



STAP MEE IN HET MECHELEN VAN MORGEN

Mechelen zet al jaren in op het ontwikkelen van een gezond ondernemersklimaat. Dankzij de centrale ligging, investeringen in stadsvernieuwing en een ondernemersvriendelijke dienstverlening blijft de aantrekkelijkheid van Mechelen toenemen. Met dalende leegstandscijfers en een stijgend aantal ondernemers, zien we dat onze inzet loont. Mechelen zet vandaag in op de toekomst en wil uitgroeien tot dé referentiestad op vlak van ondernemerschap.

Wil jij al een eerste idee krijgen van wat Mechelen jou als retailer of horecaondernemer te bieden heeft? Neem alvast een kijkje in deze folder.



Toekomstbeeld Komet

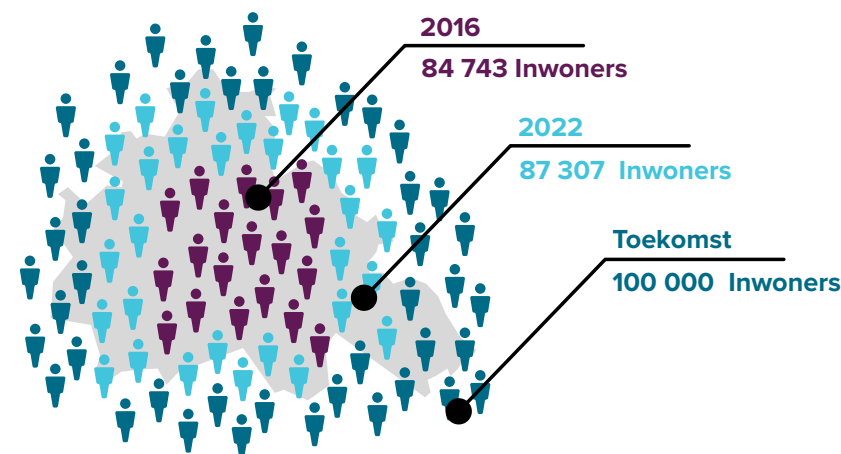


Toekomstbeeld Onze-Lieve-Vrouwestraat

Mechelen, een groeiende, dynamische en aantrekkelijke stad

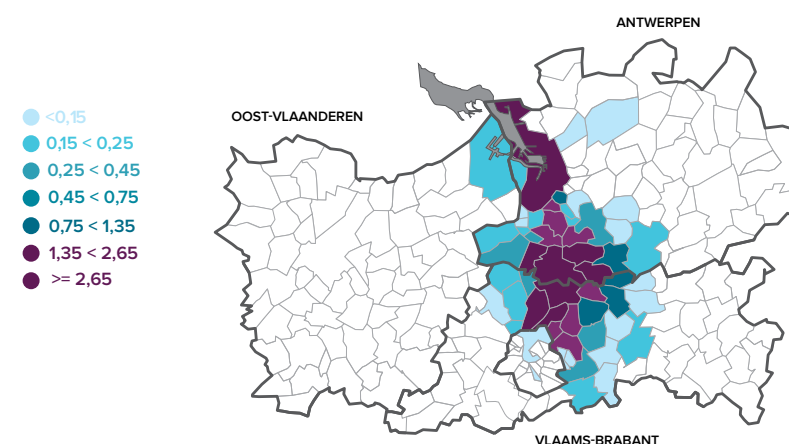
DEMOGRAFIE

Mechelen behoort tot de koplopers van snelst groeiende steden in België. Vandaag telt onze stad 87.307 fiere Mechelaars. In 2016 waren dat er 84.743. Intussen bereiden we ons volop voor op de evolutie naar een stad met maar liefst 100.000 inwoners¹.



KOOPSTROMEN

Mechelen trekt klanten aan uit de ruime regio. De koopattractie voor periodieke goederen bestaat ondermeer uit klanten afkomstig van Antwerpen, Zemst, Sint-Katelijne-Waver, Bonheiden, Vilvoorde⁶,....



De percentages op de kaart geven weer welk aandeel van de totale bestedingen in Mechelen uit elke gemeente afkomstig is. Koopattractie periodieke goederen (in EUR, uitgedrukt als % van het totale verzorgingsgebied van Mechelen)

MALINAS

Het openlucht winkelpark Malinas focust op grootschalige retail die omwille van hun omvang of aanbod geen plek hebben in de binnenstad. Dit nieuwe winkelpark is geopend in oktober 2021.

Deze retailcluster heeft een zeer goede bereikbaarheid met zijn ligging ter hoogte van het op- en afrittencomplex Mechelen-Noord van de E19. Het winkelpark omvat een gratis parking voor 900 auto's (waarvan 350 ondergronds) en 400 fietsenstallingen.



900
auto's



400
fietsen-
stallingen



1
horeca
zaak



19
winkels



0
leegstand

WWW.MECHELEN.BE/STAPMEEINHETMECHELENVANMORGEN

⁶ Rapport Detailhandel | provincies.incijfers.be

V.U. Veerie Costermans, Grote Markt 21, 2800 Mechelen

STAP MEE IN HET MECHELEN VAN MORGEN

WWW.MECHELEN.BE/STAPMEEINHETMECHELENVANMORGEN

MECHELEN

¹ Rijksregister | provincies.incijfers.be



Toekomstbeeld Adegemstraat

VERJONGING

Als je vergelijkt met het Vlaamse gemiddelde zie je dat Mechelen een jonge stad is. De demografische groei van de afgelopen 15 jaar is mee te danken aan de verjonging van de Mechelse bevolking. In 2005 telden we 18.227 Maneblussers tussen 0 en 19 jaar. In 2021 waren er dat al 24.503. Ook bij de 18-64 jarigen zie je deze vergroening tegenover het Vlaamse gemiddelde².

Een jonge dynamische bevolking met maximale groeikansen. Dat maakt Mechelaars tot geschikte werknemers, partners of klanten van jouw onderneming.

KOOPKRACHT

De gemiddelde koopkracht is de laatste jaren sterk gestegen. Samen met de sterke demografische groei betekent dat dus een vergroot bestedingspotentieel³.

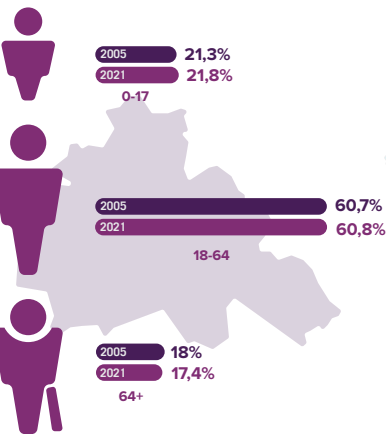


² Rijksregister | provincies.incijfers.be

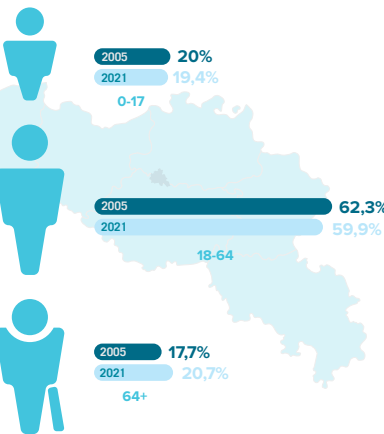
³ Rijksregister | provincies.incijfers.be

⁴ Visit Mechelen

Mechelen

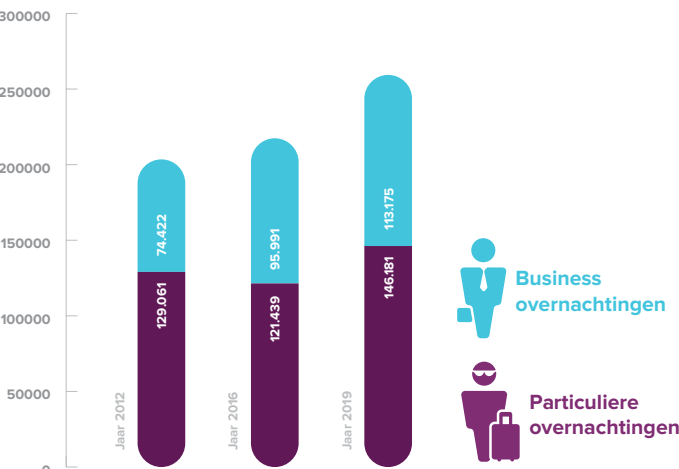


Vlaams gewest



TOERISME

Mechelen trekt jaarlijks meer toeristen aan⁴. Dat is naast Visit Mechelen ook dankzij Meet in Mechelen. Meet in Mechelen leert bedrijven Mechelen op een andere manier kennen via MICE (Meetings, Incentives, Conventions en Exhibitions). www.meetinmechelen.be



Mechelen Binnenstad

KERNWINKELGEBIED

Om een aantrekkelijk centrum te realiseren, is het essentieel om integraal naar de binnenstad te kijken. Het stadsbestuur van Mechelen beseft dat al enkele jaren. Hiervan getuigen een aantal knappe binnenstedelijke projecten. Met een focus op beleving en toegankelijkheid.

Om de winkelstad te kunnen ontplooiën, is een commercieel strategisch plan en een actieplan Mechelen Winkelstad ontwikkeld. Hierbij is ook gekozen voor een duidelijke afbakening van het kernwinkelgebied. En een goede omsluiting van de autoluwe binnenstad met voldoende parkeergelegenheid op wandelafstand.

HET MECHELEN VAN MORGEN

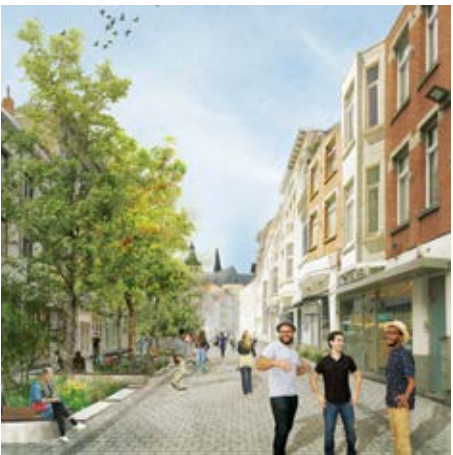
Niet enkel de verfraaiing van de binnenstad zorgt voor een grotere aantrek aan shoppers. Ook diverse stadsvernieuwingen vlakbij het centrum zorgen in de toekomst voor een groeiend potentieel aan klanten én werknemers. Maar deze projecten bieden ook nieuwe ondernemersopportunities.



Toekomstbeeld IJzerenleen



Toekomstbeeld Keerdok



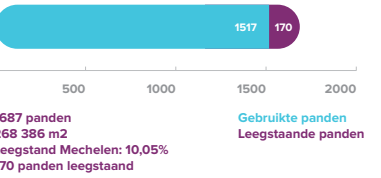
Toekomstbeeld Onze-Lieve-Vrouwestraat



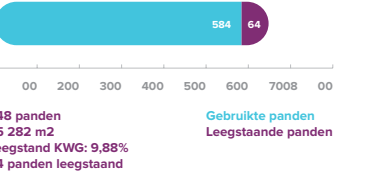
Toekomstbeeld Station



WVO MECHELEN⁵



WVO KERNWINKELGEBIED



IN KERNWINKELGEBIED

