



Verslag workshop ontmoeting mARTa, 23 april 2022

Context

Het project h.Art van de Heihoek is gefocust op betrokkenheid van alle Mechelaars, met in eerste instantie een specifieke focus op culturele spelers en buurtbewoners uit de wijk Heihoek. Daarom voorzien we een ruim participatietraject. Tijdens de workshop ontmoeting werden de noden en wensen van deze doelgroep in kaart gebracht. Samen met de deelnemers werd nagedacht hoe de invulling van deze nieuwe ontmoetingsplek, mARTa, er zou kunnen uitzien.

Doelstellingen

De doelstellingen van de workshop ontmoeting zijn:

- Een participatief moment om culturele spelers en buurtbewoners inspraak te geven over de invulling van mARTa;
- De deelnemers formuleren ideeën en wensen voor de invulling van de publieke ruimte in het gebouw en de tuin, maar kijken ook naar connectie met de buurt en hoe ook ontmoeting in de wijk kan ontstaan. Hierbij focussen we op verbinding tussen mensen;
- De resultaten van deze workshop bestaan uit een aantal ideeën die de Stad samen met de betrokken partners van het project verder zal verwerken. Daarna volgt een traject met het ontwerpteam die deze input zal meenemen in de realisatie van het nieuwe ontwerp.

Resultaten

1. Ontmoeting in het gebouw

De deelnemers dachten samen na hoe de invulling van het publiek toegankelijke deel in mARTa er zou kunnen uitzien zodat dit een open plek/huis wordt voor de buurt. *Wat maakt een plek voor jou een open huis waar je je welkom voelt? Wat moet er gebeuren/waarvoor moet er ruimte zijn op deze ontmoetingsplek (bv. koffie drinken, praatje maken, spel spelen, boek lezen, ...)?*

Ideeën:

- mARTa moet een **uitnodigende, gezellige plek** zijn:
 - o vrije toegang, een open deur is belangrijk. Een kerkgebouw is vaak een drempel. De toegang moet daarom verlaagd worden. Deze moet uitnodigend zijn
 - o er moet sfeer zijn, muziek, een knusse plek met zetels, een hangplek, niet te chique
 - o een uitnodigend onthaal, de mensen nieuwsgierig maken, opvallend
 - o aan de gevel van het gebouw lichtreclame met info over de activiteiten, maar ook een bord met eventueel buurtinfo; de naam mARTa in het groot aan de voorgevel
 - o goede wifi, mogelijkheid om GSM of laptop op te laden
- mARTa moet **toegankelijk en laagdrempelig** zijn voor iedereen:
 - o de connotatie van het gebouw (kerk) met een geloof is een gevoelig onderwerp. Het gebouw moet toegankelijk worden gemaakt voor iedereen van verschillende culturen en geloofsovertuigingen (diversiteit naar binnen trekken)

- o een lift voor ouderen en minder mobiele mensen
- o drank- en eetgelegenheid (vrijblijvend + democratische prijzen). Mag je zelf eten meebrengen? Kan er gratis koffie of water voorzien worden?
- o drempels verlagen voor mensen met een laag inkomen; zij zouden ook gebruik moeten kunnen maken van de infrastructuur (eventueel aan een lager tarief)
- mARTa kan ontmoeting stimuleren door **verbindende activiteiten**:
 - o verbinding = eten, drinken; het leven vieren. Keuken voor de buurt?
 - o verschillende markten (groenten, ruil, elektro, repaircafé, ...). Liefst met lokale producten en ondernemers zodat dit past binnen het duurzaam verhaal
 - o zangkoren + repetitiemogelijkheden; ook voor niet professionelen
 - o dansactiviteiten en -lessen
 - o projectieruimte voor filmavonden
 - o workshops/ creatieve ateliers voor kinderen en volwassenen
 - o een inspiratieplek, leer-werkplek, klusjesbib; eventueel samen met de Potterij
 - o klimmuur
 - o buurtfeesten
 - o champignonkwekerij in de kelder
 - o weggeefkast.

2. Ontmoeting in de tuin

De deelnemers dachten samen na over de invulling van de publiek toegankelijke tuin van mARTa zodat dit een collectieve stadstuin kan worden voor de buurt. *Welke ideeën heb je voor de invulling van deze collectieve tuin? Wat zou je tof vinden? Hoe moet dit eruit zien? Dit kan gaan over thema's zoals rust, ontspanning, vergroening/natuur, spelplezier, andere vormen van recreatie voor jong en oud.*

Ideeën:

- mARTa moet een **groene plek** zijn:
 - o een groene oase in de stad; een wilde tuin met veel bloemen en planten; niet te strak aangelegd
 - o bij de aanleg van de tuin moet er rekening worden gehouden met de verschillende seizoenen. Zomer: fruitbomen, bloemen en kruiden. Winter: een afdak of serre (wintertuin zoals in de Ursulinen?)
 - o een buitenkraan of regenton om planten water te geven, maar ook voor de buurt
 - o compostbak, berghok voor materiaal, moestuinbakken
 - o groene gevel aan de pastorie
 - o maximale ontharding; geen betonnen autostrade als voetpad; doorlaatbaar terras
- mARTa moet een **levendige en dynamische plek** zijn:
 - o een maakbare plek, ruimte laten voor verandering (flexibel)
 - o het omgekeerde van de Karmelientuin = nogal een doodse tuin
 - o spelelementen voor verschillende doelgroepen: klimmuur, schommel, schoolbord waarop getekend kan worden. Geen petanquebaan, dit is er al in de Karmelientuin
 - o muurschilderingen en kunst
 - o vaste barbecue die gebruikt kan worden door de buurt en picknicktafels
 - o rustplek met afdak (pergola), hangmatten, aparte zitplaatsen, fonteintje met drinkbaar water
- mARTa moet een **toegankelijke plek** zijn:
 - o betere verbinding/toegang naar de tuin. Grote ingang aan de straat met eventueel een hek; zichtbaarder maken

- o maximale ontharding, maar ook rolstoelvriendelijk
- o fietsenstallingen, maar niet in de tuin

3. **Connectie met de buurt**

Fysieke ontmoeting hoeft niet per se in een buurthuis plaats te vinden, maar ontstaat ook op andere plekken zoals bij de bakker of in het buurtpark. De deelnemers dachten daarom samen na over activiteiten of initiatieven die ontmoeting in de wijk Heihoek nog meer zouden kunnen stimuleren. *Wat is er nodig om ontmoeting te stimuleren in de publieke ruimte en op welke andere plekken kan dit ontstaan? Welke activiteiten/initiatieven zou je tof vinden om in contact te komen met je burens? Kan je ook ideeën bedenken voor kinderen om spelen in je buurt mogelijk te maken?*

Ideeën:

- **Communicatie en netwerk:**
 - o Netwerk geleidelijk opbouwen. Verbinding zoeken met lokale spelers zoals De Keeting, buurtparlement, Welcome in Mechelen, ...
 - o communicatie op maat; verschillende kanalen (mond aan mond reclame, digitaal)
 - o buurtkrant of nieuwsbrief
 - o op straat acties ondernemen (informeel)
- **Activiteiten:**
 - o activiteiten van lokale organisaties zoals den Deigem in mARTa organiseren en vice versa
 - o activiteiten voor jongeren; in de wijk zijn er geen activiteiten voor 12 tot 18 jarigen
 - o activiteiten op vaste momenten (bv. kookworkshops, dansinitiaties, knutselen, spelletjesavond)
 - o connectie met Karmelientuin (picknick, leessessies voor kinderen)
 - o buurtfanfare (murga)
 - o inzetten op multiculturaliteit van de wijk. Cultuuravonden (bv. wereldfeest, Afrikaanse avond, etc.)
 - o ondersteuning stad is noodzakelijk om dit te realiseren; laagdrempelige dienstverlening voor uitlenen materiaal

Vervolg

Hoe gaan we verder aan de slag met de ideeën die hierboven werden geformuleerd? De Stad bekijkt samen met de betrokken partners welke ideeën haalbaar zijn en het meest aansluiten bij de doelstellingen van het project. Deze conclusie wordt als input meegegeven aan het ontwerpteam van architecten dat een nieuw ontwerp zal uitwerken voor de cultuursite mARTa (Heilig Hartkerk en pastorij). Dit eerste ontwerp zal teruggekoppeld worden aan de deelnemers tijdens een feedbackmoment in het najaar van 2022.