

STAD MECHELEN
Gemeenteraad – Uittreksel uit de notulen
Vergadering van 23 mei 2017 - Openbare zitting

Aanwezig: Rita Van den Bossche, voorzitter
Bart Somers, burgemeester
Marc Hendrickx, Walter Schroons, Greet Geypen, Marina De Bie,
Katieleen Den Roover, Björn Siffer, Christiaan Backx, Stefaan Deleus,
Koen Anciaux, schepenen
Frank Nobels, Hamid Riffi, Fabienne Blavier, Alexander Vandersmissen,
Kristof Calvo, Martine De Raedemaeker, Patrick Princen, Toon
Diependaele, Wesley Doms, Patricia Verbeeck, Freya Perdaens, Anne
Delvoye, gemeenteraadsleden
Erik Laga, stadssecretaris
Jan Bal, adjunct-stadssecretaris

39. PREVENTIE. Goedkeuring samenwerkingsovereenkomst met Uitgeverij Abimo, inzake de scheurkalender sociaal emotioneel welbevinden.

De beslissing wordt genomen met eenparigheid van stemmen.

Motivering

Voorgeschiedenis

- Op 1 juli 2016 keurde het college de opmaak en verspreiding van de 4^{de} editie van de scheurkalender rond respect goed voor lager onderwijs en 1B klassen secundair onderwijs. (punt 39)
- Collegevergadering 12 mei 2017 – punt 43: verwijzing naar de gemeenteraad.

Feiten en context

- Vanuit de Kinderraad ontstond in 2013 het idee om een scheurkalender rond het thema respect te ontwikkelen. Op een zeer toegankelijke manier kan er dagelijks in de klas kort een thema aangehaald worden.
- De doelgroep zijn alle 6^{de} jaars lager onderwijs, de 1 B klassen secundair onderwijs en Okan klassen.
- Stad Mechelen heeft intussen 4 edities ontwikkeld en deze 4 schooljaren gratis aan de lagere scholen ter beschikking gesteld. Er groeide onder de regie van de dienst sociale preventie een samenwerking tussen verschillende stadsdiensten: Mechelen Kinderstad, Marcom, stafmedewerker diversiteit, dienst jeugd en dienst duurzame ontwikkeling.
- Kenmerken van het product:
 - Mooi Mechels product, degelijk opgemaakt zowel inhoudelijk als lay out matig. Gebruikers zijn enthousiast, elk schooljaar verspreiden we gemiddeld 150 exemplaren aan ongeveer 25 Mechelse scholen.
 - Tijdsintensief voor de dienst sociale preventie, Marcom en dienst Jeugd: elk schooljaar wordt de scheurkalender en bijhorende lerarenbundel vernieuwd.
 - Kostprijs per scheurkalender is hoog! Zonder werkuren heeft de laatste editie 26.24 euro per stuk gekost.
- Voorstel tot uitbesteding van de scheurkalender aan een uitgeverij, waarbij afspraken rond behoud van concept, vermelding van Mechelse ontstaansgeschiedenis, logo en verzekerde afname tegen reductie opgenomen zijn in een overeenkomst.
- Concreet zal uitgeverij Abimo de scheurkalender overnemen en zal stad Mechelen de komende 3 jaren 150 exemplaren afnemen aan halve prijs (12.25 euro i.p.v. 24.5 euro). (zie bijlage voor voorstel samenwerkingsovereenkomst)
- Deze 150 exemplaren zullen verspreid worden onder de basisscholen, de 1^{ste} klassen B secundair onderwijs en de Okan klassen. Elke school krijgt 3 exemplaren en kan bijbestellen via stad Mechelen aan halve prijs.

- Uit de voorbereidende gesprekken met de uitgeverij is gebleken dat het concept niet zal wijzigen. Aangezien de stad echter geen vat heeft op de commercialisering van het product en de verdere evolutie, zijn de afspraken in de samenwerkingsovereenkomst vastgelegd voor een periode van 3 jaar. Op dat moment kan de stad opnieuw kijken of de scheurkalender inhoudelijk nog aan de verwachtingen voldoet.
- Aangezien de kalender ook buiten Mechelen zal verspreid worden, is het geen exclusief Mechels product meer. In elke kalender zal echter de ontstaansgeschiedenis vermeld worden en het logo van Mechelen Kinderstad opgenomen zijn. De exemplaren die we onder de Mechelse scholen verspreiden, kunnen we aanvullen met een Romy sticker op de voorpagina en een bijgevoegd stickervel of overzicht van de specifiek Mechelse activiteiten die naar een school en/of hun doelpubliek moeten gecommuniceerd worden. Deze kunnen echter naast de scheurkalender ook in de nieuwsbrief voor scholen opgenomen worden.

Argumentatie

- De stad heeft het initiatief genomen om een scheurkalender rond respect uit te werken. Het kan echter niet de bedoeling zijn om jaar na jaar een kalender te ontwikkelen, zeker gezien de tijdsinvestering van medewerkers en kostprijs voor de publicatie.
- De tijdsinvestering belemmert de uitdieping of aanvulling van het bestaande anti pest beleid.
- Met de uitbesteding wordt het budget meer dan gehalveerd van +/- 4500 euro tot 2000 euro.
- Het voortbestaan van het product is gegarandeerd en Mechelse scholen zullen nog steeds een exemplaar van het stadsbestuur krijgen.

Financiële gevolgen

Budget voor aankoop 150 exemplaren van de scheurkalender voor schooljaar 2017-2018 wordt gedragen door de dienst sociale preventie en Mechelen Kinderstad.

- 1000 euro van ramingsnummer 2017 141 512
- 1000 euro van communicatiebudget van Mechelen Kinderstad.

Besluit:

Artikel 1

De gemeenteraad hecht goedkeuring aan de samenwerkingsovereenkomst m.b.t. de scheurkalender rond sociaal emotioneel welbevinden, tussen de stad Mechelen en Uitgeverij Abimo.

(bijlage)

Namens de gemeenteraad:

De stadssecretaris
(get.) Erik Laga

De voorzitter
(get.) Rita Van den Bossche

Voor eensluidend uittreksel:
NAMENS DE GEMEENTERAAD:

Bij verordening:

Erik Laga
stadssecretaris



Mechelen, 24 mei 2017
Rita Van den Bossche
voorzitter



SAMENWERKINGSOVEREENKOMST

Scheurkalender sociaal-emotioneel welbevinden (werktitel)

Tussen de ondergetekenden:

Stad Mechelen, gevestigd te Grote Markt 21, 2800 Mechelen
geldig vertegenwoordigd door Burgemeester Bart Somers en Stadssecretaris Erik Laga

hierna genoemd 'de Partner'

en

Abimo, deel van Pelckmans uitgevers nv, waarvan de vennootschapszetel gevestigd is te 2920 Kalmthout, Brasschaatsteenweg 308, , ingeschreven in de Kruispuntbank van ondernemingen onder nr. 444.548.723., geldig vertegenwoordigd door Thom Pelckmans, CEO

Hierna genoemd 'de Uitgever'

Wordt overeengekomen wat volgt:

Art. 1 Voorwerp van de overeenkomst

De Partner en de Uitgever werken samen aan de publicatie met werktitel: *Scheurkalender sociaal-emotioneel welbevinden*, hierna 'de kalender'.

De Partner ontwikkelde het volgende concept van de scheurkalender, dat zij onder de voorwaarden van de overeenkomst wil overdragen aan de Uitgever.

Scheurkalender:

Jaarlijks geeft stad Mechelen hun scholen een scheurkalender (over het schooljaar) met sociaal-emotionele thema's ((cyber)pesten (preventie), respect, themadagen, milieu,...) + informatiebundel voor de leerkracht (achtergrondinfo over de opdrachten, oplossingen)

Doelstelling: bespreekbaar maken van educatieve thema's betreffende (algemeen) sociaal-emotioneel welbevinden

Doelgroep: nu geeft stad Mechelen de scheurkalender cadeau aan elk zesde leerjaar en aan OKAN-klassen

→ Voorstel doelgroep verbreden: bovenbouw lager onderwijs (4^{de}, 5^{de} en 6^{de} leerjaar) + OKAN

Ontstaan:

Kinderraad had in 2013 de pestbabbelbox die in scholen en op evenementen werd gezet. Hier konden kinderen hun ervaringen, ideeën en suggesties rond pesten kwijt. Deze werden verzameld en er werd een scheurkalender (voor een half schooljaar) samengesteld (focus meer op pesten).

Door de goede reacties van de scholen werden de thema's breder getrokken en werd er een



scheurkalender zoals de huidige ontwikkeld. De huidige scheurkalender (schooljaar 2016-2017) is de derde editie.

Art. 2 Rechten en plichten van de Uitgever

2.1 De Uitgever is op eigen risico verantwoordelijk voor het volledige uitgeeftraject van de kalender, met inbegrip van het selecteren, begeleiden en vergoeden van een auteur, de eindredactie, vormgeving, druk, opslag, distributie, commercialisering en marketing.

2.2 De eindverantwoordelijkheid en de beslissingsbevoegdheid over de concrete wijze(n) van exploitatie -met inbegrip van de commerciële politiek, de prijszetting en de promotie - en over de definitieve vormgeving van de kalender berusten bij de Uitgever. De Uitgever is ertoe gehouden om een uitgave naar behoren te verzorgen en de commerciële exploitatie afdoende te verzekeren en te bevorderen.

2.3 In het kader van deze samenwerkingsovereenkomst verbindt de Uitgever zich tot volgende afspraken:

- Er wordt gekozen voor een standaardformaat (13cmx19cm).
- De kalender wordt aan scholen in Vlaanderen aangeboden voor de verkoopprijs van circa € 24,50 (inclusief BTW)
- De Partner krijgt een uitzonderlijke korting van 50% op de particuliere verkoopprijs.
- In de inleiding van de scheurkalender wordt de ontstaansgeschiedenis (vanuit stad Mechelen) van de kalender vermeld. In het voorwerk zal de Stad Mechelen en hoe het idee van de scheurkalender tot stand gekomen is expliciet vermeld worden, indien gewenst met logo. Dit geldt voor alle exemplaren van de kalender; de exemplaren bestemd voor de Partner zullen niet gepersonaliseerd worden.
- In lijn met het originele concept kunnen volgende thema's aan bod komen in de kalender: vriendschap, respect, liefde, (cyber)pesten, diversiteit (racisme, gender), armoede, milieu (duurzaamheid), gezondheid, vrije tijd, mobiliteit.

2.4 Wanneer na verloop van tijd de resterende voorraad naar zijn inzicht onverkoopbaar is, zal de uitgever in overleg treden met de Partner alvorens over te gaan tot vernietiging of verramsjen.

Art. 3 Rechten en plichten van de Partner

3.1 De Partner zal gedurende 3 jaar van elke editie van de kalender jaarlijks 150 exemplaren afnemen.

De bestelling mag geleverd worden op het volgende leveradres:

Stad Mechelen, dienst sociale preventie, Grote Markt 21, 2800 Mechelen

3.2 De Partner zal voor deze en eventuele nabestellingen genieten van een korting van 50% op de particuliere verkoopprijs. De verzendingskosten zijn ten laste van de Partner. Op deze bestelling geldt geen retourrecht.

3.3 De Partner mag deze exemplaren gratis wegschenken of doorverkopen aan de eigen scholen (stad Mechelen). Voor vragen / bestellingen van andere klanten zal zij doorverwijzen naar de Uitgever.



3.4 De Partner zal alle informatiebronnen en materialen van de vorige edities onmiddellijk na ondertekening ter beschikking stellen van de Uitgever, die deze vrij mag bewerken of adapteren. De Partner garandeert hiermee geen inbreuk te maken op auteursrechten of andere rechten van derden.

Art. 4 Geheimhouding

De Partijen zullen een strikte geheimhouding bewaren over de inhoud van de Overeenkomst en over alle vertrouwelijke informatie waarvan zij voorafgaand aan en gedurende de samenwerking kennis nemen, behalve indien de wet hen tot openbaarmaking verplicht.

Art. 5 Volledige rechtsverhouding

Deze Overeenkomst beheerst de volledige rechtsverhouding tussen Uitgever en Partner. Met het sluiten van de Overeenkomst vervallen alle eerdere, mondelinge en schriftelijke afspraken tussen Partijen.

Art. 6 Toepasselijk recht

6.1 De overeenkomst wordt beheerst door het Belgisch recht.

6.2 Ingeval van betwisting over het ontstaan, de interpretatie of de uitvoering van deze overeenkomst zullen de partijen in eerste en meest uitgebreide instantie pogen in overleg tot een vergelijk te komen. Als geen oplossing wordt gevonden zijn enkel de rechtbanken van Antwerpen bevoegd.

Opgemaakt in twee exemplaren, waarvan elke partij erkend één exemplaar ontvangen te hebben, te Kalmthout, 08/5/2017

Voor Stad Mechelen

Voor Pelckmans uitgevers nv

Bart Somers
Burgemeester

Erik Laga
Stadssecretaris

Thom Pelckmans
CEO