

Digitaal gestuurde winkelgebieden

Wireframes en prototype handelaarsdashboard

Wireframes

MECHELEN 

HANDELAARSDASHBOARD

Snapshot

Analyse drukte

Analyse bestedingen

Selecteer een dag

Zat 2 juli 2022

Gemiddelde weeromstandigheid
☀️ 25°C droog

Events
Solden periode

Unieke bezoekers
267 334
-7,88%
t.a.v. een gemiddelde zaterdag
(op volledige dataset)

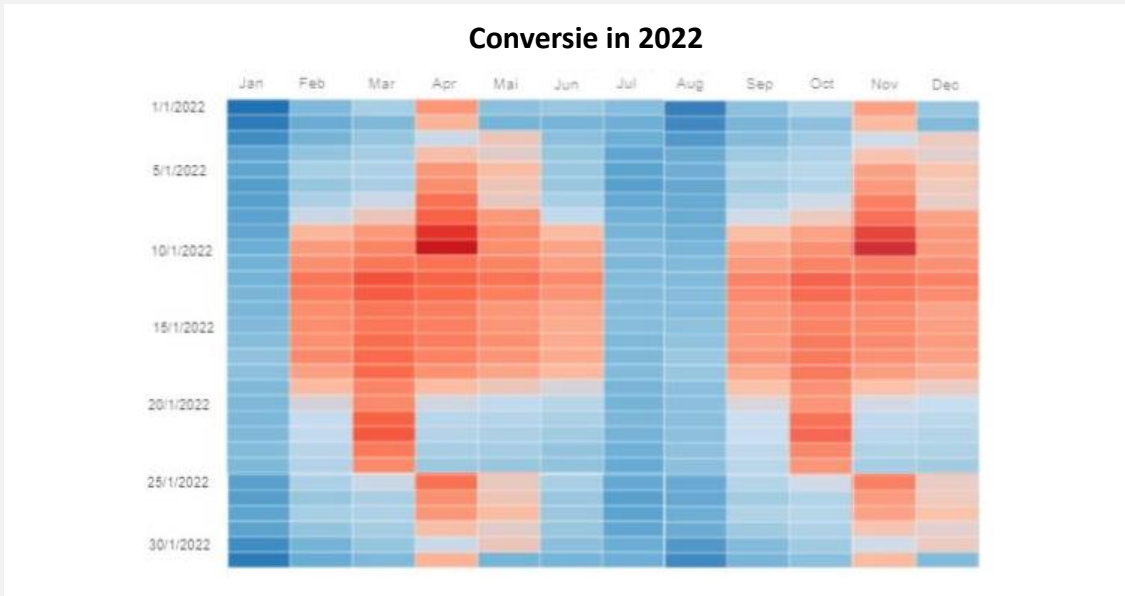
Totale bestedingen
€ 2 170 338
+30,08%
t.a.v. een gemiddelde zaterdag
(op volledige dataset)

Aantal transacties
45 040
+21,69%
t.a.v. een gemiddelde zaterdag
(op volledige dataset)

Gemiddelde besteding per koper
€54,75
+7,67%
t.a.v. een gemiddelde zaterdag
(op volledige dataset)

Conversie
14,83%
+23,75%
t.a.v. een gemiddelde zaterdag
(op volledige dataset)

Meetzone kernwinkelgebied

Sentiment drukte handelaars Mechelen

Hoe **druk** was het in jouw zaak gisteren?

Minder dan gemiddeld Gemiddeld Meer dan gemiddeld

Hoe was jouw **omzet** gisteren?

Minder dan gemiddeld Gemiddeld Meer dan gemiddeld

Hoe was jouw **conversie** gisteren?

Minder dan gemiddeld Gemiddeld Meer dan gemiddeld

Dit zeggen jouw collega ondernemers:

Drukke Omzet Conversie

HANDELAARSDASHBOARD

Snapshot **Analyse drukte** Analyse bestedingen

DAGOVERZICHT

PERIODE

Selecteer een dag

Zat 2 juli 2022


Gemiddelde weeromstandigheid

 25°C droog

Events

Solden periode

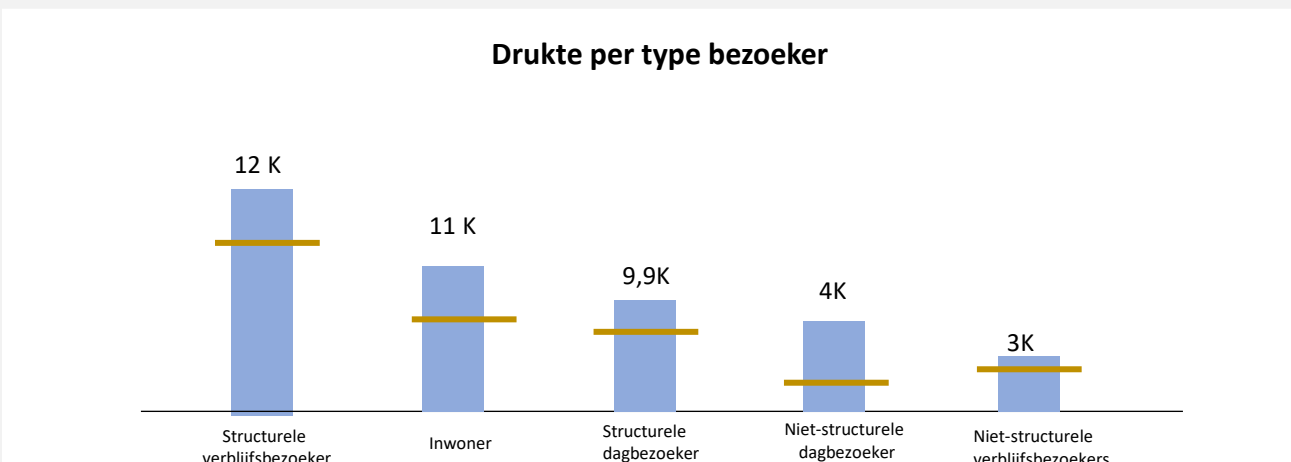
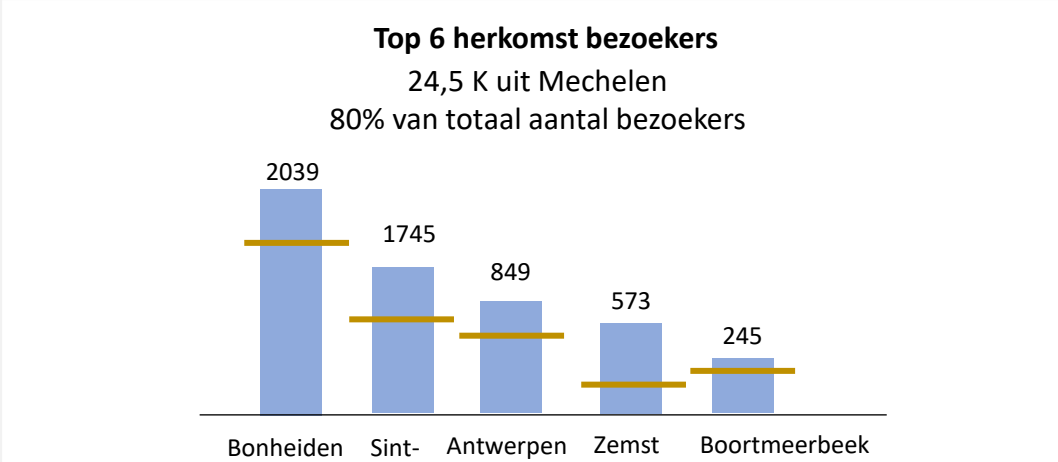
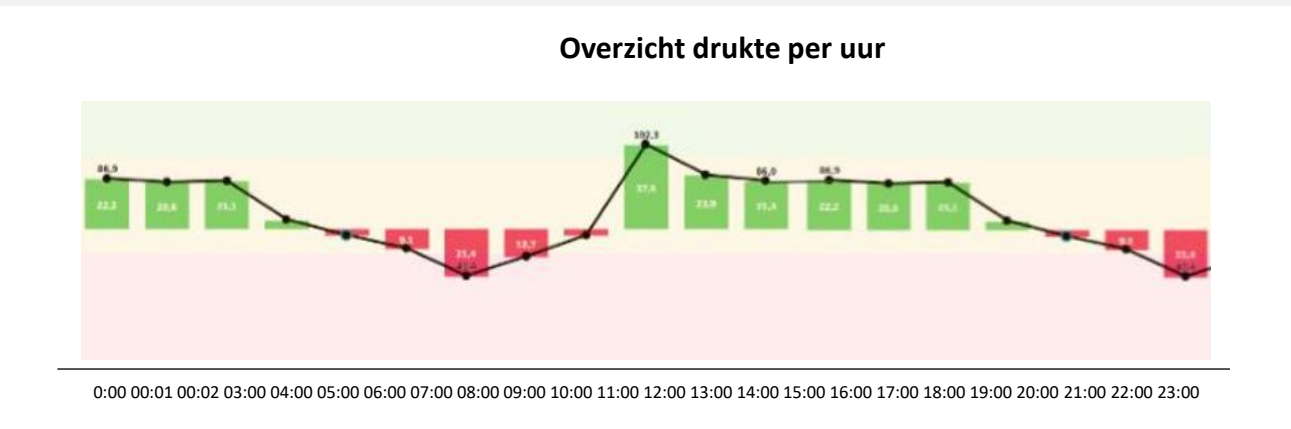
Selecteer een locatie



Unieke bezoekers

267 334

-7,88%
t.a.v. een gemiddelde zaterdag
(op volledige dataset)



HANDELAARSDASHBOARD

Snapshot **Analyse drukte** Analyse bestedingen

DAGOVERZICHT

PERIODE

Gemiddelde weeromstandigheid
☀️ 25°C droog

Events
Solden periode

Selecteer een sector

Unieke kopers
39 644
+20,82%
t.a.v. een gemiddelde zaterdag
(op volledige dataset)

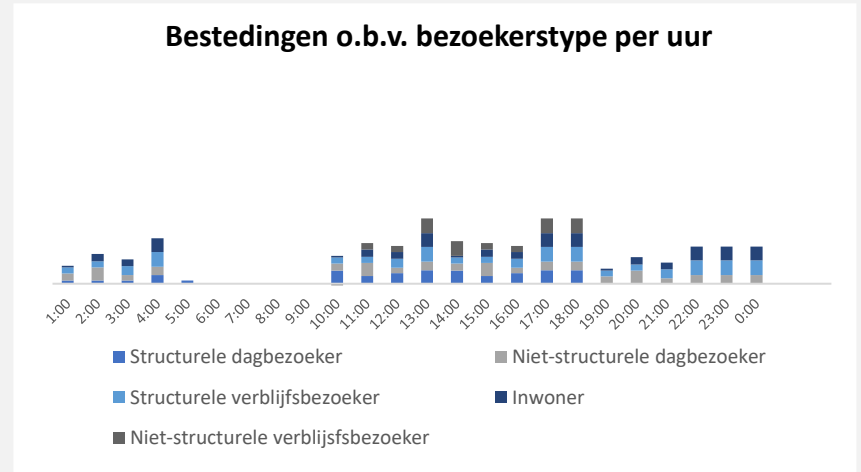
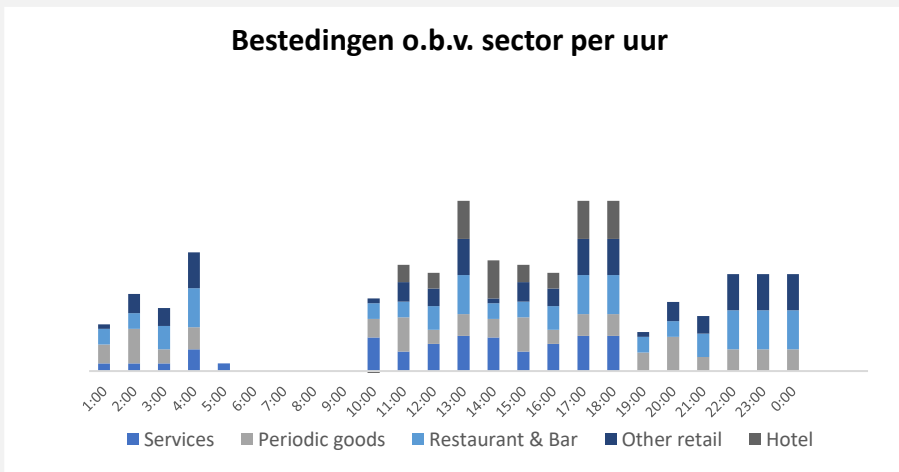
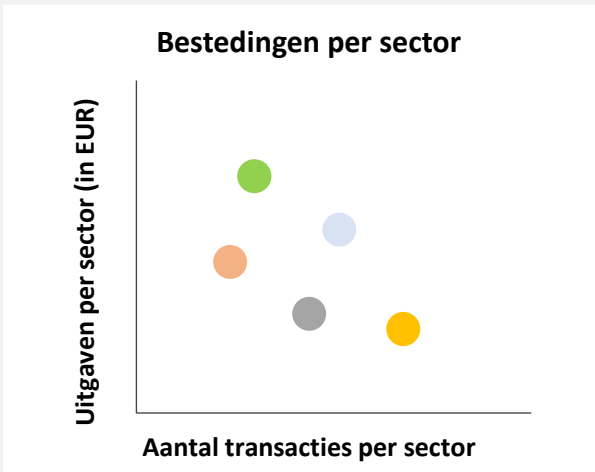
Totale bestedingen
€ 2 170 338
+30,08%
t.a.v. een gemiddelde zaterdag
(op volledige dataset)

Gemiddelde besteding per koper
€ 54,75
+7,67%
t.a.v. een gemiddelde zaterdag
(op volledige dataset)

Gemiddelde besteding per ticket
€ 48,19
+6,9 %
t.a.v. een gemiddelde zaterdag
(op volledige dataset)

Conversie
14,83%
+23,75 %
t.a.v. een gemiddelde zaterdag
(op volledige dataset)

Meetzone kernwinkelgebied

HANDELAARSDASHBOARD

Snapshot

Analyse drukte

Analyse bestedingen

DAGOVERZICHT

PERIODE

Selecteer een startdag

Selecteer een einddag

Drukke (aantal unieke bezoekers)

Drukste dag in geselecteerde periode
2 juli 2022

Minst drukke dag in geselecteerde periode: **14 juli 2022**

Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag	Zaterdag	Zondag
				1	2 21 934 bezoekers Zon, 25°C Solden	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Uitgaven (aantal unieke kopers en uitgaven in € per consument)

Meest gepend (bedrag per koper) in geselecteerde periode: **2 juli 2022**

Minst gepend (bedrag per koper) in geselecteerde periode: **14 juli 2022**

Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag	Zaterdag	Zondag
				1	2 19 454 unieke kopers € 25 per koper Zon, 25°C Solden	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31



leuven

HANDELAARSDASHBOARD

Snapshot

Analyse drukte

Analyse bestedingen

Selecteer een dag

Zat 2 juli 2022

Gemiddelde weeromstandigheid



25°C droog

Events

Solden periode

Unieke bezoekers

267 334

-7,88%
t.a.v. een gemiddelde zaterdag
(op volledige dataset)

Totale bestedingen

€ 2 170 338

+30,08%
t.a.v. een gemiddelde zaterdag
(op volledige dataset)

Aantal transacties

45 040

+21,69%
t.a.v. een gemiddelde zaterdag
(op volledige dataset)

Gemiddelde besteding per koper

€54,75

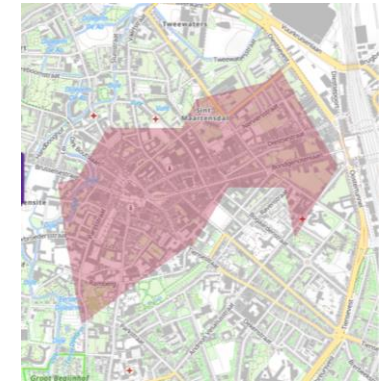
+7,67%
t.a.v. een gemiddelde zaterdag
(op volledige dataset)

Conversie

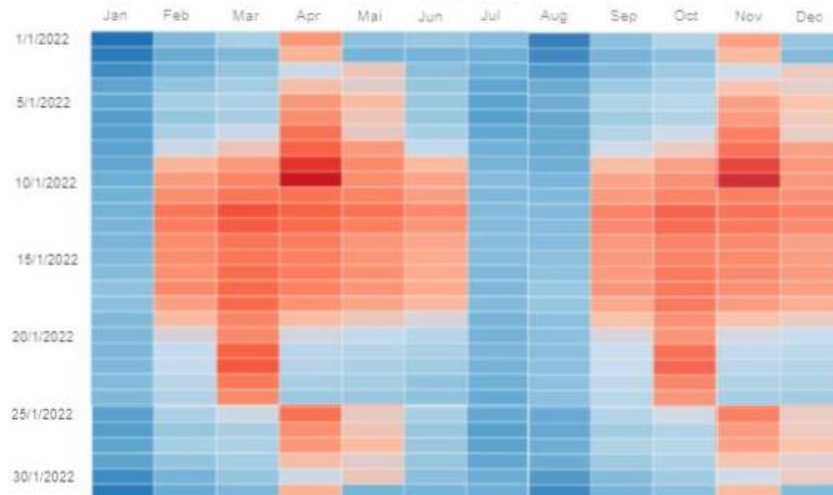
14,83%

+23,75%
t.a.v. een gemiddelde zaterdag
(op volledige dataset)

Meetzone kernwinkelgebied



Conversie in 2022



Sentiment drukte handelaars Leuven

Hoe **druk** was het in jouw zaak gisteren?



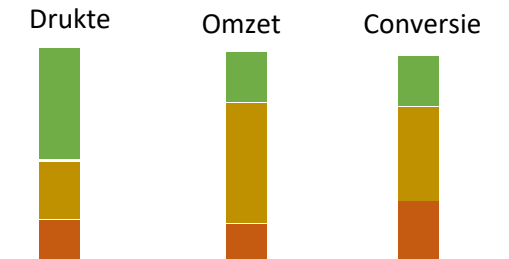
Hoe was jouw **omzet** gisteren?



Hoe was jouw **conversie** gisteren?



Dit zeggen jouw collega ondernemers:



HANDELAARSDASHBOARD

Snapshot

Analyse drukte

Analyse bestedingen

DAGOVERZICHT

PERIODE

Selecteer een dag

Zat 2 juli 2022

Gemiddelde weeromstandigheid



25°C droog

Events

Solden periode

Selecteer een locatie



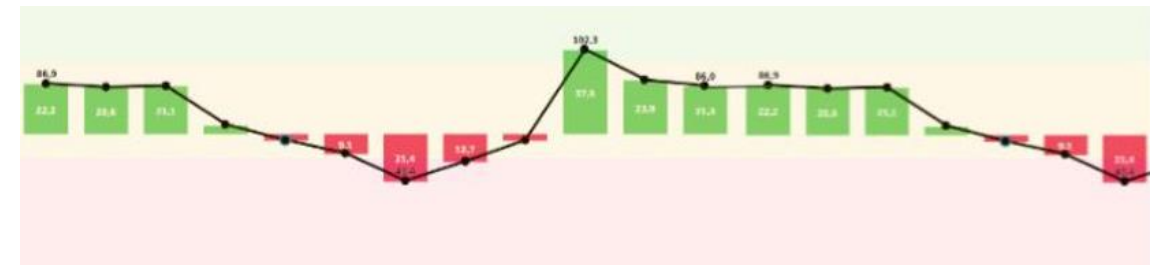
Unieke bezoekers

267 334

-7,88%

t.a.v. een gemiddelde zaterdag (op volledige dataset)

Overzicht drukte per uur

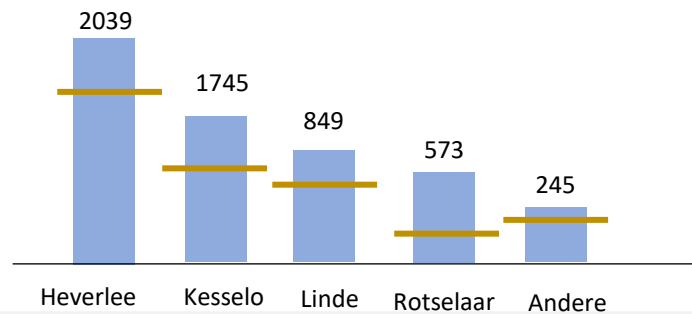


0:00 00:01 00:02 03:00 04:00 05:00 06:00 07:00 08:00 09:00 10:00 11:00 12:00 13:00 14:00 15:00 16:00 17:00 18:00 19:00 20:00 21:00 22:00 23:00

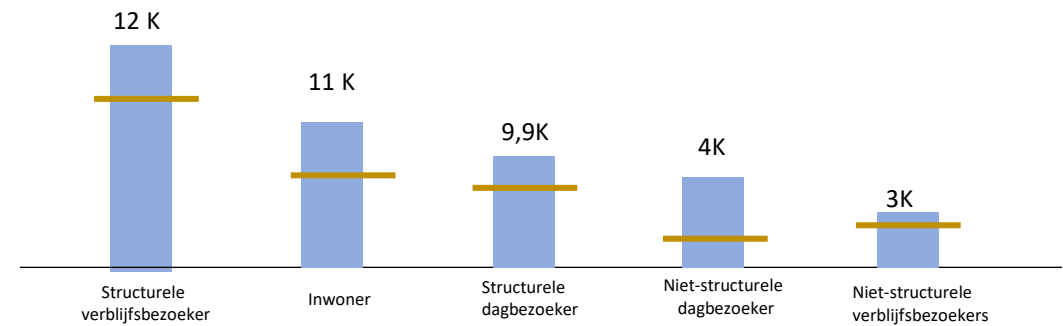
Top 6 herkomst bezoekers

24,5 K uit Leuven

80% van totaal aantal bezoekers



Drukke per type bezoeker



HANDELAARSDASHBOARD

Snapshot **Analyse drukte** Analyse bestedingen

DAGOVERZICHT

PERIODE

Gemiddelde weeromstandigheid
☀️ 25°C droog

Events
Solden periode

Selecteer een sector

Unieke kopers

39 644
+20,82%
t.a.v. een gemiddelde zaterdag
(op volledige dataset)

Totale bestedingen

€ 2 170 338
+30,08%
t.a.v. een gemiddelde zaterdag
(op volledige dataset)

Gemiddelde besteding per koper

€ 54,75
+7,67%
t.a.v. een gemiddelde zaterdag
(op volledige dataset)

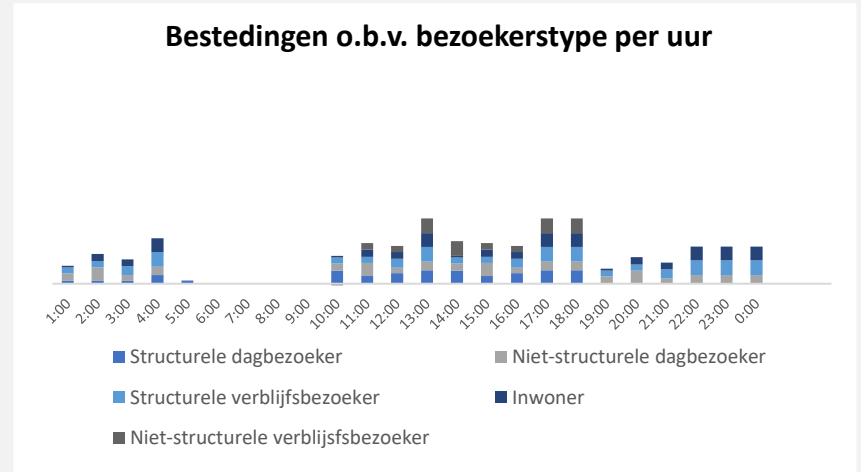
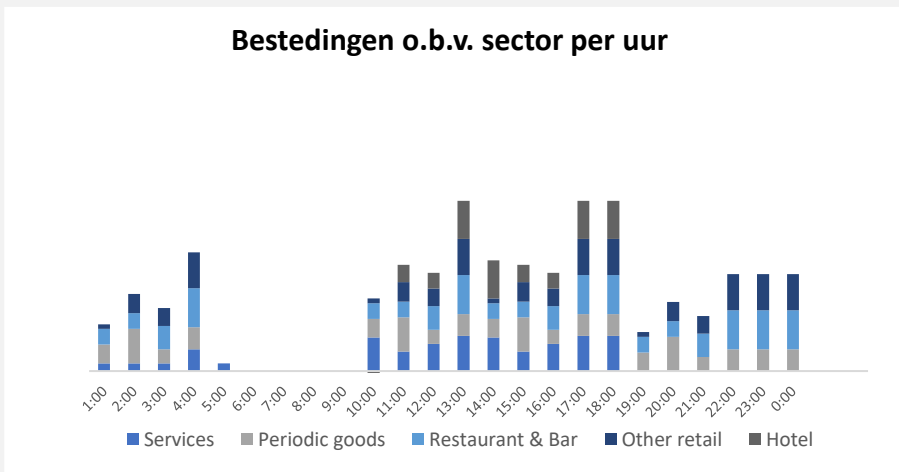
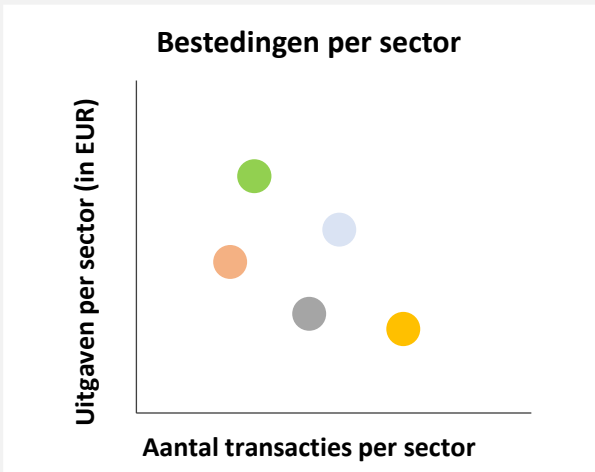
Gemiddelde besteding per ticket

€ 48,19
+6,9 %
t.a.v. een gemiddelde zaterdag
(op volledige dataset)

Conversie

14,83%
+23,75 %
t.a.v. een gemiddelde zaterdag
(op volledige dataset)

Meetzone kernwinkelgebied



HANDELAARSDASHBOARD

Snapshot

Analyse drukke

Analyse bestedingen

DAGOVERZICHT

PERIODE

Selecteer een startdag

Selecteer een einddag

Drukke (aantal unieke bezoekers)

Drukste dag in geselecteerde periode
2 juli 2022

Minst drukke dag in geselecteerde periode:
14 juli 2022

Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag	Zaterdag	Zondag
				1	2 21 934 bezoekers Zon, 25°C Solden	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Uitgaven (aantal unieke kopers en uitgaven in € per consument)

Meest gepend (bedrag per koper) in geselecteerde periode:
2 juli 2022

Minst gepend (bedrag per koper) in geselecteerde periode:
14 juli 2022

Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag	Zaterdag	Zondag
				1	2 19 454 unieke kopers € 25 per koper Zon, 25°C Solden	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31



HANDELAARSDASHBOARD

Snapshot

Analyse

Selecteer een dag

Zat 2 juli 2022

Gemiddelde weeromstandigheid
☀️ 25°C droog

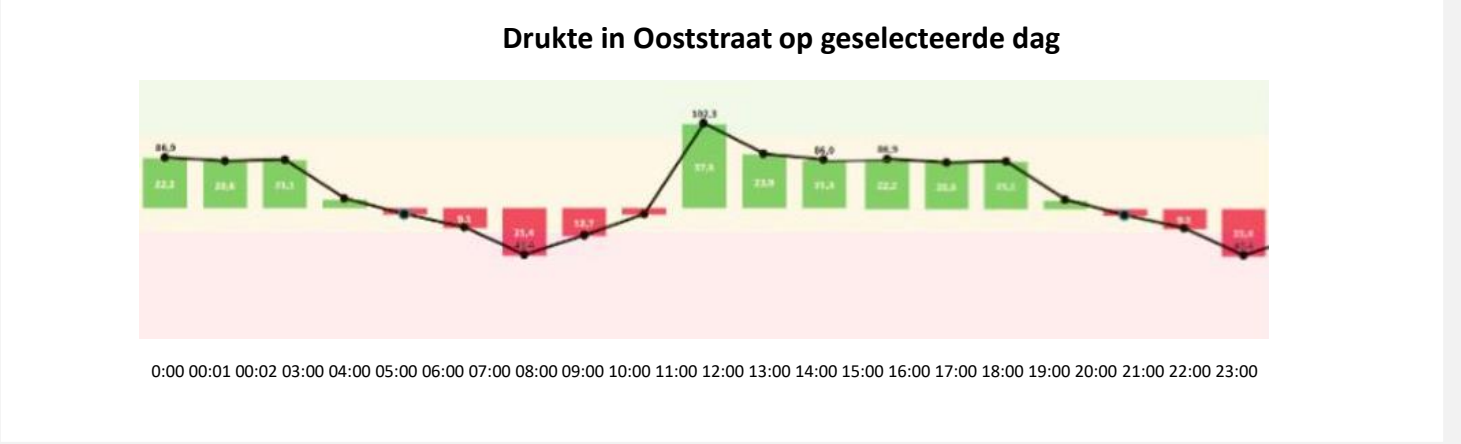
Events
Solden periode

Unieke bezoekers

267 334
+7,88%
t.a.v. een gemiddelde zaterdag
(op volledige dataset)

Locatie: Kernwinkelgebied

Meetzone kernwinkelgebied



Sentiment drukte handelaars Leuven

Hoe **druk** was het in jouw zaak gisteren?

Minder dan gemiddeld Gemiddeld Meer dan gemiddeld

Hoe was jouw **omzet** gisteren?

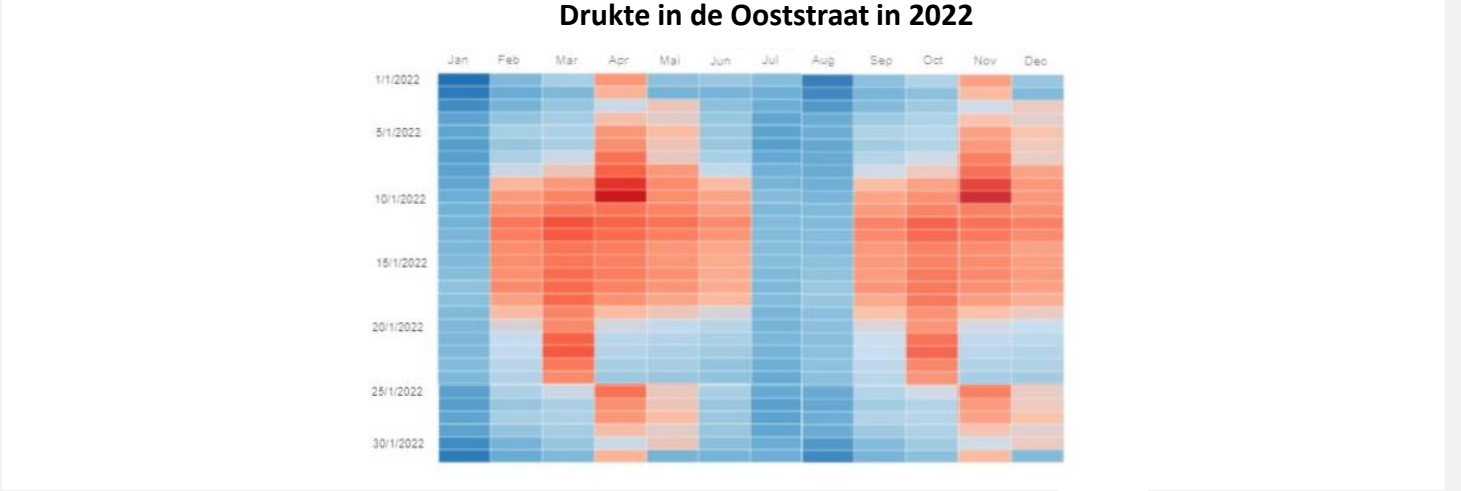
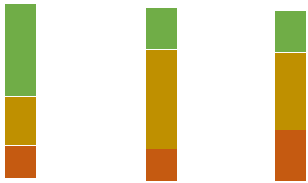
Minder dan gemiddeld Gemiddeld Meer dan gemiddeld

Hoe was jouw **conversie** gisteren?

Minder dan gemiddeld Gemiddeld Meer dan gemiddeld

Dit zeggen jouw collega ondernemers:

Drukke Omzet Conversie



HANDELAARSDASHBOARD

Snapshot

Analyse

DAGOVERZICHT

PERIODE

Selecteer een dag

Zat 2 juli 2022

Selecteer een dag

Zat 2 juli 2022

Unieke bezoekers

267 334
+7,88%
t.a.v. een
gemiddelde zaterdag
(op volledige dataset)

Locatie: Kernwinkelgebied

Totale bestedingen

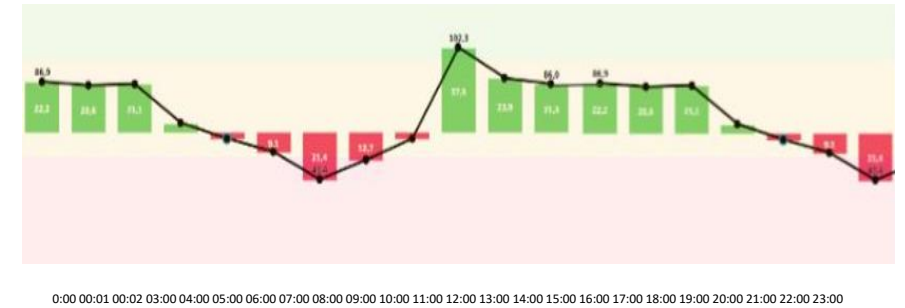
€ 2 170 338
+30,08%
t.a.v. een
gemiddelde zaterdag
(op volledige dataset)

Locatie: Kernwinkelgebied

Meetzone kernwinkelgebied

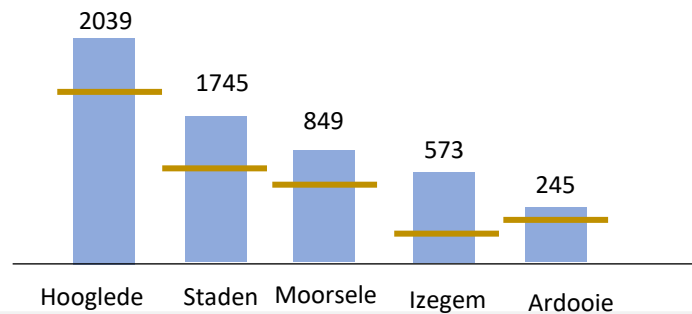


Drukke in Ooststraat op geselecteerde dag

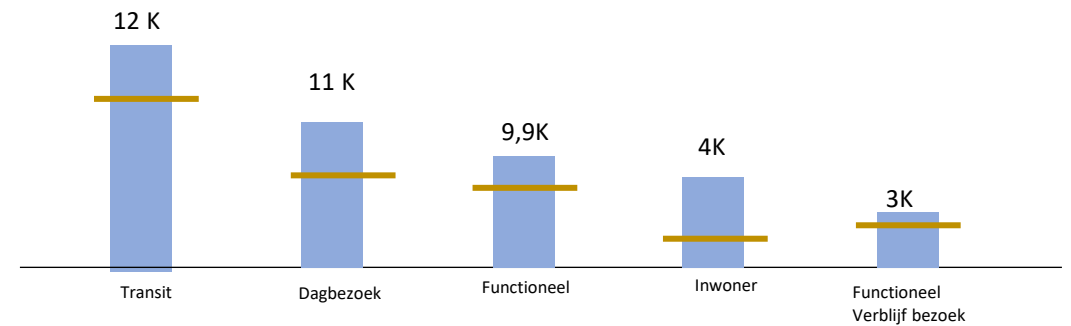


Top 6 herkomst bezoekers

13 732 uit Roeselare
80% van totaal aantal bezoekers



Drukke per type bezoeker



HANDELAARSDASHBOARD

Snapshot

Analyse drukke

Analyse bestedingen

DAGOVERZICHT

PERIODE

DAGOVERZICHT

PERIODE

Selecteer een startdag

Selecteer een einddag

Drukke (aantal unieke bezoekers)

Drukste dag in
geselecteerde periode
2 juli 2022

Minst drukke dag in
geselecteerde periode
14 juli 2022

Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag	Zaterdag	Zondag
				1 -	2 21 934 bezoekers Zon, 25°C Solden	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Uitgaven (bestedingen in €)

Meest gespeneerd
(bedrag per koper) in
geselecteerde periode
2 juli 2022

Minst gespeneerd
(bedrag per koper) in
geselecteerde periode
14 juli 2022

Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag	Zaterdag	Zondag
				1	2 19 454 unieke kopers € 25 per koper Zon, 25°C Solden	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31



HANDELAARSDASHBOARD

Snapshot

Analyse drukte

Analyse bestedingen

Selecteer een dag

Zat 2 juli 2022

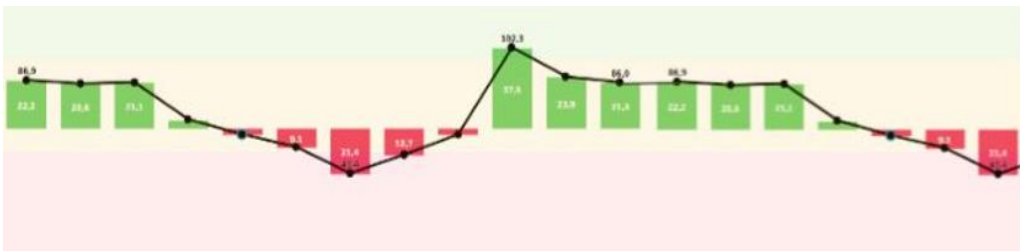
Gemiddelde weeromstandigheid

 25°C droog

Events

Solden periode

Drukke op de Meir



0:00 00:01 00:02 03:00 04:00 05:00 06:00 07:00 08:00 09:00 10:00 11:00 12:00 13:00 14:00 15:00 16:00 17:00 18:00 19:00 20:00 21:00 22:00 23:00

Aantal unieke kopers

103 467
 54 %
 t.a.v. een gemiddelde zaterdag
(op volledige dataset)
 + 53 %
 t.a.v. zelfde dat vorig jaar

Locatie: Hoofdkern

Totale bestedingen

€ 5 581 681
 97%
 t.a.v. een gemiddelde zaterdag
(op volledige dataset)
 + 99 %
 t.a.v. zelfde dat vorig jaar

Locatie: Hoofdkern

Aantal transacties

114 888
 36%
 t.a.v. een gemiddelde zaterdag
(op volledige dataset)
 + 45%
 t.a.v. zelfde dat vorig jaar

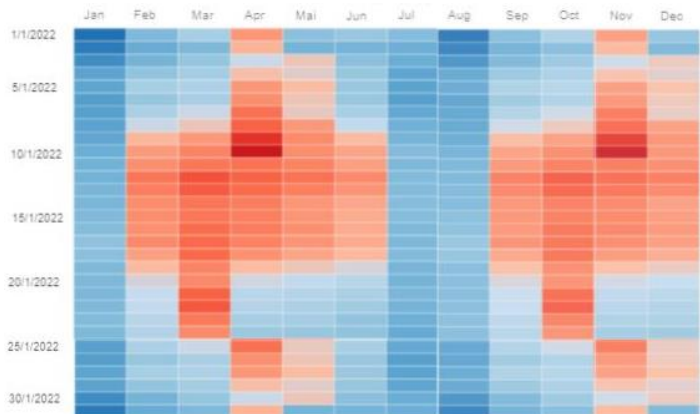
Locatie: Hoofdkern

Gemiddelde besteding per koper

€ 53,95
 28%
 t.a.v. een gemiddelde zaterdag
(op volledige dataset)
 + 37%
 t.a.v. zelfde dat vorig jaar

Locatie: Hoofdkern

Drukke in de Ooststraat in 2022



Sentiment drukte handelaars Leuven

Hoe **druk** was het in jouw zaak gisteren?

Minder dan gemiddeld Gemiddeld Meer dan gemiddeld

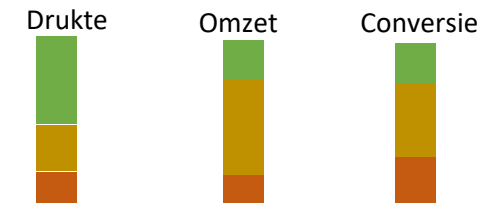
Hoe was jouw **omzet** gisteren?

Minder dan gemiddeld Gemiddeld Meer dan gemiddeld

Hoe was jouw **conversie** gisteren?

Minder dan gemiddeld Gemiddeld Meer dan gemiddeld

Dit zeggen jouw collega ondernemers:



HANDELAARSDASHBOARD

Snapshot

Analyse drukte

Analyse bestedingen

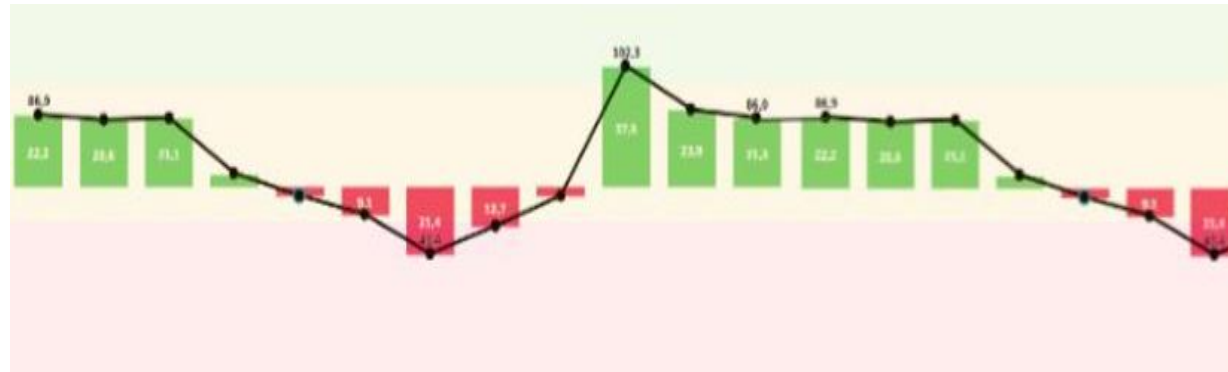
Selecteer een dag

Zat 2 juli 2022

Gemiddelde weeromstandigheid
☀️ 25°C droog

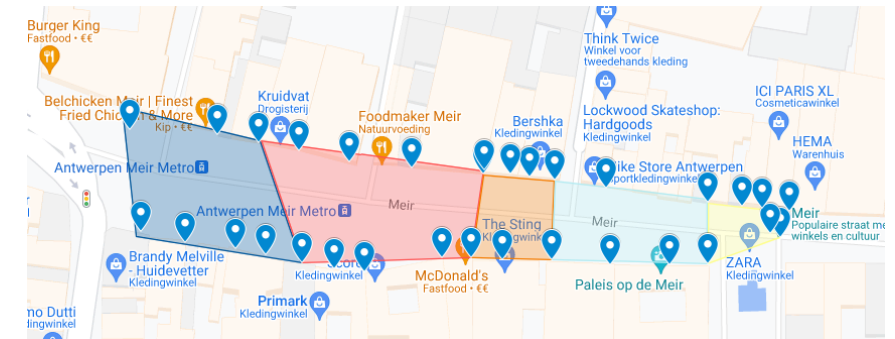
Events
Solden periode

Drukke op de Meir



0:00 00:01 00:02 03:00 04:00 05:00 06:00 07:00 08:00 09:00 10:00 11:00 12:00 13:00 14:00 15:00 16:00 17:00 18:00 19:00 20:00 21:00 22:00 23:00

Meetzone Drukke op de Meir



HANDELAARSDASHBOARD

Snapshot

Analyse drukte

Analyse bestedingen

DAGOVERZICHT

PERIODE

Gemiddelde weeromstandigheid



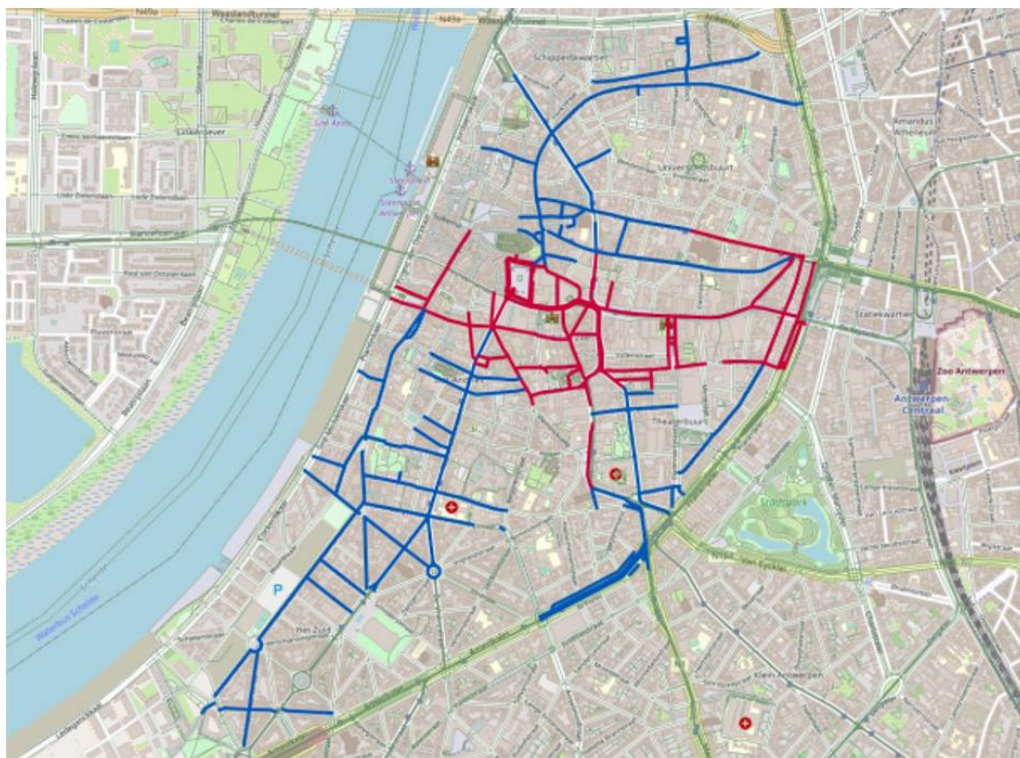
25°C droog

Events

Solden periode

Selecteer een locatie

Geselecteerde locatie: Hoofdkern



Selecteer een sector

Unieke kopers

39 644

+20,82%

t.a.v. een
gemiddelde
zaterdag
(op volledige dataset)

Totale bestedingen

€ 2 170 338

+30,08%

t.a.v. een
gemiddelde zaterdag
(op volledige dataset)

Gemiddelde
besteding per koper

€ 54,75

+7,67%

t.a.v. een
gemiddelde
zaterdag
(op volledige dataset)

Gemiddelde besteding
per ticket

€ 48,19

+6,9 %

t.a.v. een
gemiddelde
zaterdag
(op volledige dataset)

SCROLL

HANDELAARSDASHBOARD

Snapshot

Analyse drukte

Analyse bestedingen

DAGOVERZICHT

PERIODE

Gemiddelde weeromstandigheid

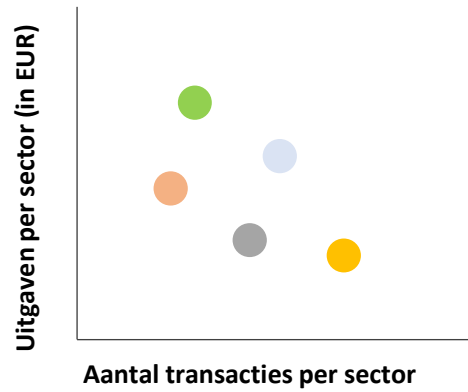


25°C droog

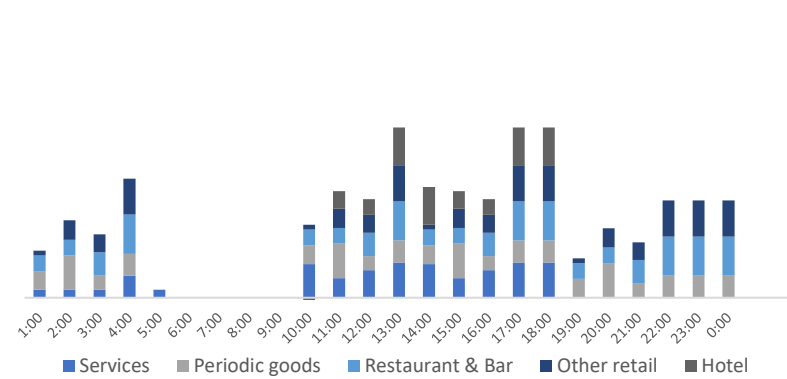
Events

Solden periode

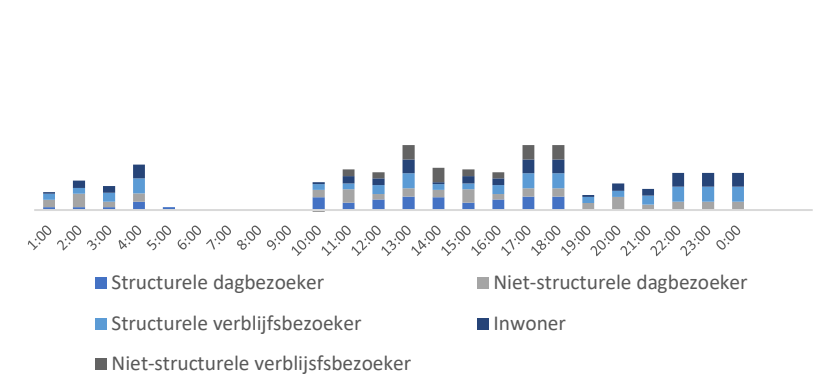
Bestedingen per sector



Bestedingen o.b.v. sector per uur



Bestedingen o.b.v. bezoekerstype per uur



HANDELAARSDASHBOARD

Snapshot

Analyse drukte

Analyse bestedingen

DAGOVERZICHT

PERIODE

DAGOVERZICHT

PERIODE

Selecteer een startdag

Selecteer een einddag

Bestedingen (aantal unieke kopers en besteding in € per koper)

Meest gependeed
(bedrag per koper) in
geselecteerde periode
2 juli 2022

Minst gependeed
(bedrag per koper) in
geselecteerde periode
14 juli 2022

Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag	Zaterdag	Zondag
				1	2 103 467 unieke kopers € 27,81 per koper Gemiddelde temp: Zon, 25°C Solden	3
4....	5....	6....	7....	8....	9	10....
11....	12....	13....	14....	15....	16....	17....
18....	19....	20....	21....	22....	23....	24....
25....	26....	27....	28....	29....	30....	31....

Prototype handelaarsdashboard

Handelaarsdashboard Mechelen: Overzicht

Selecteer een datum

13 april 2022

woensdag 13 april 2022

MECHELEN

AGENTSCHAP
ONDERNEMEN



EFRO
EUROPEES FONDS
VOOR REGIONALE
ONWIKKELING



Europese Unie

Overzicht

Analyse Drukke

Analyse Bestedingen

Periode Vergelijking

Info databronnen

☀️ Weer

Temperatuur: 15,5°C

Regen ☁️

📅 Events Mechelen



Unieke
bezoekers

26.884

-20,2%*

Conversie

54,8%

+6,1%*

Totale
transacties

19.404

-13,6%*

Totale
bestedingen

€ 775.731

-11,1%*

Gemiddelde
besteding/koper

€ 52,7

+4,1%*

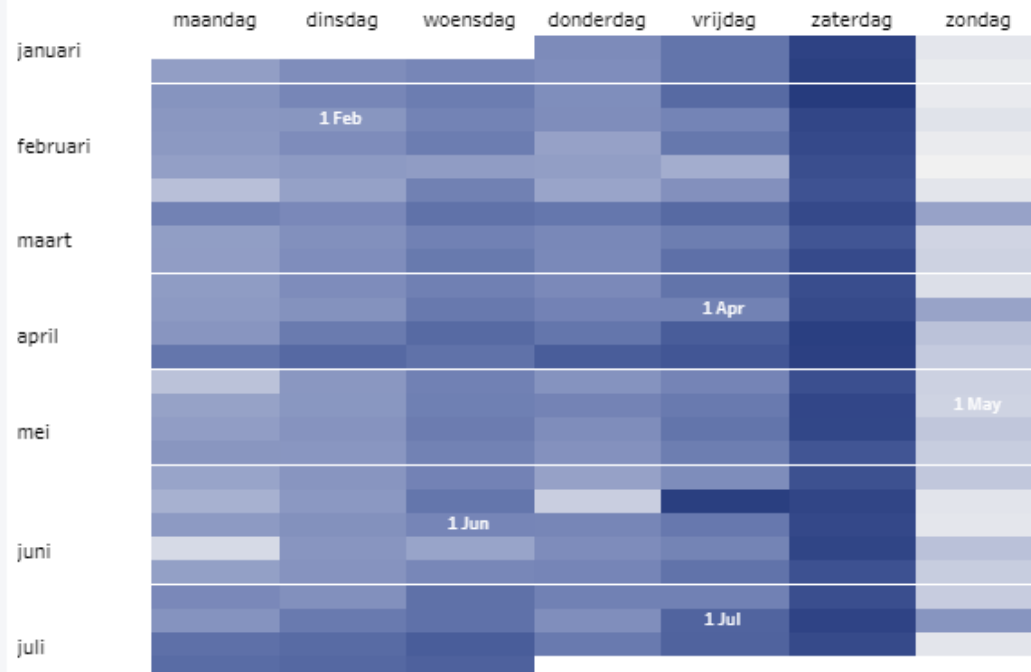


*Deze waarden zijn t.a.v. een gemiddelde woensdag voor drukte tussen januari 2022 en maart 2023 en bestedingen tussen januari 2022 en december 2022

Overzicht conversie

Lage conversie Hoge conversie

Toont telkens 6 maanden



Sentimentmeter

Hoe druk was het gisteren in jouw straat?

LAGER DAN GEMIDDELD

GEMIDDELD

HOGER DAN GEMIDDELD

Hoe was de omzet gisteren in jouw winkel?

LAGER DAN GEMIDDELD

GEMIDDELD

HOGER DAN GEMIDDELD

Geen data beschikbaar voor deze dag

Handelaarsdashboard Mechelen: Analyse Drukke

Selecteer een datum

13 april 2022

woensdag 13 april 2022

MECHELEN

AGENTSCHAP
ONDERNEMEN



EFRO
EUROPEES FONDS
VOOR REGIONALE
ONWIKKELING



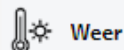
Overzicht

Analyse Drukke

Analyse Bestedingen

Periode Vergelijking

Info databronnen



Weer

Temperatuur: 15,5°C

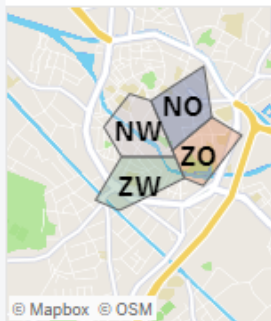
Regen



Events Mechelen



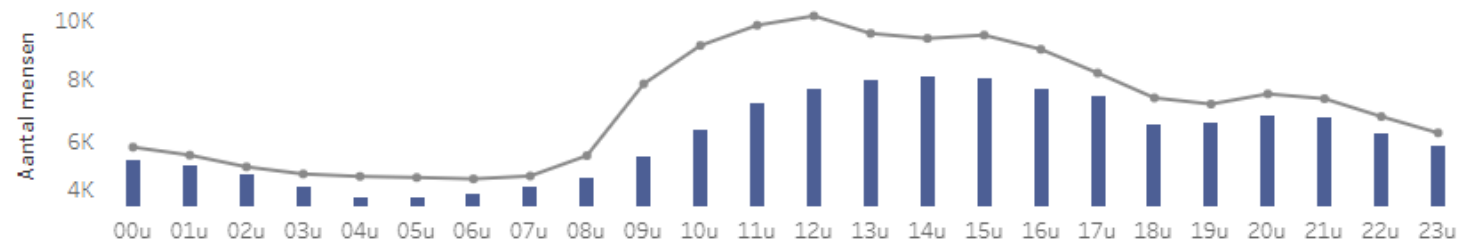
Klik om te filteren



Unieke
bezoekers
26.884
-20,2%*

*Deze waarden zijn t.a.v. een gemiddelde woensdag voor drukke tussen januari 2022 en december 2022 en drukke per uur tussen januari 2022 en maart 2023

Drukke doorheen de dag

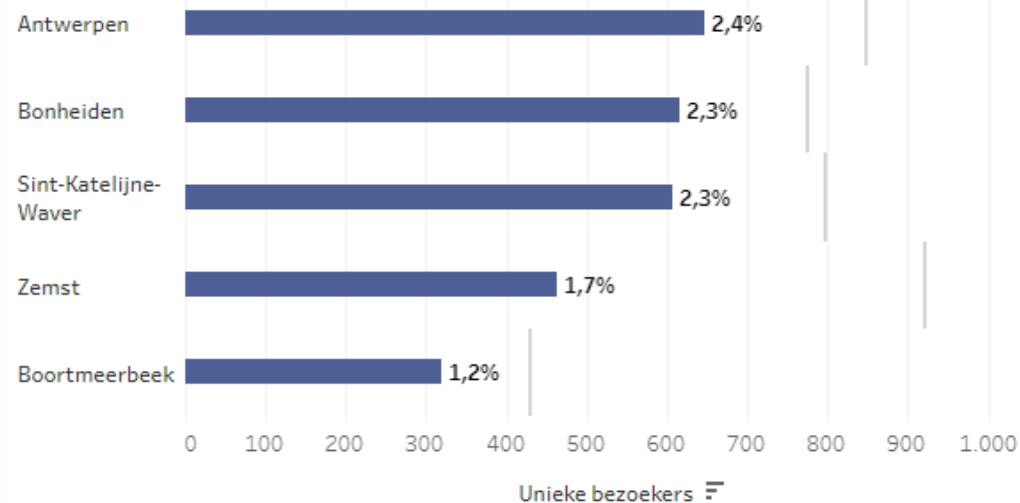


Drukke obv herkomst van de bezoekers

| gemiddelde

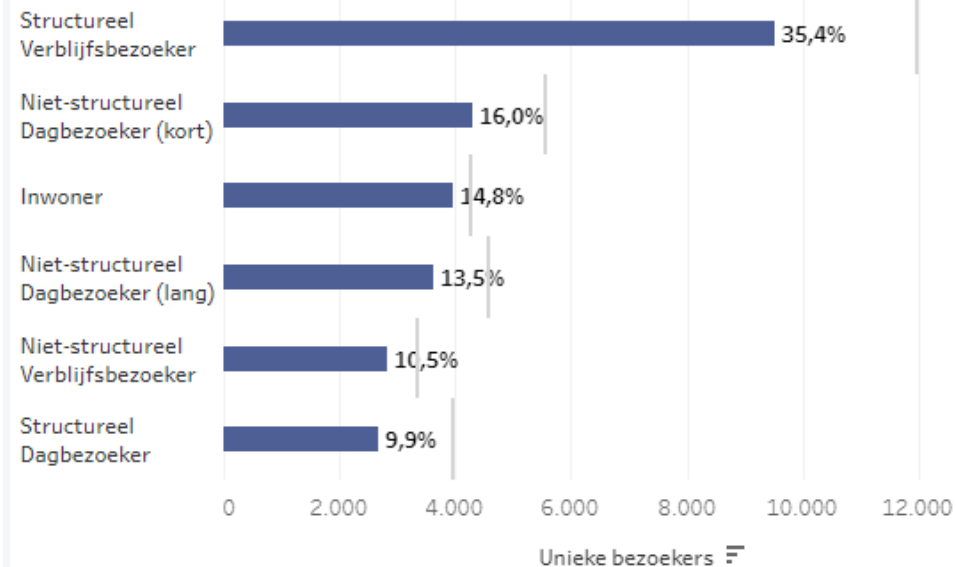
Enkel de top 5 gemeenten worden weergegeven

16.122 (60,0%) bezoekers komen uit Mechelen



Drukke obv type bezoeker

| gemiddelde



Handelaarsdashboard Mechelen: Analyse Bestedingen

Selecteer een datum

13 april 2022

woensdag 13 april 2022

MECHELEN

AGENTSCHAP
ONDERNEMEN



EFRO
EUROPEES FONDS
VOOR REGIONALE
ONWIKKELING



Europese Unie

Overzicht

Analyse Drukke

Analyse Bestedingen

Periode Vergelijking

Info databronnen



Weer

Temperatuur: 15,5°C

Regen



Events Mechelen



Unieke
bezoekers

26.884

-20,2%*

Unieke
kopers

14.724

-14,6%*

Totale
transacties

19.404

-13,6%*

Totale
bestedingen

€ 775.731

-11,1%*

Gemiddelde
besteding/koper

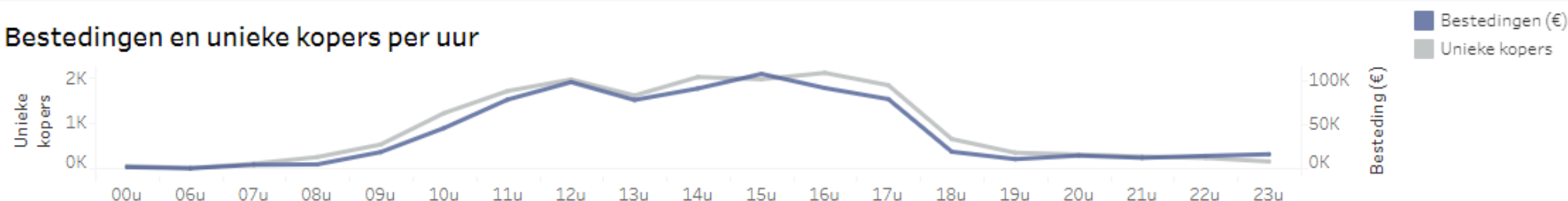
€ 52,7

+4,1%*

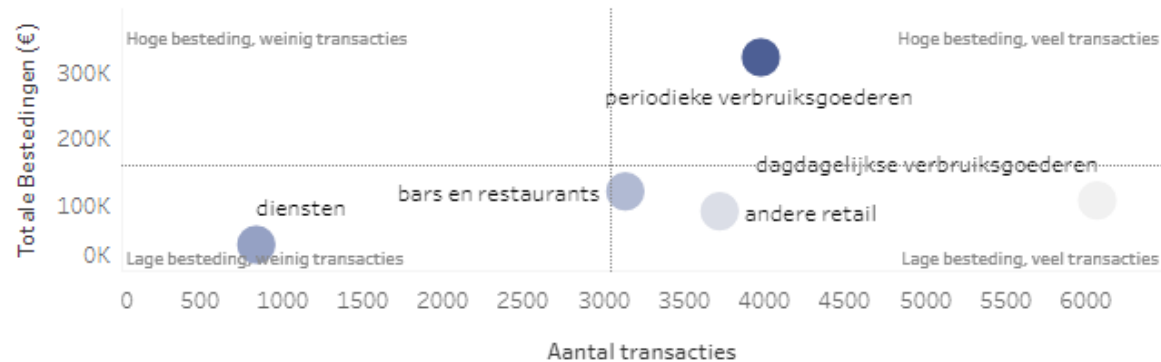


*Deze waarden zijn t.a.v. een gemiddelde woensdag voor drukte tussen januari 2022 en maart 2023 en bestedingen tussen januari 2022 en december 2022

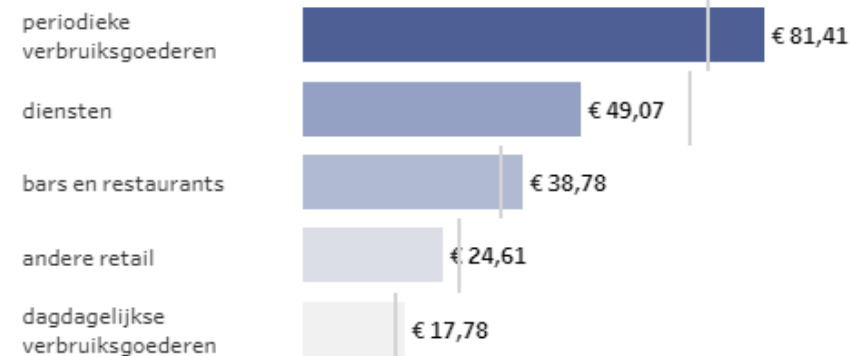
Bestedingen en unieke kopers per uur



Bestedingen en transacties per sector



Gemiddelde besteding per koper per sector



Handelaarsdashboard Mechelen: Periode Vergelijking

MECHELEN

AGENTSCHAP
ONDERNEMEN



EFRO
EUROPEES FONDS
VOOR REGIONALE
ONWIKKELING



Overzicht

Analyse Drukke

Analyse Bestedingen

Periode Vergelijking

Info databronnen

2022
januari

2022
februari

2022
maart

2022
april

2022
mei

2022
juni

2022
juli

2022
augustus

2022
september

2022
oktober

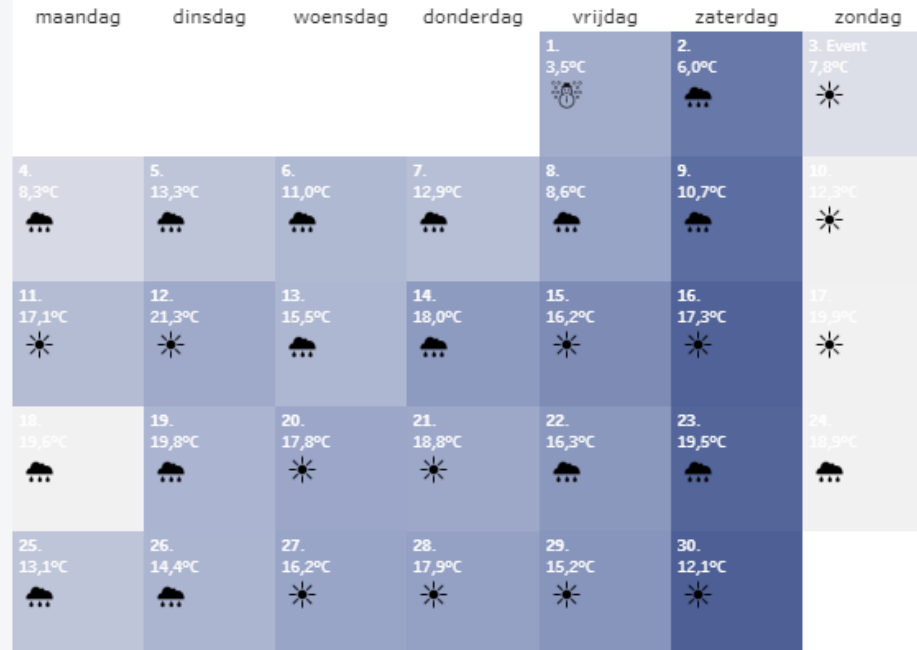
2022
november

2022
december

Laag Hoog

Shopper drukte kalender

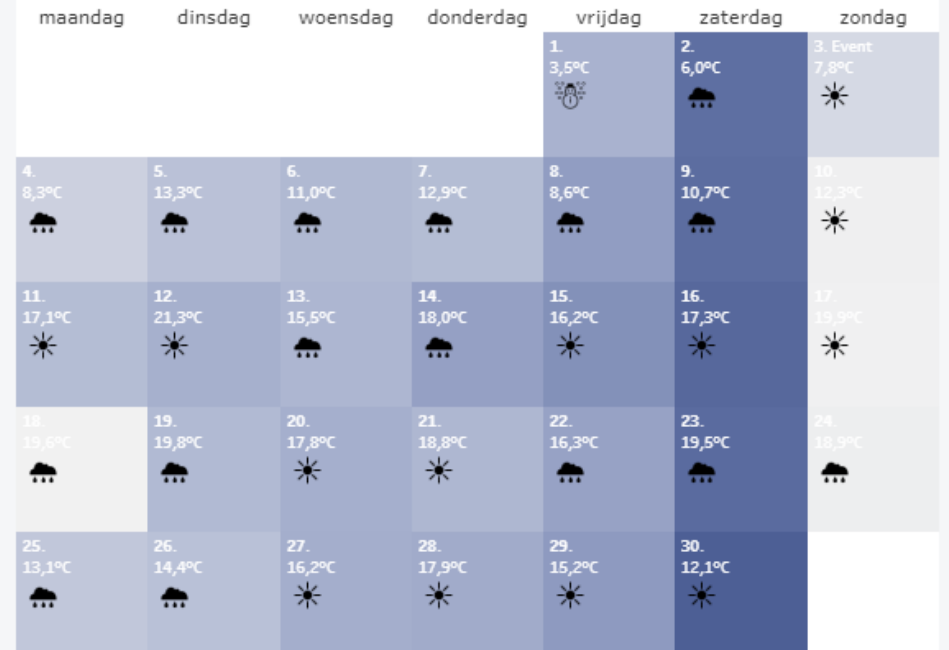
za 30 april 2022 was de drukste dag met 30.370 unieke kopers.
zo 17 april 2022 was de rustigste dag met 6.441 unieke kopers.



Besteding kalender

Hover voor specifiek event

za 30 april 2022 was de dag met de grootste besteding van in totaal € 1.890.259.
ma 18 april 2022 was de dag met de minste besteding van in totaal € 164.024.



Handelaarsdashboard Mechelen: info databronnen

MECHELEN



AGENTSCHAP
ONDERNEMEN



EFRO
EUROPEES FONDS
VOOR REGIONALE
ONWIKKELING



Europese Unie
Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling

Overzicht

Analyse Drukke

Analyse Bestedingen

Periode Vergelijking

Info databronnen

Op deze pagina vinden jullie extra informatie over de databronnen in dit dashboard.

1. Databron drukke

Leverancier: Proximus

Beschikbare periode: 01/01/2022-01/01/2023

Update: maximum 48 vertraging

Herkomst data: De bron voor de bezoekerscijfers zijn netwerkdata van de mobiele gebruikers van Proximus. Er wordt een locatie "record" gegenereerd in de netwerk database bij iedere oproep, oproeppoging, sms, sms poging, locatie update en handover (overdracht van een mobiel telefoongesprek van de ene antenne naar de andere). Er worden meer dan 2 miljard netwerk "records" per dag gegenereerd. Deze bevatten elk een cellocatie, waarvoor het adres van de antennen toren gekend is. Door de cellocatie te "mappen" binnen vooraf afgesproken meetgebieden, kan iedere netwerk "record" toegewezen worden aan een specifiek meetgebied.

Parameters: Aantal unieke bezoekers algemeen, per herkomst, per bezoekerstype

Meetgebieden:

- Standaard meetgebied: Kernwinkelgebied Mechelen
- Deelgebied NO: Grote Markt - Bruul
- Deelgebied NW: IJzerenleen - Korenmarkt
- Deelgebied ZW: OLV-straat - Hoogstraat

GDPR: Alle gegevens worden geanonimiseerd en geaggregeerd in groepen van minimum 30 personen. Om die reden is het onmogelijk om de gegevens te gebruiken om te herleiden naar één natuurlijke persoon.

Extrapolatie: Proximus maakt enkel gebruik van mobiele data gegenereerd op het Proximus mobiele netwerk. Om de verworven metingen en inzichten door te trekken naar de totale populatie wordt er dus steekproefsgewijs gebruik gemaakt van een extrapolatiefactor. Deze extrapolatiefactor wordt dagelijks berekend door het aantal actieve gebruikers op het Proximus mobiele netwerk te relateren aan de actuele bevolkingscijfers van België. Door deze factor dagelijks te berekenen worden enkele evoluties automatisch meegenomen, namelijk de evolutie van het Proximus marktaandeel, de evolutie van het aantal Belgische inwoners en de evolutie van de penetratiegraad van mobiele gebruikers.

Bezoekerstypes:**Inwoner:**

Aanwezigen met 'Most Likely Living Place' in het meetgebied (o.b.v. algoritme van Proximus om de meest waarschijnlijke woonplaats te bepalen)

Structurele dagbezoeker:

Aanwezigen die gedurende de afgelopen 30 dagen minstens 5 dagen gezien zijn in het gebied, telkens voor minimum 30 minuten, maar niet in het meetgebied overnachten.

Bijvoorbeeld pendelaar die in het meetgebied werkt*

Niet-structurele dagbezoeker:

Aanwezigen die minstens 30 minuten gezien werden in het meetgebied.

Kort bezoek: Bezoektijd tussen 30 minuten en 2 uur **Lang bezoek:** Bezoektijd minstens 2 uur

Bijvoorbeeld shopper

Structurele verblijfsbezoeker:

Aanwezigen die gedurende de afgelopen 30 dagen minstens 15 nachten verbleven zijn of 2 keer een verblijf (minstens 1 nacht) zijn gestart op het grondgebied van Mechelen.

Bijvoorbeeld kotstudent

Niet-structurele verblijfsbezoeker:

Aanwezigen die 's nachts verblijven op het grondgebied van Mechelen, maar dit niet regelmatig doen.

Bijvoorbeeld toerist op citytrip

2. Databron bestedingen

Leverancier: Worldline/ Cropland

Beschikbare periode: 01/01/2022-01/01/2023

Update: elke 15 dagen nadat de maand is afgelopen

Herkomst data: De bron voor de bestedingsgegevens zijn financiële transactiegegevens van Worldline. Als processor van kaartbetalingen beschikt Worldline over een grote hoeveelheid data gerelateerd aan de kaartbetalingen die zij verwerken, de zogenaamde acquiring data. De transacties zijn afkomstig van verschillende kaartschema's: Bancontact, JCB, VISA, CUP, Mastercard, AMEX, Vpay, Diners en Maestro. Vanaf 2022 worden ook betalingen via betaalapplicaties mee opgenomen in de dataset, door het gebruik van de geïntegreerde QR-code op de betaalterminal. De metingen gebeuren op basis van alle handelaren die acquiringdiensten afnemen bij Worldline op het grondgebied van de stad. Worldline beschikt over een marktaandeel in de Belgische markt van meer dan 50%.

Parameters: Unieke shoppers, totale bestedingen (in aantal transacties/in euro), gemiddelde transactie per koper / per ticket

Meetgebieden: Kernwinkelgebied

GDPR: De financiële transactiegegevens die CROPLAND rapporteert, worden bij Worldline geanonimiseerd en geaggregeerd in groepen van minimum 10 handelaren en minimum 10 kaarthouders (voor de datasets met detail op herkomst en sectoren). Om die reden is het onmogelijk om de gegevens te gebruiken om te herleiden naar één specifieke handelaar, één natuurlijke persoon of persoonlijke gegevens.

Extrapolatie: Om een totaalbeeld over het bestedingsgedrag te verkrijgen, zullen de transactiegegevens van Worldline geëxtrapoleerd worden, waarbij rekening gehouden wordt met

- Het marktaandeel van Worldline;
- Het aandeel van de kaartbetalingen in de totale bestedingen.

Deze parameters zijn o.a. het resultaat van een uitgevoerde enquête bij de handelaars, waarbij gepeild werd naar hun ervaringen over het betaalgedrag van hun klanten. De extrapolatie wordt opgezet per sector, per kernwinkelgebied om een zo accuraat mogelijk beeld te geven.



leuven

Handelaarsdashboard Leuven: Overzicht

Selecteer een datum

19 mei 2022

donderdag 19 mei 2022

AGENTSCHAP
ONDERNEMEN



EFRO
EUROPEES FONDS
VOOR REGIONALE
ONWIKKELING



Europese Unie
European Union

Overzicht

Analyse Drukke

Analyse Bestedingen

Maand Analyse

Info databronnen



Weer

Temperatuur: 25,3°C

Regen



Events Leuven



Unieke
bezoekers

50.220

+9,3%*

Conversie

134,9%

+0,2%*

Totale
transacties

86.334

+5,4%*

Totale
besteding

€ 1.790.036

-2,8%*

Gemiddelde
besteding/koper

€ 26,4

-8,2%*

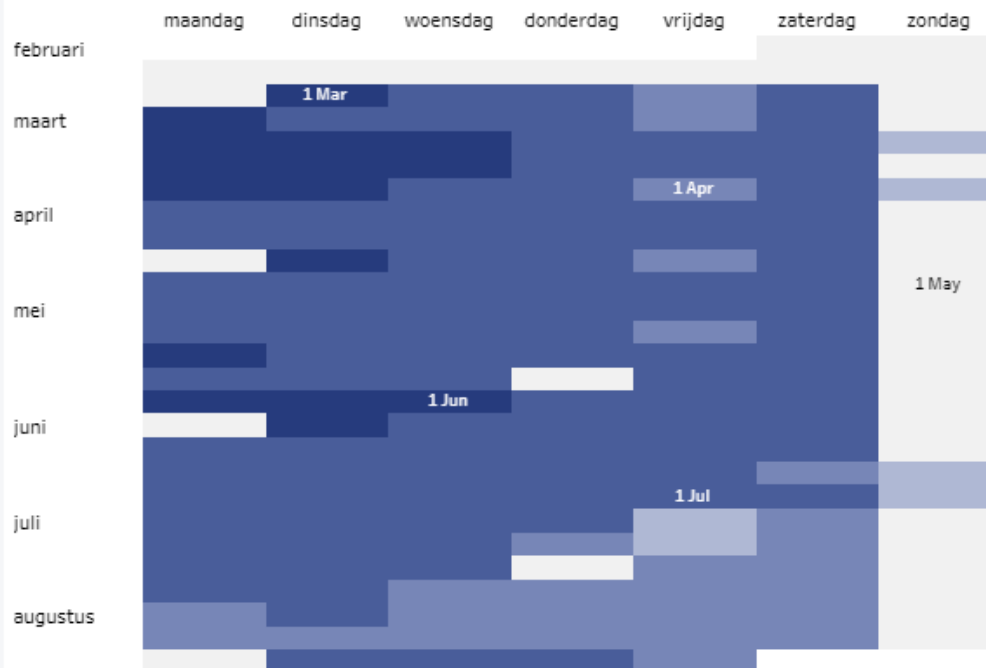


*Deze waarden zijn t.a.v. een gemiddelde donderdag voor drukte tussen december 2021 en maart 2023 en bestedingen tussen maart 2022 en januari 2023

Overzicht conversie

Lage conversie Hoge conversie

Toont telkens 6 maanden



Sentimentmeter

Hoe druk was het gisteren in jouw straat?

LAGER DAN GEMIDDELD

GEMIDDELD

HOGER DAN GEMIDDELD

Hoe was de omzet gisteren in jouw winkel?

LAGER DAN GEMIDDELD

GEMIDDELD

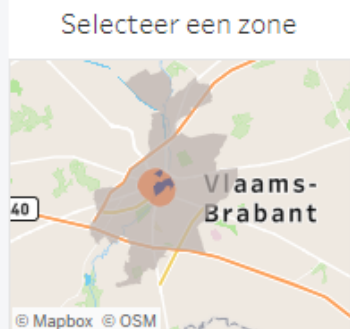
HOGER DAN GEMIDDELD

Geen data beschikbaar voor deze dag

Handelaarsdashboard Leuven: Analyse Drukke

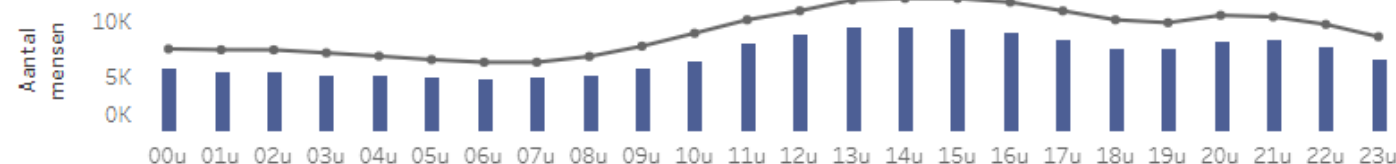
Selecteer een datum woensdag 06 april 2022

- Overzicht
- Analyse Drukke
- Analyse Bestedingen
- Maand Analyse
- Info databronnen




Unieke bezoekers
32.848
-26,8%*

Drukke doorheen de dag*



*Deze waarden zijn t.a.v. een gemiddelde woensdag voor totale drukte tussen december 2021 en maart 2023 en drukte per uur tussen december 2021 en maart 2023

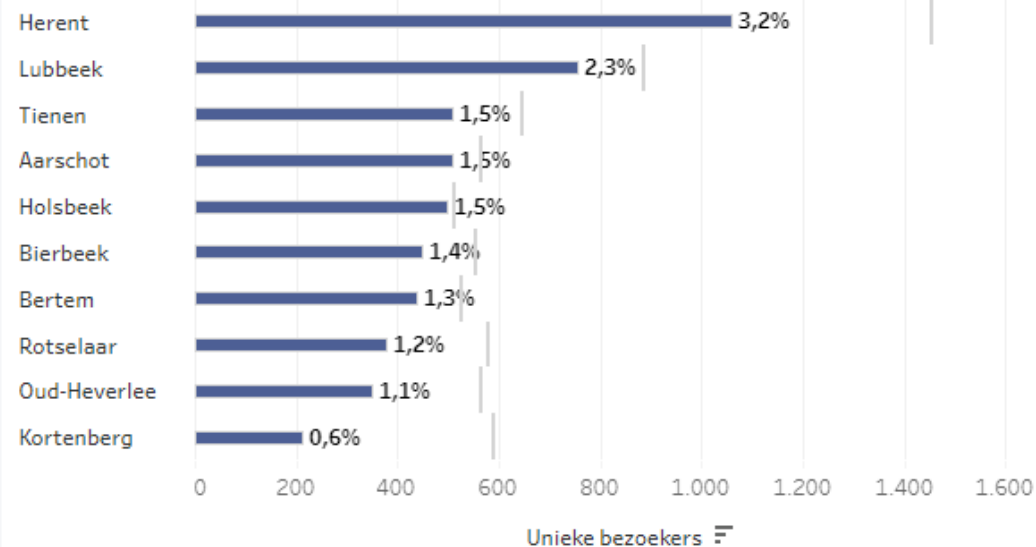
- Weer  Temperatuur: 10,8°C
- Regen 
- Events Leuven 
- Maand van de Markt

Drukke op basis van herkomst bezoekers

gemiddelde

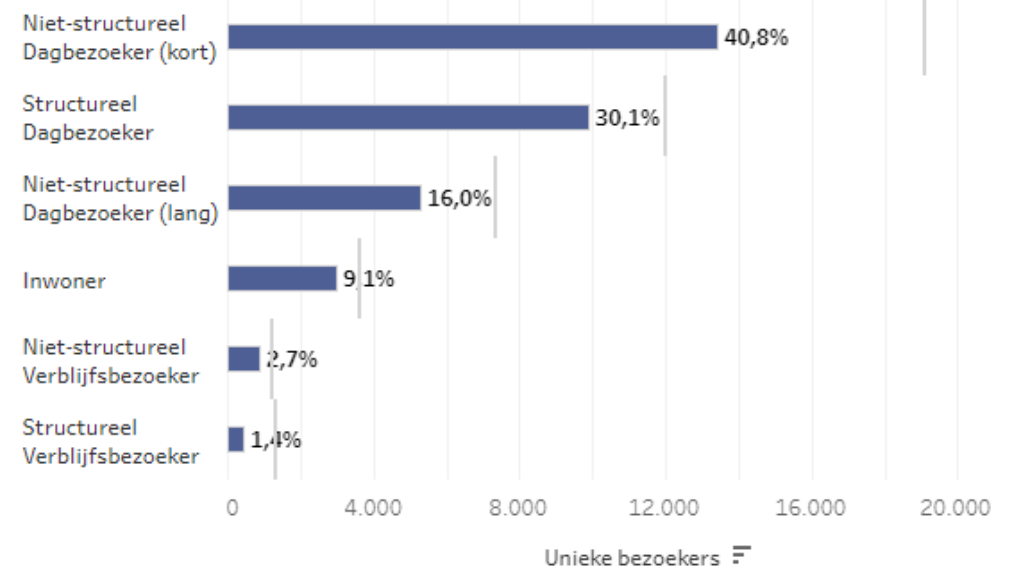
Enkel de top 10 gemeenten worden weergegeven

15.041 (45,8%) bezoekers komen uit Leuven



Drukke op basis van type bezoeker

gemiddelde



Handelaarsdashboard Leuven: Bestedingen Analyse

AGENTSCHAP
ONDERNEMEN



EFRO
EUROPEES FONDS
VOOR REGIONALE
ONWIKKELING



Selecteer een datum

06 april 2022

woensdag 06 april 2022

Overzicht

Analyse Drukke

Analyse Bestedingen

Maand Analyse

Info databronnen



Weer

Temperatuur: 10,8°C

Regen



Events Leuven

Maand van de Markt



Unieke
bezoekers
32.848
-26,8%*

Unieke
Kopers
47.627
-26,4%*

Totale
transacties
62.857
-24,3%*

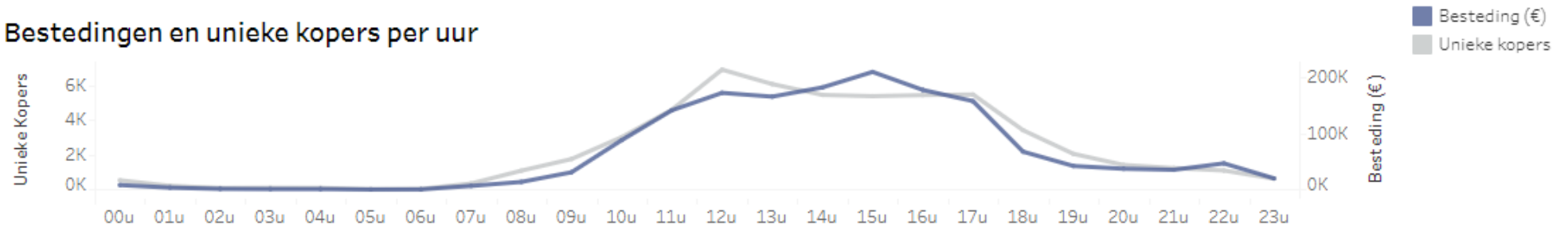
Totale
besteding
€ 1.606.352
-16,4%*

Gemiddelde
besteding/koper
€ 33,7
+13,5%*

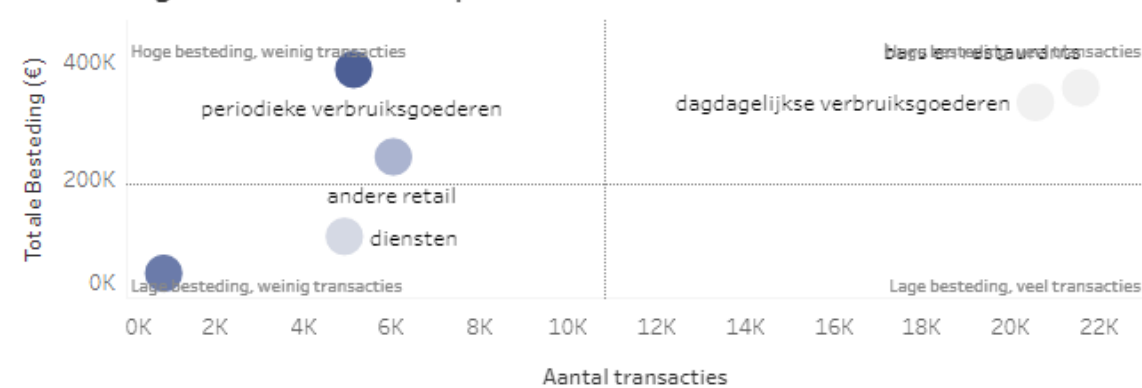


*Deze waarden zijn t.a.v. een gemiddelde woensdag voor drukte tussen december 2021 en maart 2023 en bestedingen tussen maart 2022 en januari 2023

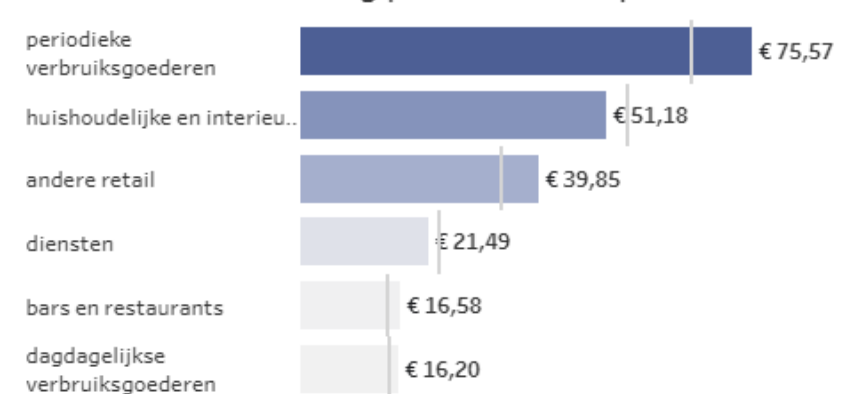
Bestedingen en unieke kopers per uur



Bestedingen en transacties per sector



Gemiddelde besteding per transactie per sector



Handelaarsdashboard Leuven: Maand Analyse

AGENTSCHAP
ONDERNEMEN



EFRO
EUROPEES FONDS
VOOR REGIONALE
ONWIKKELING



Europese Unie
Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling

Overzicht

Analyse Drukke

Analyse Bestedingen

Maand Analyse

Info databronnen

mrt.
2022

apr.
2022

mei
2022

jun.
2022

jul.
2022

aug.
2022

sep.
2022

okt.
2022

nov.
2022

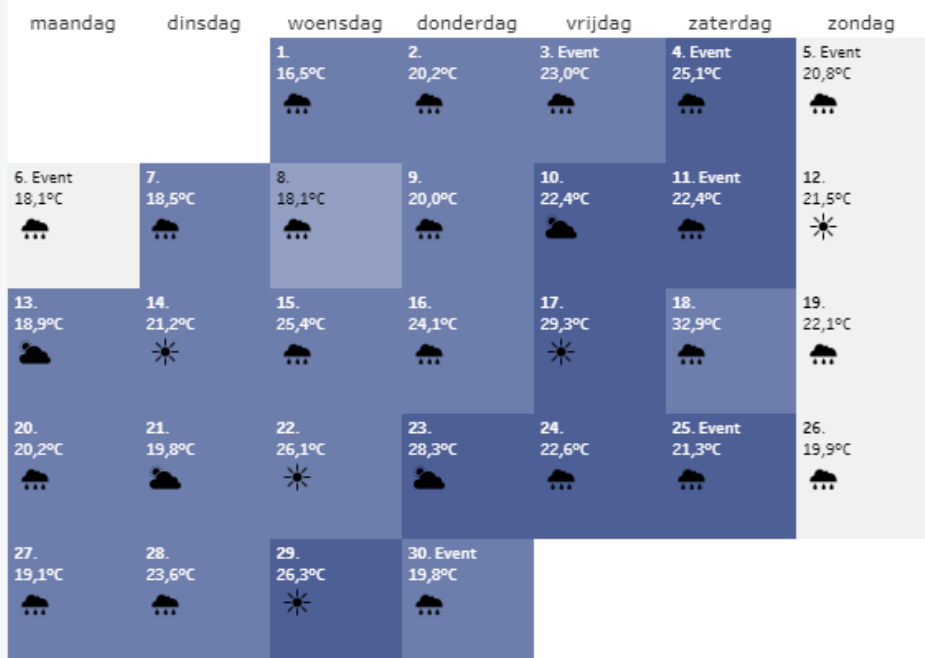
dec.
2022

jan.
2023

Laag Hoog

Kalender unieke kopers

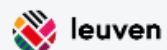
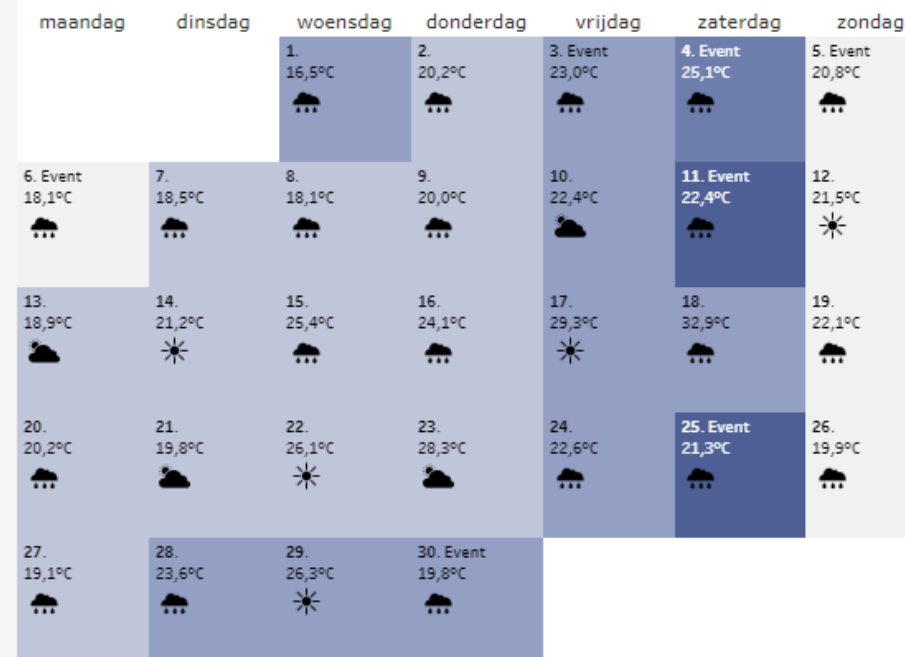
za 11 juni 2022 was de drukste dag met 77.363 unieke kopers.
zo 05 juni 2022 was de rustigste dag met 20.899 unieke kopers.



Besteding kalender - in totale transacties in euro

Hover voor specifiek event

za 11 juni 2022 was de dag met de grootste besteding van in totaal € 4.071.084.
ma 06 juni 2022 was de dag met de minste besteding van in totaal € 440.176.



THOMAS
MORE

Handelaarsdashboard Leuven: Info databronnen

AGENTSCHAP
ONDERNEMEN



EFRO
EUROPEES FONDS
VOOR REGIONALE
ONWIKKELING



Overzicht

Analyse Drukke

Analyse Bestedingen

Maand Analyse

Info databronnen

Op deze pagina vinden jullie extra informatie over de databronnen in dit dashboard.

1. Databron drukke

Leverancier: Proximus

Beschikbare periode: 01/01/2022-01/03/2023

Update: maximum 48 h vertraging

Herkomst data:

De bron voor de bezoekerscijfers zijn netwerkdata van de mobiele gebruikers van Proximus. Er wordt een localisatie "record" gegenereerd in de netwerk database bij iedere oproep, oproeppoging, sms, sms poging, locatie update en handover (overdracht van een mobiel telefoongesprek van de ene antenne op de anderen). Er worden meer dan 2 miljard netwerk "records" per dag gegenereerd. Deze bevatten elk een cellocatie, waarvoor het adres van de antennetoren gekend is. Door de cellocatie te "mappen" binnen vooraf afgesproken meetgebieden, kan iedere netwerk "record" toegewezen worden aan een specifiek meetgebied.

Parameters: Aantal unieke bezoekers algemeen, per herkomst, per bezoekerstype

Meetgebieden:

- Zone Vaartkom
- Zone kernwinkelgebied
- Zone Binnen de Ring
- Zone Groot Leuven

Type bezoekers:

Niet-structurele Dagbezoeker (kort): Aanwezig die > 30 minuten & < 3 uur gezien zijn in het gebied.

Niet-structurele Dagbezoeker (lang): Aanwezig die > 3 uur gezien zijn in het gebied.

Niet-Structurele Verblijfsbezoeker: Aanwezig die 's nachts verblijven in het gebied, maar dit niet regelmatig doen.

Structurele Dagbezoeker: Aanwezig die afgelopen 30 dagen > 5 dagen gezien zijn in het gebied, telkens voor > 30 minuten. Structurele Verblijfsbezoeker: Aanwezig die afgelopen 30 dagen > 15 nachten verbleven zijn of 2 keer een verblijf zijn gestart in het gebied.

Inwoner: Aanwezig met een Most Likely Living Place (MLLP) in het gebied.

Totaal: Alle bovenstaande profielen gesommeerd met uitzondering van Doorgaand Verkeer.

GDPR: Alle gegevens worden geanonimiseerd en geaggregeerd in groepen van minimum 30 personen.

Extrapolatie: Berekende gegevens worden geëxtrapoleerd (basis 41% marktaandeel Proximus in maart 2020)



2. Databron bestedingen

Leverancier: Mastercard / Worldline

Beschikbare periode: 01/03/2022-01/03/2023

Update: elke 15 dagen nadat de maand is afgelopen

Herkomst data: De bron voor de bestedingsgegevens zijn financiële transactiegegevens van Worldline. Als processor van kaartbetalingen beschikt Worldline over een grote hoeveelheid data gerelateerd aan de kaartbetalingen die zij verwerken, de zogenaamde acquiring data. De transacties zijn afkomstig van verschillende kaartschema's: Bancontact, JCB, VISA, CUP, Mastercard, AMEX, Vpay, Diners en Maestro. Vanaf 2022 worden ook betalingen via betaalapplicaties mee opgenomen in de dataset, door het gebruik van de geïntegreerde QR-code op de betaalterminal. De metingen gebeuren op basis van alle handelaren die acquiringsdiensten afnemen bij Worldline op het grondgebied van de stad. Worldline beschikt over een marktaandeel in de Belgische markt van meer dan 50%.

Parameters: Unieke shoppers, totale bestedingen (in aantal transacties/in euro), gemiddelde transactie per koper / per ticket

Sectoren:

Convenience: supermarkten

Periodic goods: kledingwinkels, department stores, hardware, sport- en speelgoedwinkels

White & Brown: (consumenten)elektronica & interieurinrichting

Restaurants & cafés

Services: carwash, spa, massage, kappers, verzekeraars, architecten, immo, advocaten, telecom, reisagentschappen, repair shops, ...

Other retail : boekenwinkels, fotowinkels, dierenzaken, bloemisten, cosmetica, juweliers, school- en bureaubenodigheden, postkantoor, lederwaren, ...

Others : ontspanning, tankstations, autoverhuur, hotel & logies, bankautomaten, onderwijs, gezondheidszorg, ...



Handelaarsdashboard Roeselare: Overzicht

AGENTSCHAP
ONDERNEMEN



EFRO
EUROPEES FONDS
VOOR REGIONALE
ONWIKKELING



Selecteer een datum woensdag 15 juni 2022

Overzicht

Verdiepende analyse

Maand analyse

Info over databronnen

Weer

Temperatuur: 25,2°C

Zonnig

Events Roeselare

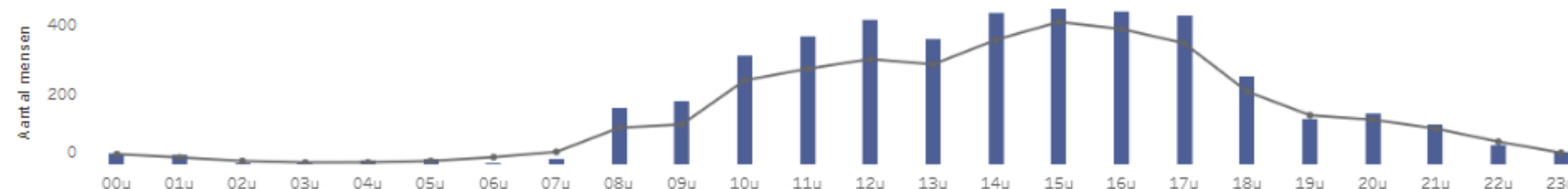
Unieke bezoekers
in het kernwinkelgebied
14.320
-14,1%*

Totale besteding
in het kernwinkelgebied
€ 83.034,03
+49,5%*



*Deze waarden zijn t.a.v. een gemiddelde woensdag voor bestedingen tussen januari 2021 en oktober 2022, voor drukte tussen januari 2021 en oktober 2022

Gemiddeld aantal bezoekers in de Ooststraat



*Deze waarden zijn t.a.v. een gemiddelde Woensdag voor drukte per uur tussen juni 2022 en januari 2023

Unieke bezoekers in het kernwinkelgebied

Niet druk Druk

Toont telkens 6 maanden



Sentimentmeter

Hoe druk was het gisteren in jouw straat?

LAGER DAN GEMIDDELD | GEMIDDELD | HOGER DAN GEMIDDELD

Hoe was de omzet gisteren in jouw winkel?

LAGER DAN GEMIDDELD | GEMIDDELD | HOGER DAN GEMIDDELD

Geen data beschikbaar voor deze dag



Handelaarsdashboard Roeselare: Analyse

AGENTSCHAP
ONDERNEMEN



EFRO
EUROPEES FONDS
VOOR REGIONALE
ONWIKKELING



Selecteer een datum woensdag 15 juni 2022

Overzicht

Verdiepende analyse

Maand analyse

Info over databronnen

Weer

Temperatuur: 25,2°C

Zonnig

Events Roeselare

Unieke bezoekers
in het kernwinkelgebied

14.320

-14,1%*

Totale besteding
in het kernwinkelgebied

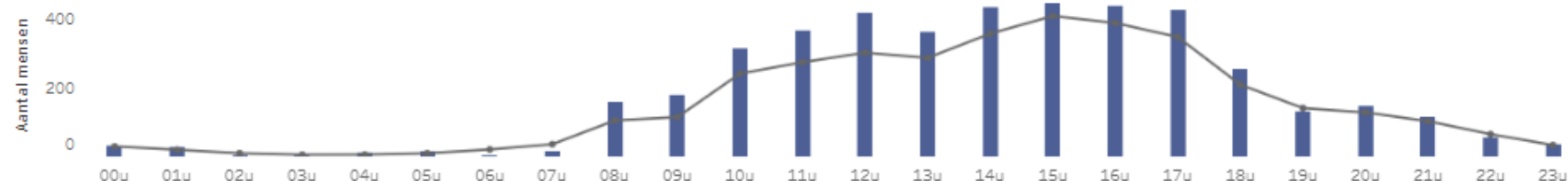
€ 83.034,03

+49,5%*



*Deze waarden zijn t.a.v. een gemiddelde woensdag voor bestedingen tussen januari 2021 en oktober 2022, voor drukte tussen januari 2021 en oktober 2022

Gemiddeld aantal bezoekers in de Ooststraat



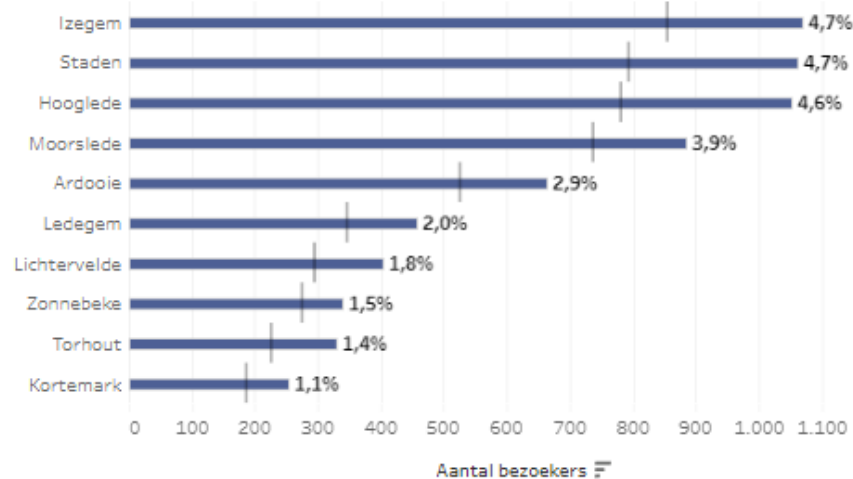
*Deze waarden zijn t.a.v. een gemiddelde Woensdag voor drukte per uur tussen juni 2022 en januari 2023

Drukke op basis van herkomst bezoekers

| gemiddelde

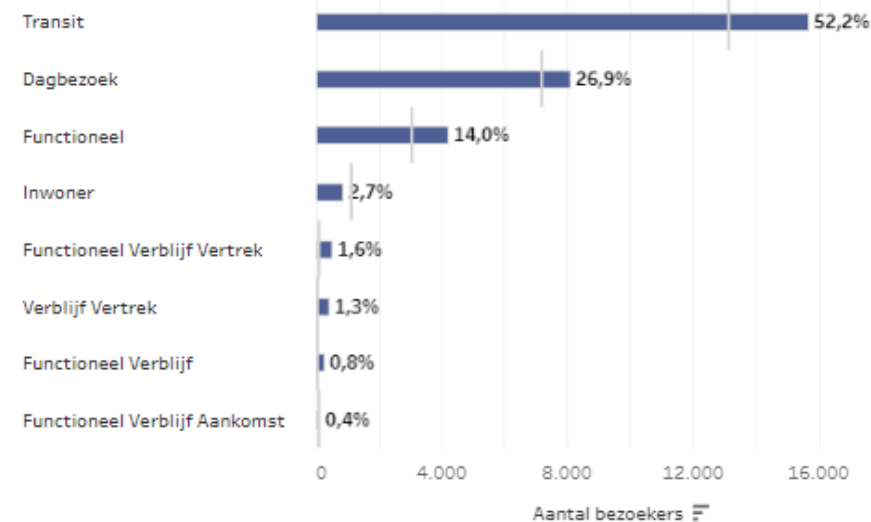
Enkel de top 10 gemeenten worden weergegeven

15K (67,7%) bezoekers komen uit Roeselare.



Drukke op basis van type bezoeker

| gemiddelde



Handelaarsdashboard Roeselare: Maand analyse

AGENTSCHAP
ONDERNEMEN



EFRO
EUROPEES FONDS
VOOR REGIONALE
ONWIKKELING



Europese Unie

Support van de Europese Unie

Overzicht

Verdiepende analyse

Maand analyse

Info databronnen

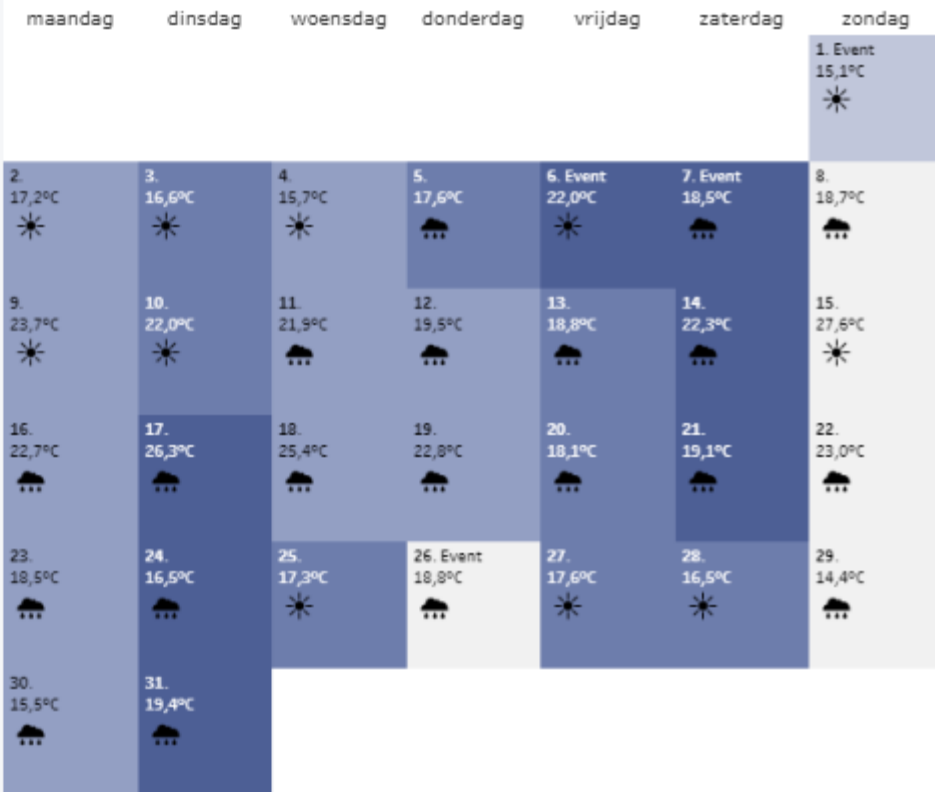
jan. 2021	feb. 2021	mrt. 2021	apr. 2021	mei 2021	jun. 2021	jul. 2021	aug. 2021	sep. 2021	okt. 2021	nov. 2021	dec. 2021	jan. 2022	feb. 2022	mrt. 2022	apr. 2022	mei 2022	jun. 2022	jul. 2022	aug. 2022	sep. 2022	okt. 2022
-----------	-----------	-----------	-----------	----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

Laag Hoog

Drukte kalender

Hover voor specifiek event

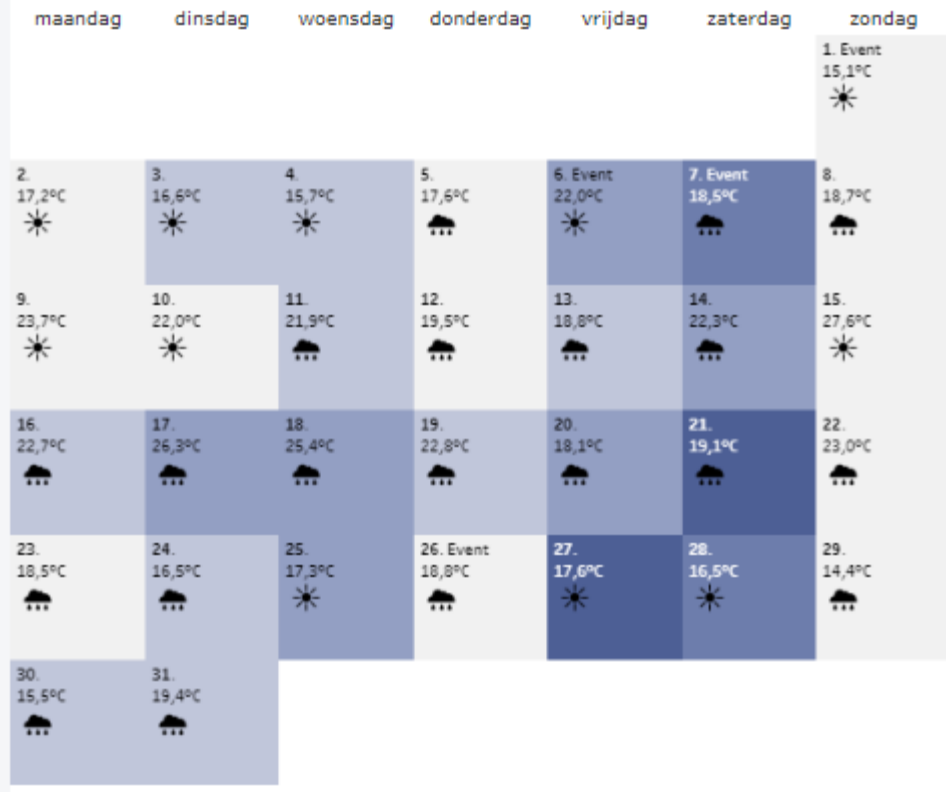
vr 06 mei 2022 was de drukste dag met 18.245 unieke bezoekers.
zo 29 mei 2022 was de rustigste dag met 8.322 unieke bezoekers.



Besteding kalender

Hover voor specifiek event

za 21 mei 2022 was de dag met de grootste besteding van in totaal € 166.357.
zo 01 mei 2022 was de dag met de minste besteding van in totaal € 12.524.





Overzicht

Verdiepende analyse

Maand analyse

Info databronnen

Op deze pagina vinden jullie extra informatie over de databronnen in dit dashboard.

1. Databron drukte A

Leverancier: CrowdScan

Herkomst data: De wijze waarop het systeem werkt is door elke sensor een laagvermogen elektromagnetisch signaal te laten uitzenden met een frequentie van 868 MHz dat door alle andere sensoren ontvangen zal worden in een verzwakte vorm. De frequentie waarop deze sensoren zijn gesynchroniseerd is 50 milliseconden. De verzwakking van deze signaalsterkte is te wijten aan allerlei oorzaken waarbij de grootste impact veroorzaakt wordt door de afstand tussen de sensoren, meteo (vochtigheid, temperatuur), mensen en fysieke objecten zoals bomen, auto's en vrachtwagen. Het is deze specifieke verzwakking door de aanwezige mensen binnen de zone welke door de technologie vertaald wordt naar een aantal personen.

Parameters: Gemiddeld aantal bezoekers op een specifiek uur binnen de afgebakende zone Ooststraat

Meetgebied: Ooststraat deel 1 en Ooststraat deel 2 (kaart zie op dashboard)

GDPR: Gezien de toepassing geen enkele vorm van identiteitsgegevens (of ander unieke persoonsgegevens) verzamelt, zijn er ook geen beperkingen. Dit wil dan ook zeggen dat er geen limieten zijn aan het gebruik, de opslag en de beschikbaarheid van de data in functie van tijd. We kunnen geen unieke gegevens identificeren met de technologie omdat er geen rechtstreeks verband bestaat tussen de ontvangen signaalsterkte van het draadloos sensor netwerk en de mate waarin één specifieke persoon die verzwakt. Verder wordt er op geen enkel moment geconnecteerd met smartphones waardoor de technologie privacy vriendelijk is.

2. Databron drukte B

Leverancier: Proximus

Herkomst data: Analyses op basis van localisatiegegevens van het mobiele netwerk: iedere oproep, iedere oproep poging, iedere sms, iedere sms poging, iedere locatie update (oa bij opstarten en afsluiten), iedere overgang tussen antennes tijdens een gesprek, opstarten of afbreken van een datasessie (smartphone))

Parameters: Unieke bezoekers, bezoekerstype en herkomst

Meetgebied: Kernwinkelgebied

GDPR: Dataminimalisatie (alleen de data die nodig is voor het functioneren wordt bewaard, enkel data die noodzakelijk is voor verdere verwerking wordt opgeslagen. Andere data wordt zodra het kan verwijderd.) Opslag (data die noodzakelijk is wordt niet langer bijgehouden dan noodzakelijk voor de dienst) Logging (er wordt geen enkele informatie bewaard gerelateerd aan gebruikers) Anonimisatie (gegevens op geen enkele wijze herleidbaar naar een persoon) Pseudonimisering (via encryptie) Databeveiliging: alle data wordt versleuteld (bewaard en in transit). De toegang wordt beveiligd (principe least-access). Data wordt altijd in een beveiligde omgeving gevisualiseerd. SQL Database: beveiligde toegang en versleutelde verbinding met de data Rechten: least-privilege principe Privacy: enkel anonieme, geaggregeerde gegevens die geen persoonsgegevens bevatten. Heridentificeren van individuen is niet mogelijk en niet toegelaten.

Extrapolatie:

Deze wordt dagelijks berekend op basis van de actieve gebruikers van Proximus te relateren aan de bevolkingscijfers, rekening houdend met het marktaandeel en de penetratiegraad van mobiele gebruikers.



ROESELARE



west-vlaanderen

de gezamenlijke provincie

THOMAS
MORE

3. Databron bestedingen

Leverancier: Proximus/Mastercard -> wordt Proximus/Worldline

Herkomst data: Betalingsterminals mastercard

Parameters: Totale bestedingen in euro

Meetgebieden: Kernwinkelgebied

GDPR: Zie databron drukte B



Handelaarsdashboard Antwerpen: Overzicht

Selecteer een datum donderdag 13 oktober 2022



- Overzicht
- Analyse Drukke
- Analyse Bestedingen
- Maand Analyse
- Info databronnen

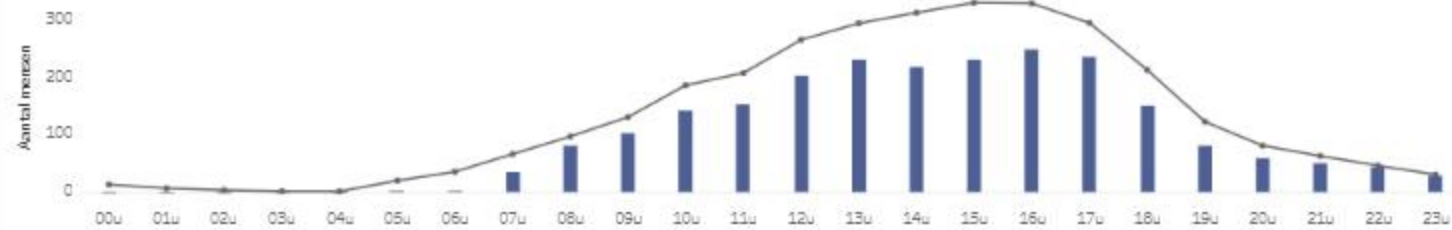
- Weer
- Temperatuur: 14,0°C
- Regen
- Events Antwerpen

Unieke kopers 146.192 +13,8%*	Totale transacties 182.614 +11,8%*	Totale besteding € 4.976.896 -9,3%*	Gemiddelde besteding/koper € 34,0 -20,3%*
-------------------------------------	--	---	---



*Deze waarden zijn t.e.v. een gemiddelde donderdag voor totale bestedingen tussen januari 2021 en oktober 2022

Drukke doorheen de dag op de Meir*

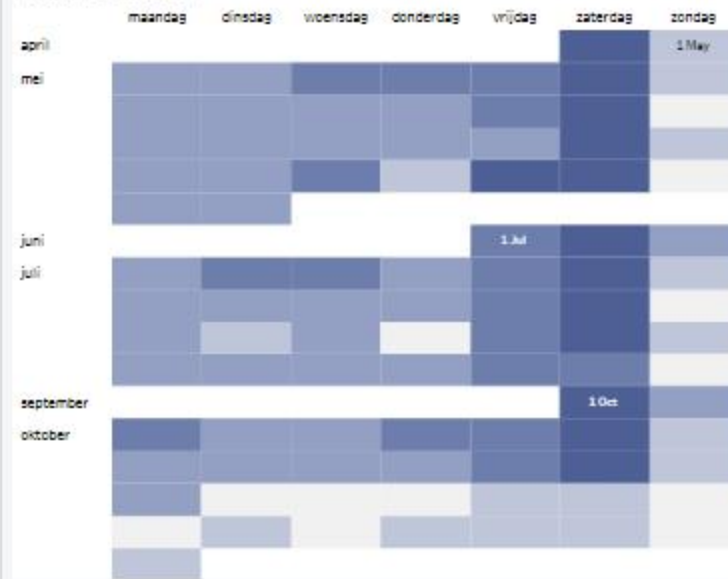


*Deze waarden zijn t.a.v. een gemiddelde donderdag tussen mei 2022 en februari 2023

Overzicht unieke shoppers kerwinkelgebied

Niet druk Druk

Toont telkens 6 maanden



Sentimentmeter

Hoe druk was het gisteren in jouw straat?

LAGER DAN GEMIDDELD GEMIDDELD HOGER DAN GEMIDDELD

Hoe was de omzet gisteren in jouw winkel?

LAGER DAN GEMIDDELD GEMIDDELD HOGER DAN GEMIDDELD

Geen data beschikbaar voor deze dag

Handelaarsdashboard Antwerpen: Analyse Drukke

Selecteer een datum donderdag 13 oktober 2022

AGENTSCHAP
ONDERNEMEN



EFRO
EUROPEES FONDS
VOOR REGIONALE
ONWIKKELING

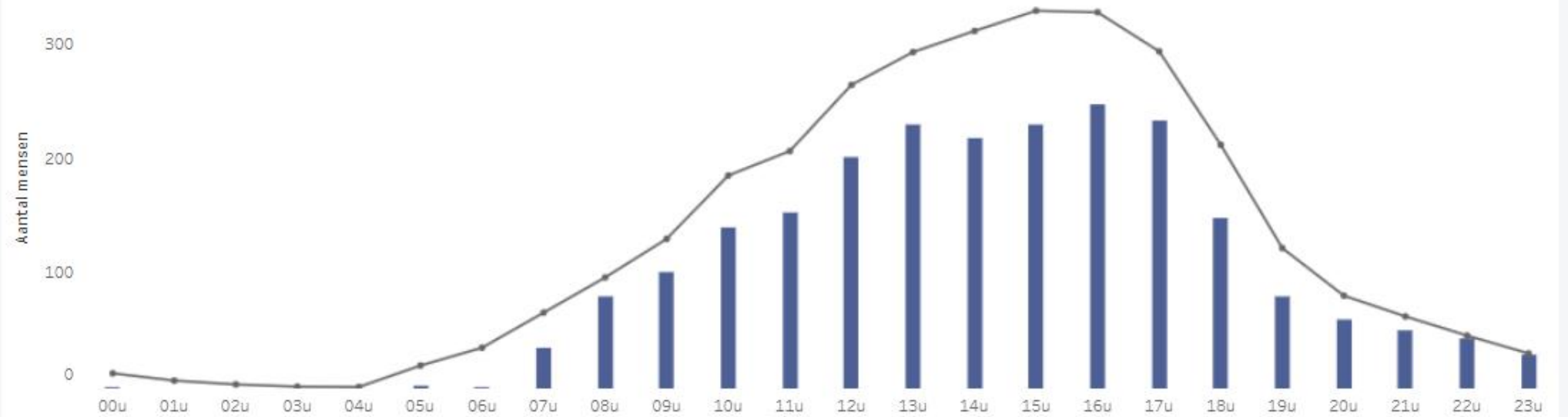


- Overzicht
- Analyse Drukke
- Analyse Bestedingen
- Maand Analyse
- Info databronnen

- Weer
- Temperatuur: 14,0°C
- Regen
- Events Antwerpen



Drukke doorheen de dag op de Meir*



*Deze waarden zijn t.a.v. een gemiddelde donderdag tussen mei 2022 en februari 2023

Handelaarsdashboard Antwerpen: Analyse Bestedingen

Selecteer een datum donderdag 13 oktober 2022


Overzicht

Analyse Drukke


Analyse Bestedingen


Maand Analyse

Info databronnen

 Weer

Temperatuur: 14,0°C

Regen 

 Events Antwerpen

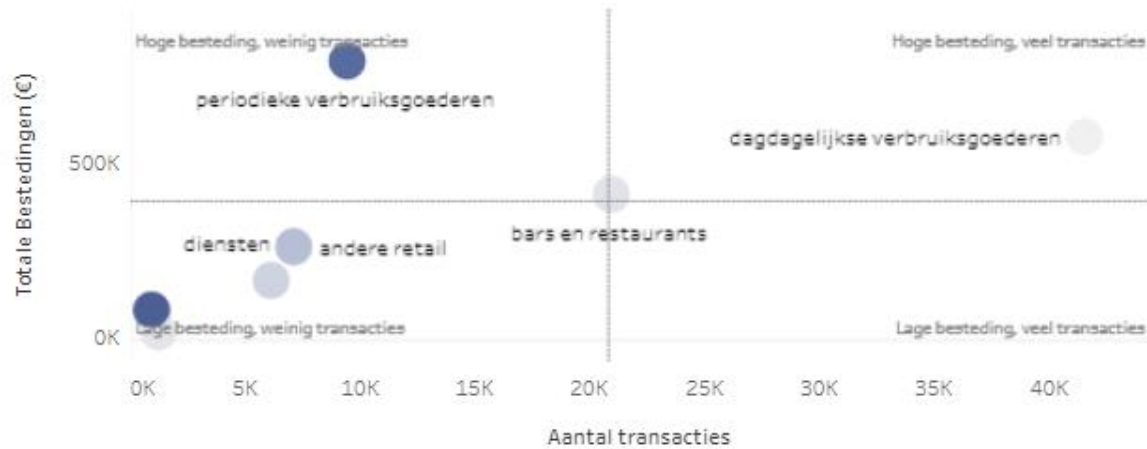
Unieke kopers 146.192 +13,8%*	Totale transacties 182.614 +11,8%*	Totale besteding € 4.976.896 -9,3%*	Gemiddelde besteding/koper € 34,0 -20,3%*
-------------------------------------	--	---	---

*Deze waarden zijn t.a.v. een gemiddelde donderdag voor totale bestedingen tussen januari 2021 en oktober 2022

Klik om te filteren



Bestedingen en transacties per sector



Gemiddelde besteding per transactie per sector



Handelaarsdashboard Antwerpen: Maand Analyse

AGENTSCHAP
ONDERNEMEN



EFRO
EUROPEES FONDS
VOOR REGIONALE
ONWIKKELING



Europese Unie
Levenskwaliteit en Economische Ontwikkeling

Overzicht

Analyse Drukke

Analyse Bestedingen

Maand Analyse

Info databronnen

2021
januari

2021
april

2021
mei

2021
juni

2021
juli

2021
oktober

2022
januari

2022
april

2022
mei

2022
juli

2022
oktober

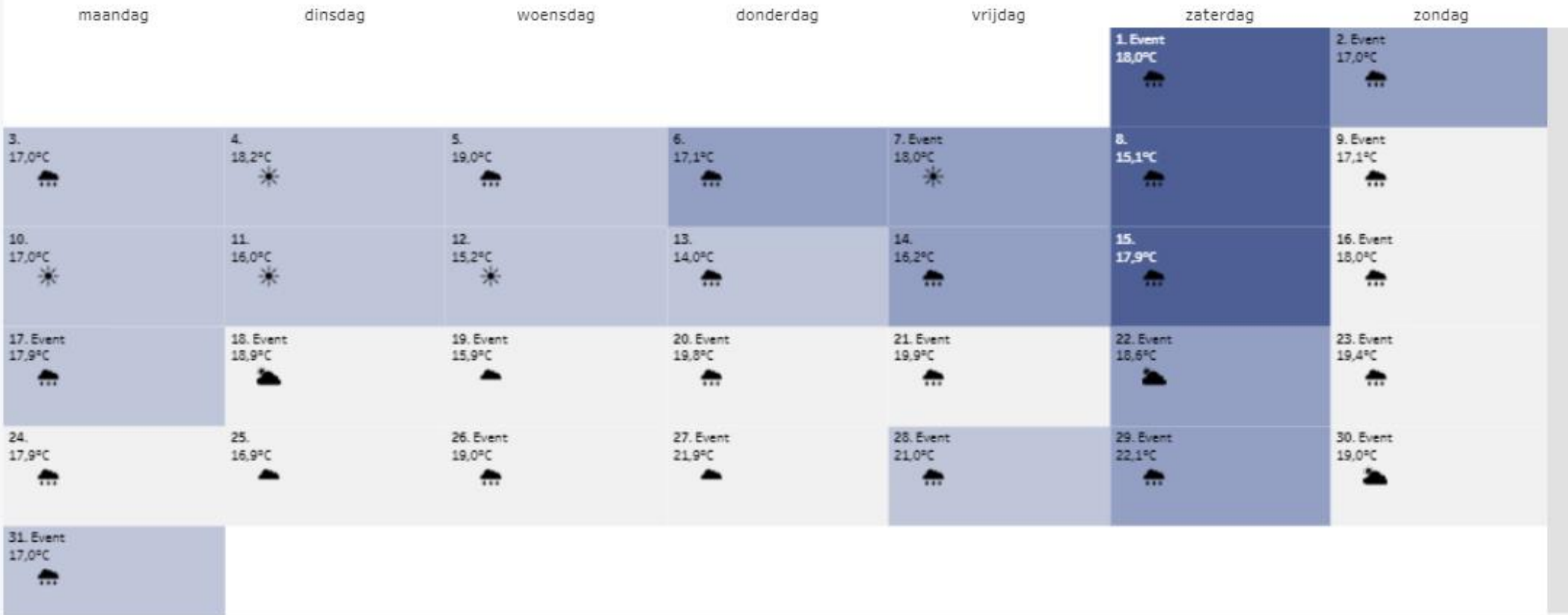
Laag Hoog

Besteding kalender

Hover voor specifieke event

zaterdag 08 oktober 2022 was de dag met de grootste besteding van in totaal 12.668.200 euro.

zondag 23 oktober 2022 was de dag met de minste besteding van in totaal 1.282.570 euro.



Handelaarsdashboard Antwerpen: Info databronnen

AGENTSCHAP
ONDERNEMEN



EFRO
EUROPEES FONDS
VOOR REGIONALE
ONWIKKELING



Europese Unie
European Union

Overzicht

Op deze pagina vinden jullie extra informatie over de databronnen in dit dashboard.

Analyse Drukke

1. Databron drukke

Analyse Bestedingen

Leverancier: CrowdScan

Maand Analyse

Update: update elke 48h

Info databronnen

Beschikbare periode: 04/05/2022- 31/12/2022

Herkomst data: De wijze waarop het systeem werkt is door elke sensor een laagvermogen elektromagnetisch signaal te laten uitsturen met een frequentie van 868 MHz dat door alle andere sensoren ontvangen zal worden in een verzwakte vorm. De frequentie waarop deze sensoren zijn gesynchroniseerd is 50 milliseconden. De verzwakking van deze signaalsterkte is te wijten aan allerlei oorzaken waarbij de grootste impact veroorzaakt wordt door de afstand tussen de sensoren, meteo (vochtigheid, temperatuur), mensen en fysieke objecten zoals bomen, auto's en vrachtwagen. Het is deze specifieke verzwakking door de aanwezige mensen binnen de zone welke door de technologie vertaald wordt naar een aantal personen.

Parameters: Gemiddeld aantal bezoekers per 15 min binnen de afgebakende zone Meir

Meetgebied: Gedeelte Meir (kaart zie op dashboard)

GDPR: Gezien de toepassing geen enkele vorm van identiteitsgegevens (of ander unieke persoonsgegevens) verzamelt, zijn er ook geen beperkingen. Dit wil dan ook zeggen dat er geen limieten zijn aan het gebruik, de opslag en de beschikbaarheid van de data in functie van tijd. We kunnen geen unieke gegevens identificeren met de technologie omdat er geen rechtstreeks verband bestaat tussen de ontvangen signaalsterkte van het draadloos sensor netwerk en de mate waarin één specifieke persoon die verzwakt. Verder wordt er op geen enkel moment geconnecteerd met smartphones waardoor de technologie privacy vriendelijk is.

2. Databron bestedingen

Leverancier: Worldline/ Cropland

Beschikbare periode:

Jan 2021-jan 2022, Apr 2021-apr 2022, Mei 2021-mei 2022, Jun 2021-jun 2022, Jul 2021-jul 2022, Okt 2021-okt 2022

Update: elke 15 dagen nadat de maand is afgelopen

Herkomst data: De bron voor de bestedingsgegevens zijn financiële transactiegegevens van Worldline. Als processor van kaartbetalingen beschikt Worldline over een grote hoeveelheid data gerelateerd aan de kaartbetalingen die zij verwerken, de zogenaamde acquiring data. De transacties zijn afkomstig van verschillende kaartschema's: Bancontact, JCB, VISA, CUP, Mastercard, AMEX, Vpay, Diners en Maestro. Vanaf 2022 worden ook betalingen via betaalapplicaties mee opgenomen in de dataset, door het gebruik van de geïntegreerde QR-code op de betaalterminal. De metingen gebeuren op basis van alle handelaren die acquiringdiensten afnemen bij Worldline op het grondgebied van de stad. Worldline beschikt over een marktaandeel in de Belgische markt van meer dan 50%.

Parameters: Unieke shoppers, totale bestedingen (in aantal transacties/in euro), gemiddelde transactie per koper / per ticket

Meetgebieden: Antwerpen beperkt zijn kernwinkelgebied tot postcode 2000, bovenop de afbakening op straatnaam en statistische sector. Het kernwinkelgebied wordt opgesplitst in 2 deelgebieden (kaart zie dashboard):

- Hoofdkern
- Kern noord-zuid

GDPR: De financiële transactiegegevens die CROPLAND rapporteert, worden bij Worldline geanonimiseerd en geaggregeerd in groepen van minimum 10 handelaren en minimum 10 kaarthouders (voor de datasets met detail op herkomst en sectoren). Om die reden is het onmogelijk om de gegevens te gebruiken om te herleiden naar één specifieke handelaar, één natuurlijke persoon of persoonlijke gegevens.

Extrapolatie: Om een totaalbeeld over het bestedingsgedrag te verkrijgen, zullen de transactiegegevens van Worldline geëxtrapoleerd worden, waarbij rekening gehouden wordt met

- Het marktaandeel van Worldline;
- Het aandeel van de kaartbetalingen in de totale bestedingen.

Deze parameters zijn o.a. het resultaat van een uitgevoerde enquête bij de handelaars, waarbij gepeild werd naar hun ervaringen over het betaalgedrag van hun klanten. De extrapolatie wordt opgezet per sector, per kernwinkelgebied om een zo accuraat mogelijk beeld te geven.