “orgullo” de esos que un pueblo defiende y alimenta. Lo explica con vehemencia su alcalde, Bart Somers (Malinas, 1964), ponente del foro sobre terrorismo que celebró esta semana en Madrid el Real Instituto Elcano. La rareza de Malinas se

Hotel Schille
4 stars, 100 rooms, 100 beds
€ 204
More info

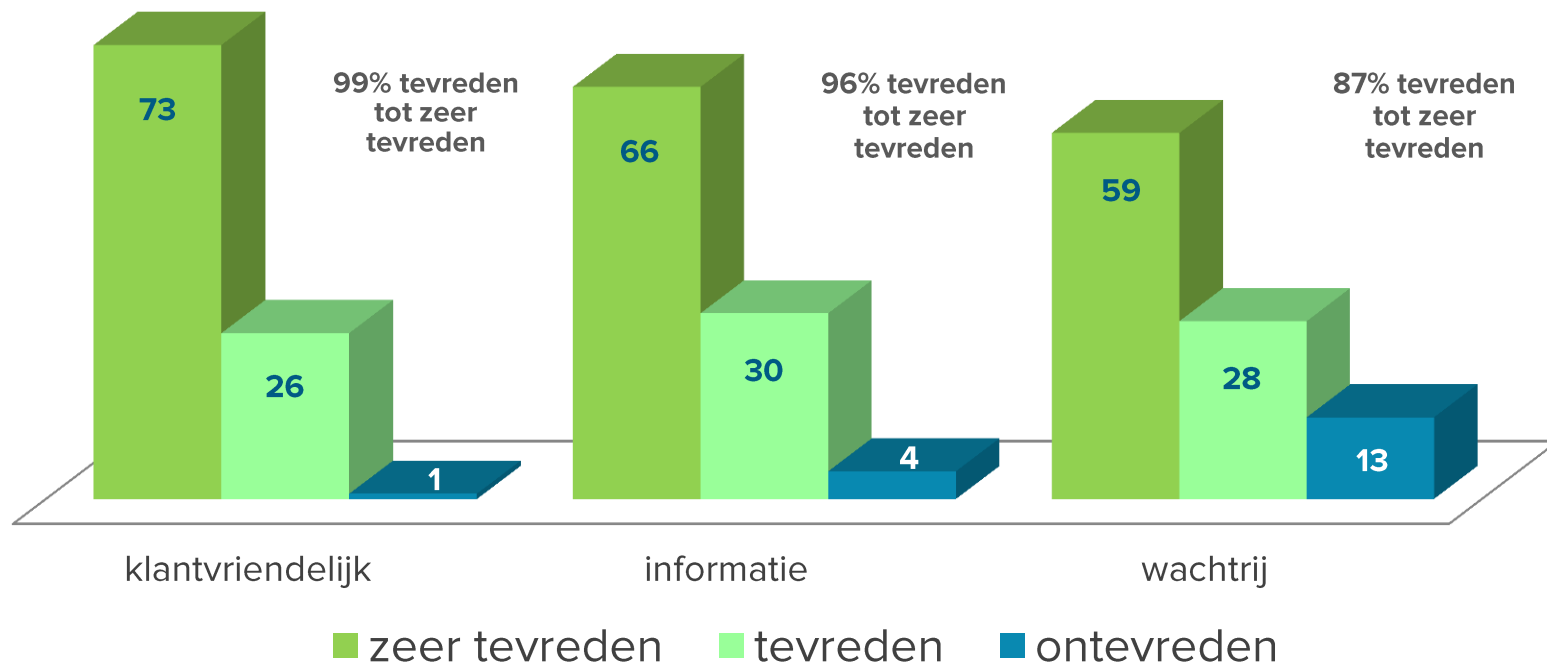
Hotel St. Georg
4 stars, 100 rooms, 100 beds
€ 164
More info

Sporthotel Ho...
4 stars, 100 rooms, 100 beds
€ 630
More info

Resultaten

Klantgerichte werking

Gemiddelde score op tevredenheid %

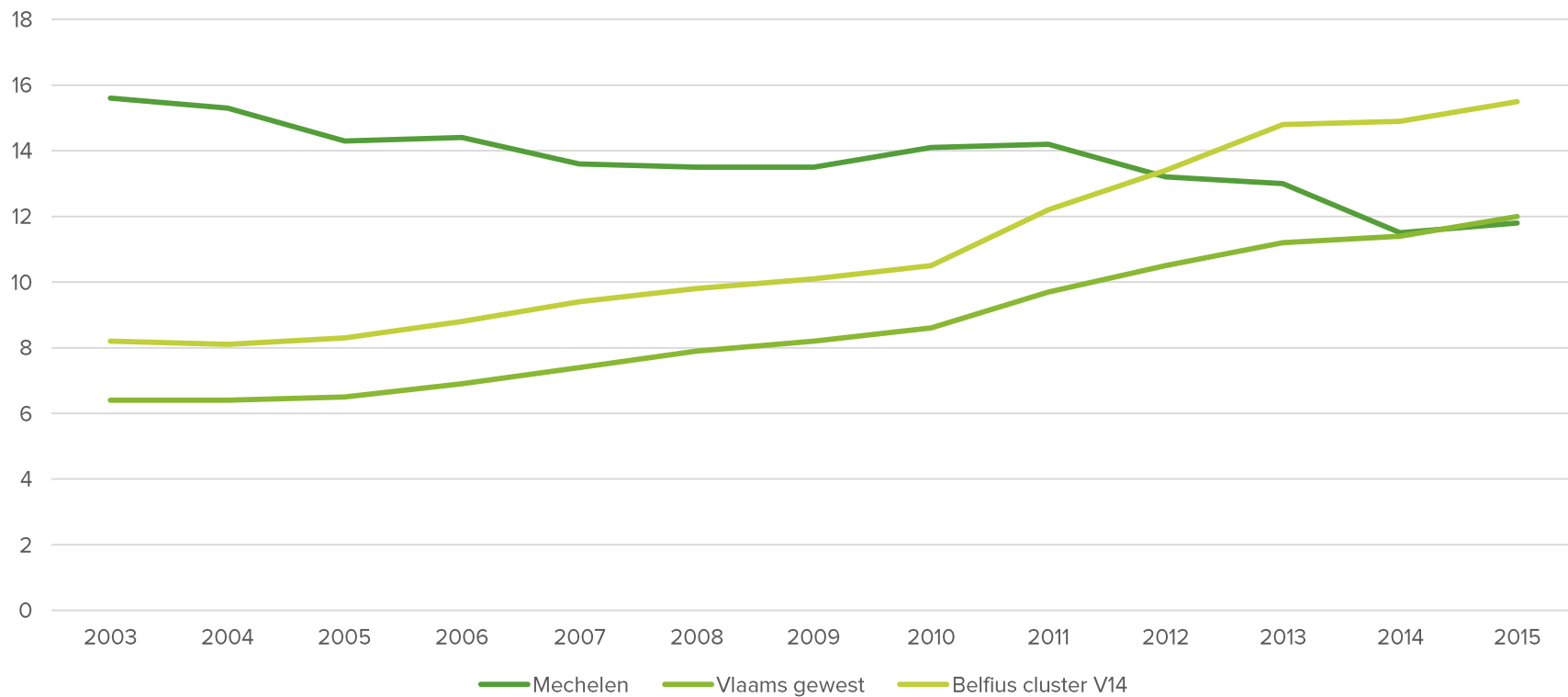


475 bezoekers bevraagd na bezoek aan het Huis van de Mechelaar

Resultaten

Kindvriendelijke stad

Aandeel kinderen geboren in armoede



Resultaten

Inclusieve stad

% van de inwoners dat positief staat
t.o.v. diversiteit

2014: 49,9% 

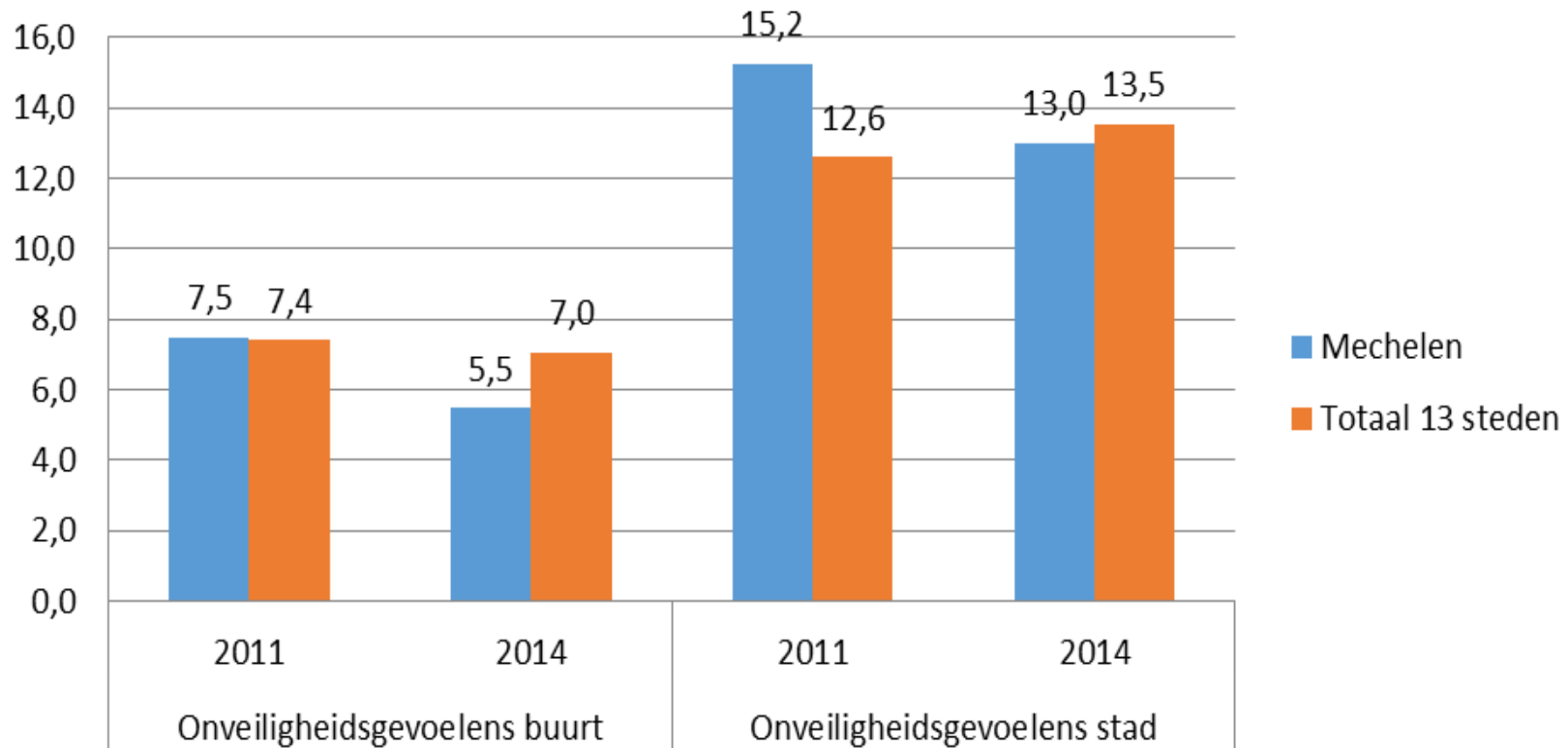
2011: 42% 



Resultaten

Slimme stad

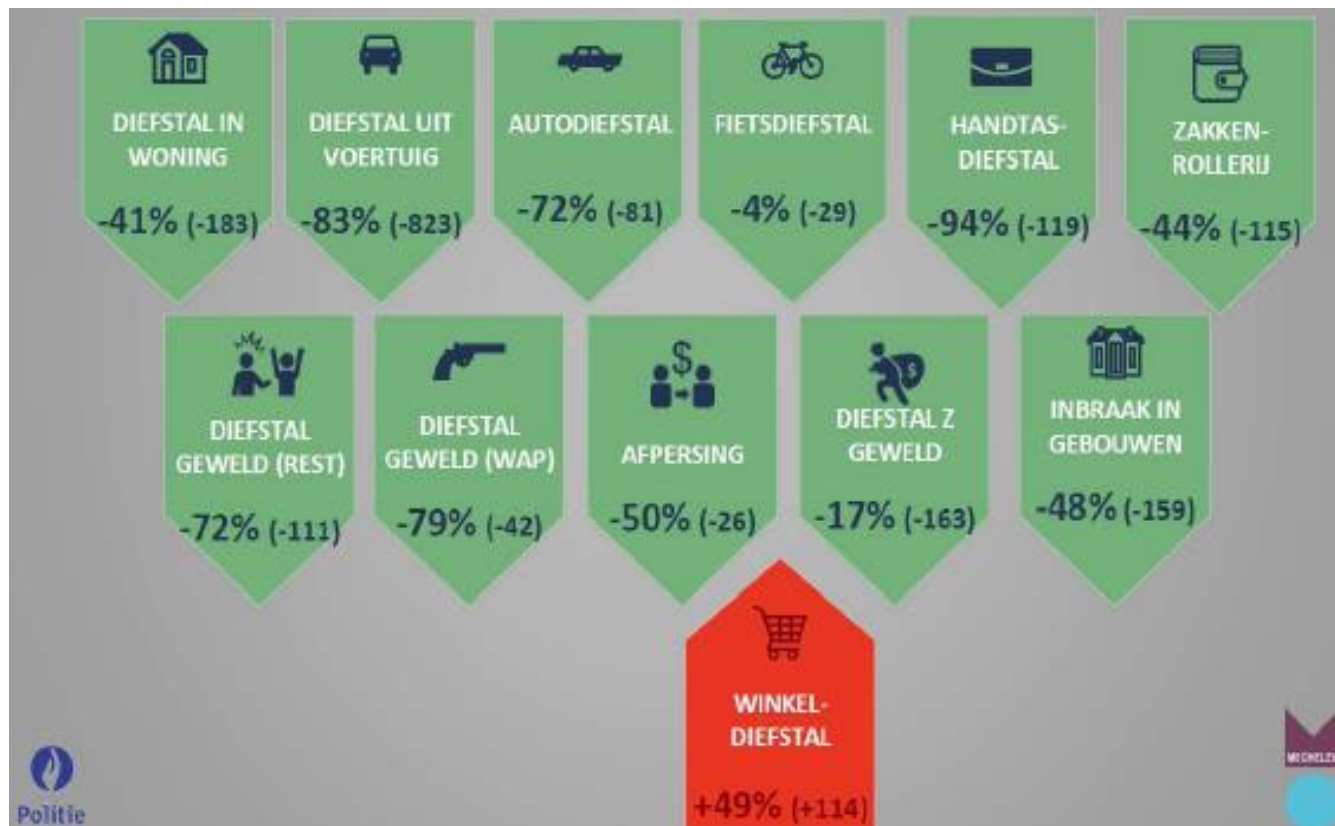
Onveiligheidsgevoel



Resultaten

Slimme stad

Verbeterde veiligheid: evolutie 2002 → 2015



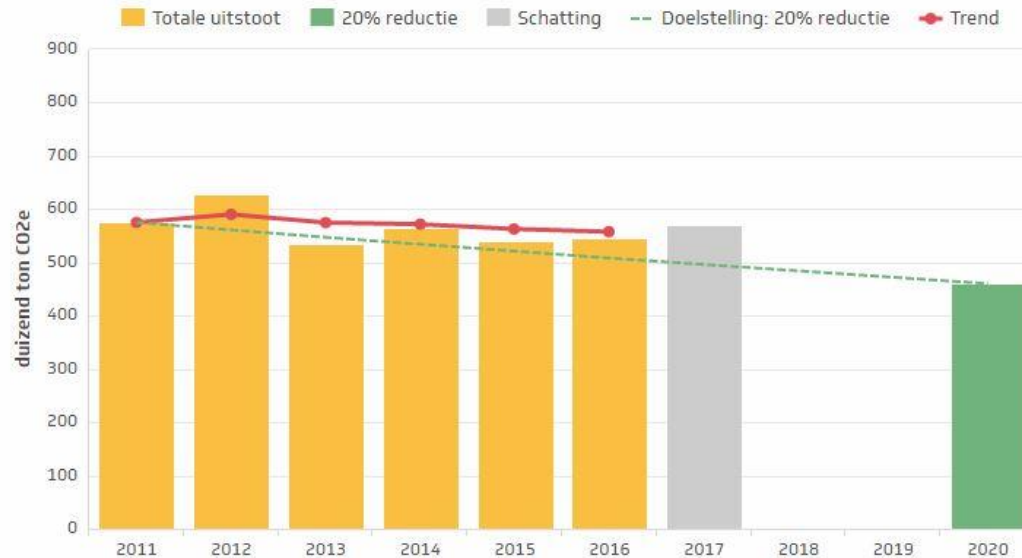
Resultaten

Slimme stad

Verloop CO2 uitstoot stad Mechelen

CO2 uitstoot stad Mechelen per jaar

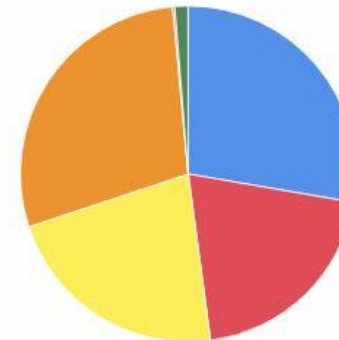
(duizend ton CO2e per jaar)



545 kTon CO2

Totale uitstoot - Jaar 2016

Verhouding sectoren (Jaar 2016)



- Huishoudens (28%)
- Tertiair (20%)
- Industrie (22%)
- Mobiliteit (29%)
- Energie (0%)
- Natuur en Landbouw (1%)

Inschatting gemaakt op basis van de beschikbare maandelijkse data gecombineerd met de gemiddelde data van de jaren ervoor.

Resultaten

Slimme stad

Mechelen Klimaatneutraal — 7 deelcampagnes

Lopende deelcampagnes stad Mechelen

Deelcampagne, maatregel en vooruitgang

Beeld	Deelcampagne	Maatregel	Vooruitgang	Doel 2020	Gerealiseerd
	Maak je gebouw energiezuinig	Gebouwen met dakisolatie		2699	2411
	Energie besparen doe je gewoon	Energiescans/jaar		250	283
	In de stad kies je voor Stappen - Trappen - Openbaar vervoer	Km nieuw aangelegd fietspad		27	16
	Koop energiezuinige IT-apparaten en verlichting	Aantal energiezuinige huishoudtoestellen		2000	1000
	Kies voor groene stroom	20% gezinnen overgestapt op groene stroom		6975	10412
	Produceer zelf groene energie	Aantal PV installaties		4118	1772
	Investeer in een duurzaam vervoermiddel	Bus - Fiets - Cambio - Autopia gebruikers		20460	9747

Resultaten Winkelstad

Passantentelling



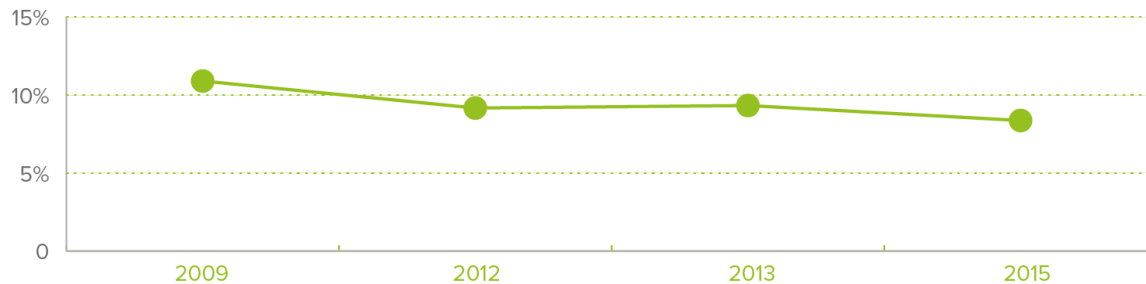
eindejaar 2014
633 135



eindejaar 2015
725 231

+14,5%

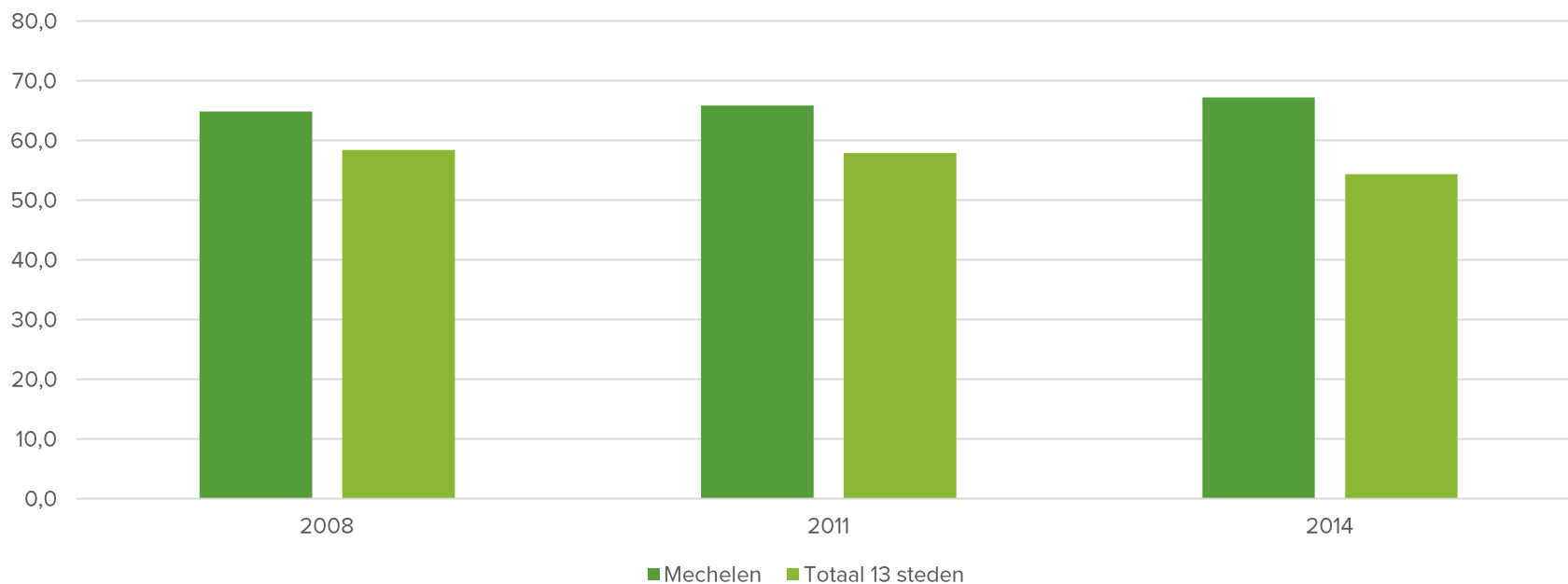
Minder leegstand



Resultaten

Openbaar domein

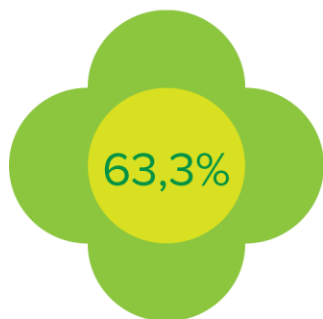
Tevredenheid over de uitstraling van straten, pleinen, parken, monumenten en gebouwen in de stad (in %)



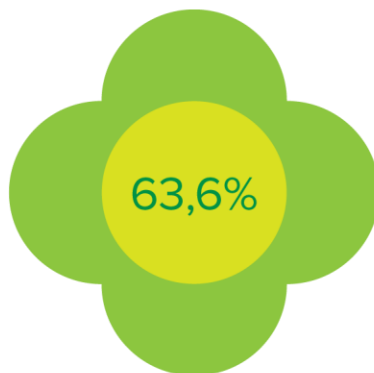
Resultaten

Indruk netheid in de stad

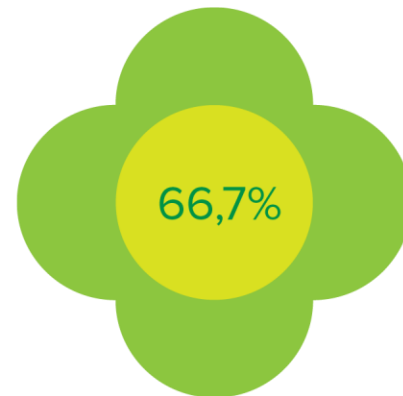
Mechelen



2008



2011



2014

Gemiddelde 13 steden



2008



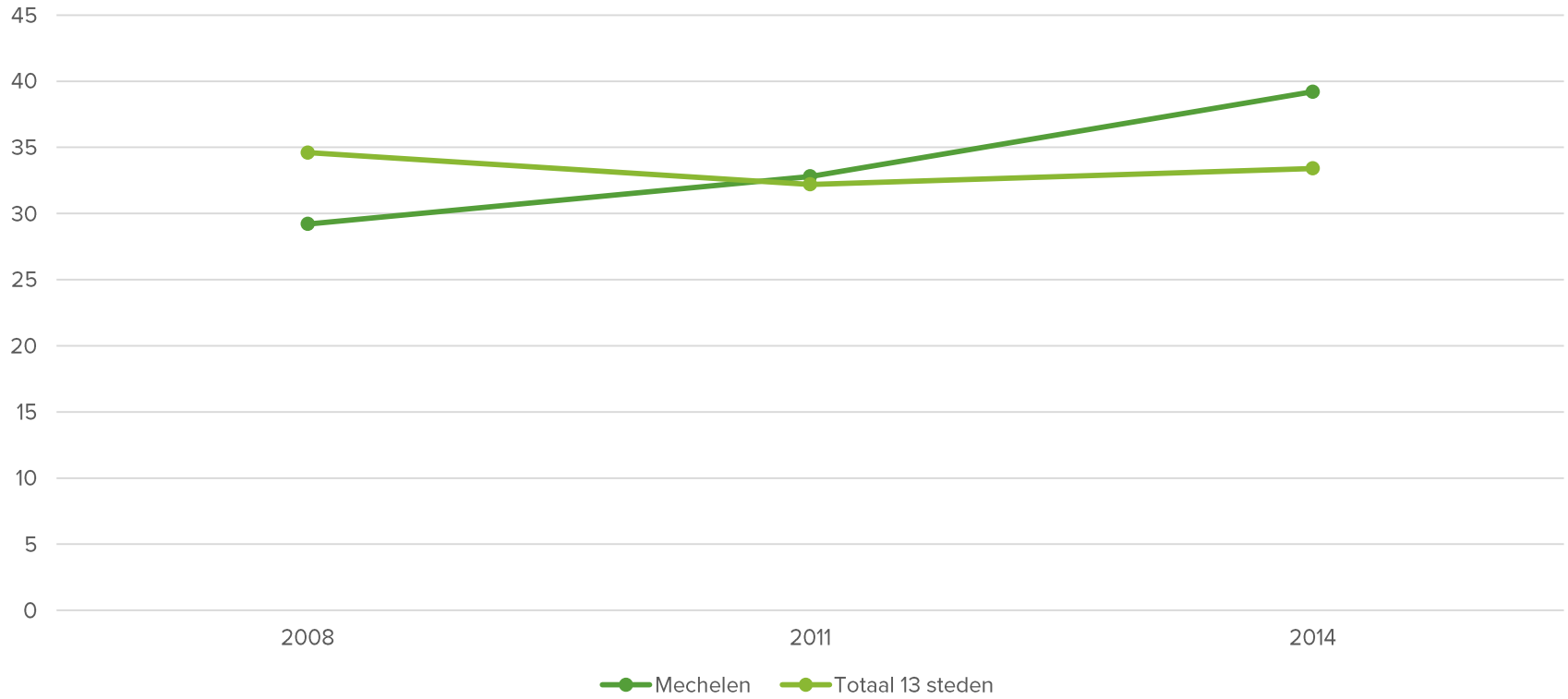
2011



2014

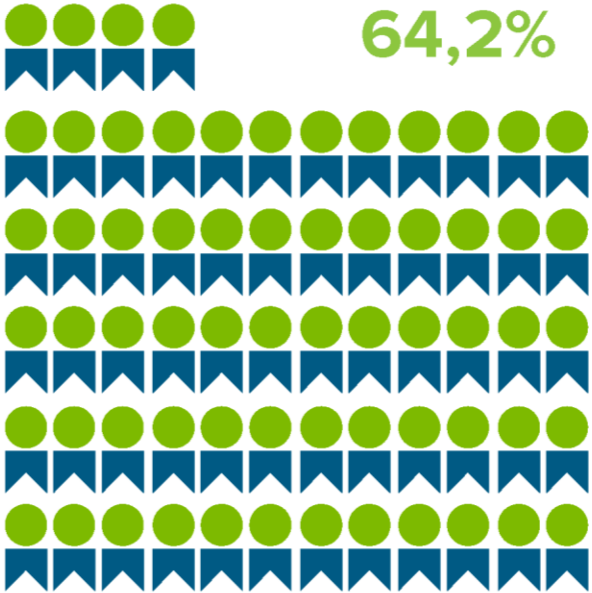
Resultaten

Vertrouwen in het stadsbestuur

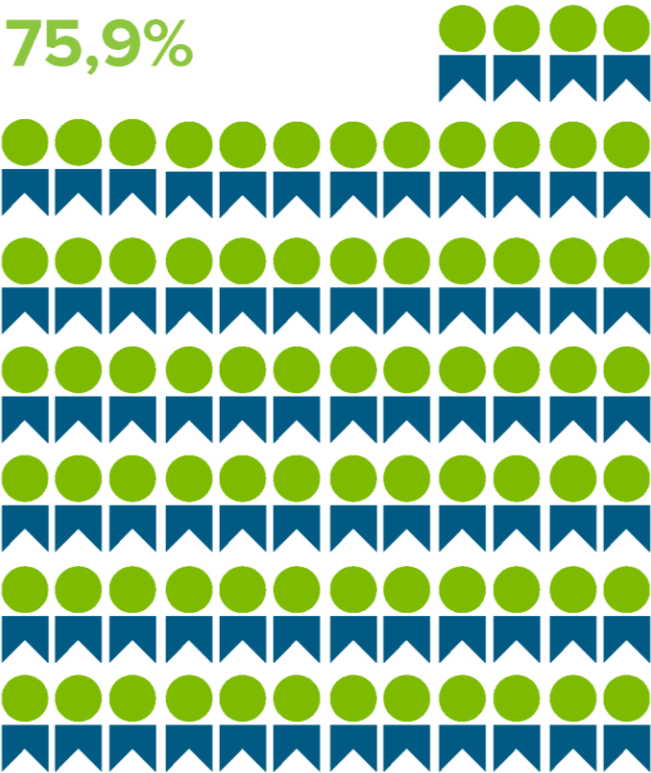


Resultaten

Fiere Mechelaars



2008



2014