

UiT in Mechelen en de UiTpas

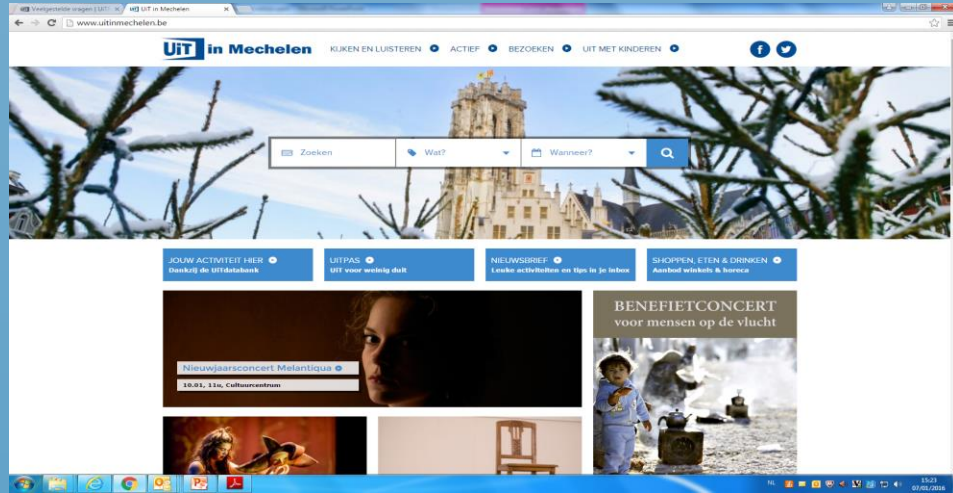
Commissie samenleving - 7 januari 2016

Missie UiT in Mechelen:

Meer mensen laten participeren aan vrijetijdsactiviteiten

Hoe?

- www.uitinmechelen.be (10.000 bezoekers/mnd)
- FB en twitter
- Nieuwsbrief (7.300 abonnees)
- UiTbalie



Wat vooraf ging...

2006:

Cultuurpas > doel: financiële drempel wegnemen

2008:

omvorming Cultuurpas tot UiTpas, verbreding aanbod naar vrije tijd: ook Utopolis, Technopolis, Planckendael.

2008:

oprichting Lokaal Netwerk Vrijetijdsbesteding Personen in Armoede met bijhorende Afsprakennota (Participatiedecreet Artikel 22).

Huidige samenstelling: De Keeting, De Lage Drempel, Steunpunt Asiel en Migratie, Sociaal Huis, stedelijke diensten voor Cultuur, Sport, Jeugd, MarCom, staflid diversiteit, J@M, Prisma (Agentschap Integratie en Inburgering).

Wat vooraf ging...

2009:

verbreding van het UiTpas-aanbod naar de sectoren Jeugd en Sport + plafonneren van sommige aanbiedingen (Utopolis, Planckendael, Technopolis).

Aanvullend:

- 2014: Talententickets ter waarde van € 50 voor elk Mechels kind tussen 5 en 15 jaar.
- Begeleiderspas, op naam van minder mobiele personen.

Wat vooraf ging...

Voor wie?

- Mechelaars met een laag inkomen (elk gezinslid)
- Verenigingen die met kansengroepen werken ('verenigingenpas' voor max. 10 personen)

Aanvraag

- Kleefbriefje ziekenfonds (derde cijfer is 1) + identiteitskaart, of verwijsbrieven
- Afhalen aan UiTbalie
- Verenigingen: via collegebesluit (nu: 19 verenigingen)

UiTpas Mechelen: communicatiedragers



UiTpas Mechelen: bonnenboekje



UiTpas Mechelen

- Gratis pas en boekje
- Sterk verlaagde prijzen:
 - tussen € 2 en € 14,99 > € 2
 - tussen €15 en € 29,99 > € 5
 - tussen € 30 en € 49,99 > € 7
 - tussen € 50 en € 74,99 > € 10
 - tussen € 75 en € 100 > € 18
- Vrijetijdsactiviteiten boven €100 vallen buiten werking UiTpas. Wie jonger dan 18 is kan zich evt. wenden tot Sociaal Huis. “Dit is geen recht.”

UiTpas Mechelen

Divers en aantrekkelijk aanbod anno 2016

amateurtheaters, CCM, t,arsenaal, De Maan, Festival van Vlaanderen, Filmhuis, NONA, Theater M, bibliotheek, Utopolis, Soirée Lamot, boottocht Binnendijle, Grabbelpasactiviteiten, museumkampen, stedelijk Deeltijds Kunstonderwijs, stedelijke sportkampen, Multimove, SNS-pas, Sport Overdag, Vormingplus, Planckendael, Speelgoed-museum, expo's Hof van Busleyden, Kazerne Dossin, Technopolis, Sint-Romboutstoren, Sportimonium, Sociaal Restaurant De Refuge, De Nekker en acht andere locaties Provincie Antwerpen, tweedehandswinkel Oxfam

UiTpas Mechelen: verrekening

Normale prijs van een ticket als basis

- de normale ticketprijs wordt verminderd met het bedrag dat de UiTpasgebruiker zelf betaalt
- het restbedrag wordt gedeeld: 50% betaald door de ontvangende partnerorganisatie, 50% gefactureerd aan de stad Mechelen

Voorbeeld:

- *een normaal ticket kost € 17,5*
de pashouder betaalt € 5 aan de kassa
- *€ 6,25 betaald door partnerorganisatie*
- *€ 6,25 per ticket gefactureerd aan de Stad Mechelen*

UiTpas Mechelen: budget 2016

Uitgavenbudget 2016

- UiTpas en Vrijetijdsinitiatieven MiA: € 30.800
- drukkosten: € 7.500
- vormgeving: € 2.000

Inkomstenbudget 2016

- toelage Participatiedecreet: € 31.087

UiTpas Mechelen: gebruikersaantallen

2006: 143 cultuurpassen

2008: introductie UiTpas

	UiTpas	gerechtigden	%
2009	1.400	12.657	11,06
2010	1.778	13.053	13,62
2012	3.403	14.495	23,47
2013	3.396	14.506	23,41
2014	3.060	14.470	21,14
2015	3.554	14.956	23,76

Er zit meer in...



een lidkaart van een **Slimme Stad voor iedereen**

The logo consists of the word 'UIT' in white inside a black square, followed by the word 'PAS' in white, all on a green background.

UIT PAS

Spaarkaat en kansenkaart: ~~stigma~~

The logo consists of the word 'UIT' in white inside a black square, followed by the word 'PAS' in white, all on a red background.

UIT PAS

geautomatiseerd systeem: administratieve vereenvoudiging

rapportage mogelijkheden

marketinginstrument

meting van **participatie**

The logo consists of the word 'UIT' in white inside a black square, followed by the word 'PAS' in white, all on a yellow background.

UIT PAS

Hoe realiseren?



- **Op basis van bestaande expertise:**
 - **Samenwerking** met (boven)lokale partners: stakeholders, lokaal beleid, cultuur- en vrijetijdsorganisaties.
 - Volledige **integratie in UiTdatabank**
 - Publieke website (uitpas.be), nieuwsbrief en smartphone app
- **Aangevuld met Vlaamse kennis en geteste know-how**
 - **Technisch innovatief**
 - Administratie backend
 - **Rapportenomgeving** voor boekhouding
 - Hardware voor zuilen, software voor smartphones en laptops

succesfactoren



- Transversale implementatie:
 - faciliterende randvoorwaarden en engagement van verschillende partners is een must:
 - ICT, marcom, Sociaal Huis, Jeugd, Cultuur, intermediaire partners, verenigingsleven
- Collectieve datacultuur, over de diensten heen

Praktisch



- Prefinanciering
UiTPASkaarten

! Winstgevend:
→ aankoop €1
→ verkoop ± €5

- Aankoop
hardware

! Kostendekkend
op basis van
kaartverkoop

- Personeelstijd

→ promotie
→ klantendienst
→ IT
→ partnerwerking

- Retributies
mensen in
armoede

→ op basis van
zelfgekozen
doelgroep

subsidiariteit – integratie – gratis software en ondersteuning

Inschrijvingscriteria



- **Kansentarium** via solidaire kostendeling
- **Geïntegreerd participatiebeleid** met inbreng van mensen in armoede
- **Geïntegreerd vrijetijdsbeleid** (cultuur, jeugd, sport, welzijn)
- **Intergemeentelijke samenwerking** is een plus

En nu...

- samenkomst stuurgroep: departementshoofd toerisme en cultuur, cultuurbeleidscoördinator, UiTconsulent, UiTpasconsulent, voorzitter Lokaal Netwerk en afdelingshoofd marcom
- aanstelling UiTpasconsulent
- planning en opdrachtenanalyse voor
 - werkgroep communicatie: UiTpasconsulent, UiTconsulent en account cultuur (marcom)
 - werkgroep IT: UiTpasconsulent & verantwoordelijke ICT
 - Werkgroep toeleiding: UiTpasconsulent & Lokaal Netwerk

Elke Mechelaar een UiTpas?

Het kan....

...vanaf 18 september 2016

Dank voor je aandacht.